



诺梵（上海）系统科技股份有限公司
2025年度ESG报告

报告说明

本报告为诺梵（上海）系统科技股份有限公司（报告中简称“诺梵”、“公司”或“我们”）2024年度公司ESG报告。我们积极向公众披露绿色产品生产制造、环保措施、人文关怀和公司治理的情况，以实现公司的可持续发展。

报告范围

本报告覆盖诺梵（上海）系统科技股份有限公司集团总部及现有所有直销分公司，不含经销网点。
本报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日。部分数值涉及到2023~2025年间的数据。

报告依据

本报告主要依据联合国可持续发展目标（SDGs），全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》，中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》并参考Ecovadis认证规范进行编写。

报告编写流程

本报告由诺梵企业社会责任委员会起草，并由第三方进行审核，于2026年3月24日获董事会审批通过。

本报告为诺梵（上海）系统科技股份有限公司（报告中简称“诺梵”、“公司”或“我们”）2025年度公司ESG报告。我们积极向公众披露绿色产品生产制造、环保措施、人文关怀和公司治理的情况，以实现公司的可持续发展。

报告浏览及下载渠道

本报告公开透明，可在官网<https://www.novah.cc/> 下载阅读(About-ESG Mission and Actions)

ESG Report



公司简介

NOVAH的使命是： 让用户心有所属，让组织大有可为

解决方案创新者

NOVAH系统科技是一家全球活跃的企业，以高端产品和定制化办公解决方案而闻名。我们专注于创新理念、激发灵感的办公环境以及高品质设计。

国际化开拓者

NOVAH于2003年成立于上海，如今已在北京和深圳设立直属分支机构，并在30多个地区和城市拥有经销商网络。我们更在新加坡建立了区域总部，持续拓展全球布局。

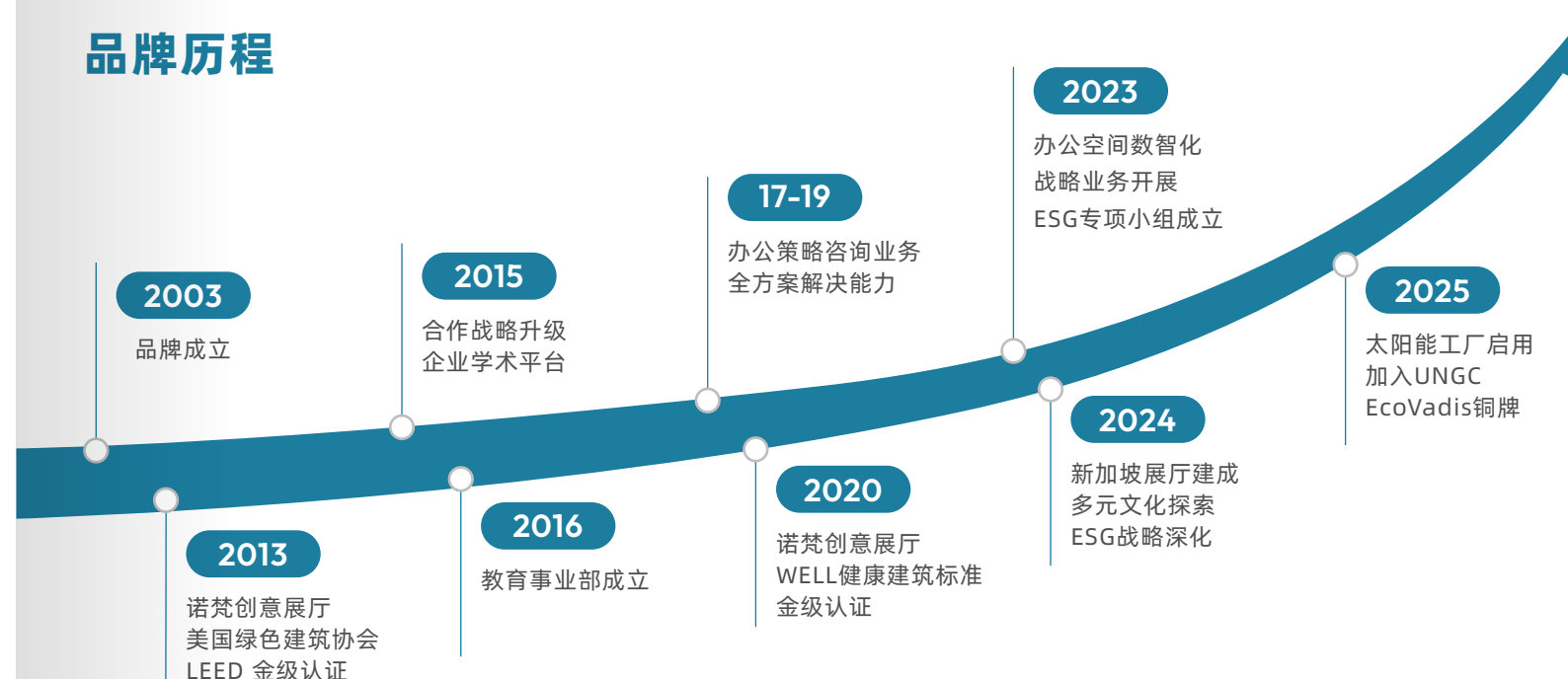
一站式合作伙伴

NOVAH是您的一站式合作伙伴，集研发、运营、生产、物流和服务于一体，为您提供无缝衔接的整合解决方案。

ESG践行者

NOVAH始终秉持责任发展理念。我们荣获EcoVadis可持续发展评级认证，积极跟随UNGC步伐，印证了我们对构建更美好未来的承诺——为商业、人类与地球创造可持续价值。

品牌历程



董事长致辞

重构连接，共生未来

回顾 2025 年，全球商业环境正经历着前沿科技突破与可持续发展转型的双重洗礼。我们深知，现代办公空间早已超越了物理载体的定义，它是激发组织效率的能量场，更是企业践行社会责任、传递人文关怀的绿色生态纽带。

作为办公环境策略的引领者，诺梵始终将绿色低碳理念贯彻于我们的产品和理念中。我们深信，绿色不应是高昂的成本，而应是效率与体验的完美融合。

2025年，是诺梵在绿色转型道路上迈出关键一步的一年。我们的工厂太阳能光伏系统正式建成并全面投产，这不仅是一个能源项目，更是诺梵对减碳目标的郑重承诺与实际兑现。

在可持续发展的制度建设上，诺梵于2025年度正式加入联合国全球契约组织（UNGC），并获得 EcoVadis 铜牌认证。这些并不是终点，而是我们以更系统、更透明的方式履行环境、社会与治理责任的新起点。

在社会层面，我们持续深化"以人为本"的理念。我们为员工构建公平包容的职场生态，推动性别平等与多元文化融合。人，始终是诺梵最重要的资产与责任。

随着诺梵进军海外市场、深化全球化战略方针的全面推进，我们将人文关怀的重心升级为"多元文化的深度融合"。在诺梵，我们尊重每一种独特的发声，尊重差异，期待碰撞。这种高度的文化包容性，正在打破有形的地域边界与隐形的思维框架，滋养着组织的创新基因，让"多元、公平与包容"成为诺梵走向全球的核心竞争力。

面向未来，AI科技不仅在重塑产业，更在重新定义人类的思考与协同方式。我们也将积极拥抱这一浪潮，以创新为驱动，探索AI技术、环保材料、与人性化设计等在办公空间解决方案中的融合应用，与客户、供应商、员工及所有利益相关方共同推进更公平、更低碳、更具韧性的商业生态。

我们相信，当企业的发展与人类和地球的可持续未来真正同频共振，商业的力量才能被真正释放。感谢每一位与诺梵同行的伙伴，期待我们在可持续的路上共同前行。

傅元承

ESG委员长致辞

2025年，全球商业生态对于可持续发展的探索正由“理念共识”全面加速迈向“量化实证”阶段。作为系统办公家具与空间解决方案的探索者，诺梵坚持将 ESG 的底层逻辑无缝编织进产品研发、绿色供应链、工厂制造以及全球化交付的每一个环节中。回望2025年，我们在ESG的耕耘上迎来了里程碑式的全面突破：

一、用国际最高标准审视自身治理

2025年，诺梵正式通过全球权威可持续发展评级平台 EcoVadis 的严苛评估，荣获铜牌认证，为我们全面拓展国际市场奠定了透明、稳健的信任基石。同年，我们正式加入联合国全球契约组织（UNGC），将责任践行路径上升为长期制度化的国际确认。

二、从工厂到供应链的“硬核减排

我们深知，制造业的变绿不能靠口号。2025年，诺梵工厂 1.8MW 分布式光伏发电系统全面覆盖并高效投产，实现绿色电力供能。

在全面推行生产电动化、商务通勤“油改电”政策的协同下，2025财年诺梵自身运营的总碳排放量同比大幅减少30%以上，超前达成了企业制定的 ESG 阶段性战略目标。

三、赋予家具和空间真正的绿色保障

诺梵将低碳可循环真正植入产品研发DNA。截至2025年底，公司全系座椅均已成功取得国际公认顶尖的 GREEN-GUARD Gold环保认证。我们通过系统性量化主流产品的环境数据，给到客户更真实透明的环保保障。

四、以点带面的全球绿色价值延伸

2025年诺梵进一步拓展全球低碳版图，在北美设立海外中心仓。这一战略转型通过单次集约化运输打破混乱散点直发模式，海外大项目交付大幅提速，同时成功为物流环节节省了约 60% 的碳排放强度，实现了商业价值与生态韧性的协同双赢。

未来，我们将继续以空间科技赋能绿色办公，用实干笃行的匠心，与全球客户及合作伙伴共创低碳、具韧性的美好未来！

刘宗正

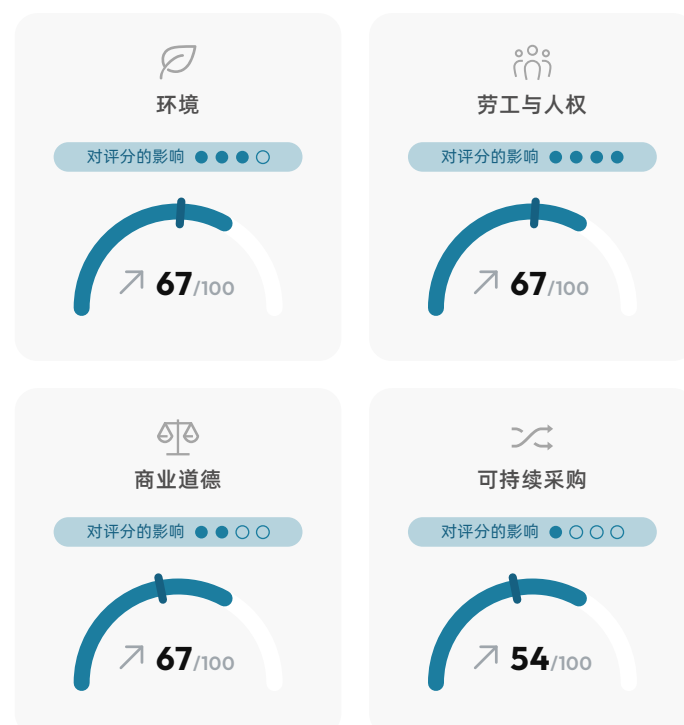
EcoVadis评级夺铜

2025年11月，诺梵正式通过全球权威可持续发展评级平台 EcoVadis 的全面评估，荣获铜牌认证，跻身全球受评企业的前35%。这不仅标志着诺梵在环境、劳工权益、商业道德与可持续采购四大维度获得系统性认可，更意味着公司正以扎实的行动迈向负责任企业的高质量发展之路。

EcoVadis 是全球知名的企业可持续发展（CSR/ESG）权威评级机构，其评估体系以国际标准为基石，涵盖环境、劳工与人权、商业道德和可持续采购四大核心主题，并细化为21项具体指标。目前，该平台已覆盖200多个行业、180多个国家和地区，评估结果被众多跨国公司和公共机构采纳为供应链准入和采购决策的重要参考。

诺梵此次获得铜牌认证，不仅意味着其综合表现已优于全球约三分之二的参评企业，更在中国制造业中表现突出。数据显示，中国制造业在 EcoVadis 的平均得分约为48.2分（全球平均54.7分），诺梵的得分显著高于国内平均水平，为拓展国际市场奠定了坚实基础。

相较过往的评分，诺梵在自身得分上也有显著进步。这一进步体现在总分和关键主题上均实现稳步提升，不仅反映了管理体系的持续完善，也体现了将ESG理念深植于业务全过程的扎实成效。



正式加入UNGC

诺梵（NOVAH）已正式成为联合国全球契约组织（UN Global Compact, UNGC）成员，承诺遵循其在人权、劳工、环境与反腐败四大领域的十项原则。这一行动意味着我们将企业可持续发展进一步纳入战略框架，并以更系统、更透明的方式响应联合国可持续发展目标（SDGs）。

联合国全球契约组织是全球最具广泛性的企业可持续发展倡议，致力于推动企业将社会责任融入日常运营与全球供应链管理。作为成员，诺梵将定期提交进展报告，向公众披露在环境、员工、治理等方面的实际举措与成效，接受外部监督，强化责任履行的可追溯性。

诺梵始终将可持续发展视为企业核心责任，我们以切实的创新行动践行绿色承诺，推动环境友好型制造与运营。

加入联合国全球契约组织，不是一次象征性表态，而是对企业长期行动路径的制度化确认。未来，我们将继续以创新为驱动，探索环保材料、节能技术与人性化设计在办公空间解决方案中的融合应用。我们期待在UNGC的框架下，与客户、供应商、员工及其他利益相关方共同推进更公平、更低碳、更具韧性的商业生态。



United Nations Global Compact

双金级展厅



诺梵总部展厅获得LEED、WELL双金级认证，在2025年我们还扩大了职场绿植覆盖及灵动场景、人文设施的布局，使职场更绿色、更具有人性化。

LEED（Leadership in Energy & Environmental Design）即“能源与环境设计”绿色建筑认证体系，是美国绿色建筑协会（USGBC）建立并推行的环保标准，是目前国际公认的在各类建筑环保评估、绿色建筑评估以及建筑可持续性评估标准中最具先进性和实践性。通过评估的建筑分为白金、金、银和认证级别，“诺梵创意展厅”获得的是金级认证。

WELL认证的制定者始终相信，在钢筋混凝土所包围的室内空间里，人类虽然获得了物理意义上的庇护，但显然还有更多其他维度值得被关注，包括空气、光与声音等这些长期以来被忽略的元素。

上海展厅从设计之初，就依照WELL认证标准而打造，每个细节都展现出了对人的关怀，在这个特殊时期Novah也向前迈了一步。而WELL认证也不是单调的条条框框，是有无数暖心细节堆叠而成的极致室内环境。



ESG重大议题识别



01

建立ESG框架与标准参照：

参考国际公认的ESG框架和标准，GRI（全球报告倡议组织）和UNGC10项原则及SDGs（联合国可持续发展目标），为议题识别提供结构和指导。

03

利益相关方参与：

通过调查问卷、访谈、研讨会等形式，主动征求并听取利益相关方的意见和期望，了解他们认为重要的ESG议题。

02

内部数据收集与评估：

收集企业现有的环境、社会和治理数据，包括历史排放记录、员工满意度调查、供应链管理情况、公司治理结构等。进行初步自我评估，了解企业在各ESG领域的现状、优势和潜在改进空间。

04

议题优先级排序：

根据议题的潜在影响、企业的能力和资源、以及响应的紧迫性，对识别出的议题进行优先级排序。



SDGs指标对应成果及目标



01. 无贫穷

消除一切形式的贫困

- 2023
 - 招聘明确严禁童工
 - 签署合同的员工薪资均高于当地最低薪资
- 2024
 - 招聘明确严禁童工
 - 签署合同的员工薪资均高于当地最低薪资
 - 完善年度的福利机制，针对婚姻、育儿等阶段提供资金慰问和专属福利
 - 完善内部特定人群的福利
 - 号召向贫困群体捐款
- 2025
 - 招聘明确严禁童工
 - 签署合同的员工薪资均高于当地最低薪资
 - 已完善年度的福利机制，针对婚姻、育儿等阶段提供资金慰问和专属福利
 - 已完善内部特定人群的福利
 - 与爱心机构合作，捐赠家具
 - 与当地农业机构合作，形成爱心帮扶链路

- 提升点
- 对特定弱势群体的政策更完善
 - 落地区域帮扶的爱心项目
 - 与当地农业机构合作，形成爱心帮扶链路
- 1-2年目标
- 持续优化消除贫困的制度及福利
- 3-5年目标
- 与更多爱心机构合作，传递爱心，助力社会消除贫困



02. 零饥饿

消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业

- 2023
 - 农产品废料产品端应用试点项目团队建立及方向确立
 - 日常员工福利与助农组织合作计划
- 2024
 - 签署合同的员工薪资均高于当地最低薪资
 - 与友商合作，持续提供衣食住行上的优惠
 - 在建筑装饰的选材上，使用麦秸秆，循环利用农产品废料
- 2025
 - 签署合同的员工薪资均高于当地最低薪资
 - 与友商合作，持续提供衣食住行上的优惠
 - 开展助农活动，促进可持续
 - 在建筑装饰的选材上，使用麦秸秆，循环利用农产品废料
 - 积极探寻农产品废料产品端应用

- 提升点
- 建筑装饰的选材上循环利用农产品废料
 - 开展助农活动，促进可持续
- 1-2年目标
- 农产品废料产品端应用试点项目团队建立及方向确立
- 3-5年目标
- 农产品废料产品端应用达成

SDGs指标对应成果及目标



03. 良好健康与福祉

确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉

- 2023
 - 确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉
 - 定期举办活动（生日会、节日会等），促进员工沟通相处
 - 提供婚姻假、育儿假、育儿慰问补贴、妇女节福利、儿童节福利等
 - 提供员工年度体检和商业保险，为扩大福利权益，也为员工家属开放优惠体检和投保通道
 - 老员工守恒纪念
 - 每年根据国家规定时段发放防暑降温费或物品
 - 提供定期职业健康安全培训
 - 使用的产品均符合人机工学，通过甲醛含量测试。配备支臂、座椅头枕等提升办公舒适度
 - 合理利用屏风、高背家具、封闭/半封闭家具组合，显著降低办公环境中的噪音污染
 - 厂界噪音合格
- 2024
 - 保证现有的福利
 - 保证职场家具舒适，办公安静
 - 厂界噪音合格
 - 完善职业安全培训体系，提供演练，增强员工参与感
 - 完善福利机制，涵盖住院慰问金、抚恤金等
 - 新职场绿植覆盖率提升50%
- 2025
 - 扩大职场绿植覆盖率

- 提升点
- 对特定弱势群体的政策更完善
 - 落地区域帮扶的爱心项目
 - 与当地农业机构合作，形成爱心帮扶链路
- 1-2年目标
- 持续优化消除贫困的制度及福利
- 3-5年目标
- 与更多爱心机构合作，传递爱心，助力社会消除贫困



SDGs指标对应成果及目标



04. 优质教育

确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会

- 2023
- 设立专门的培训部门
 - 线下、线上多学习渠道，线上课程总数达415节，课程满意度达80%以上
 - ESG相关课程员工覆盖率达90%以上
 - 学习内容不限业务，提供各类技能培训课程，并根据员工需求反馈多渠道收集课程
 - 不同部门提供不同的学习/考核/转正/晋升路线
 - 透明的评分机制和晋升公告
 - 鼓励互相学习，录制课程者会给予奖励

- 2024
- 设立专门的培训部门
 - ESG相关课程员工覆盖率达90%以上
 - 学习内容不限业务，提供各类技能培训课程，并根据员工需求反馈多渠道收集课程
 - 不同部门提供不同的学习/考核/转正/晋升路线
 - 透明的评分机制和晋升公告
 - 鼓励互相学习，录制课程者会给予奖励
 - 线下、线上多学习渠道，线上课程总数达744节，课程满意度达90%以上

- 2025
- 设立多语言课程
 - 线上课程总数达789节，课程满意度达90%以上

- 提升点
- 新增课程约45节，员工课程满意度维持在90%以上
 - 拓展多语言、跨国文化课程
 - 1-2年目标
 - 持续新增课程，拓展知识维度
 - 3-5年目标
 - 持续新增课程，拓展知识维度，跨文化课程至少5节

SDGs指标对应成果及目标



05. 性别平等

实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能

- 2023
- 员工守则规定性别平等，无歧视
 - 女性员工数超男性员工数
 - 女性高管占1/4以上
 - 提供婚姻假、育儿假、育儿慰问补贴、妇女节福利、儿童节福利等

- 2024
- 员工守则规定性别平等，无歧视
 - 女性员工数超男性员工数，女性员工增加
 - 女性高管占1/4以上，女性高管比例提升
 - 提供婚姻假、育儿假、育儿慰问补贴、妇女节福利、儿童节福利等

- 2025
- 完善制度中的平等制度和监管措施
 - 设置呵护女性职工的措施

- 提升点
- 女性员工增加，女性高管比例提升
 - 性别平等制度完善
 - 日常多方面关注及呵护女性群体
 - 1-2年目标
 - 日常多方面关注及呵护女性群体
 - 3-5年目标
 - 开展女性互助及日常关怀的讲座



06. 清洁饮水和卫生设施

为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理

- 2023
- 定期水质、空气监测管理

- 2024
- 定期水质、空气监测管理
 - 增加节水节能的标识性提示

- 2025
- 开展节水及水循环的培训及讲座

- 提升点
- 增加节水节能的标识性提示
 - 开展节水及水循环的培训及讲座
 - 1-2年目标
 - 规划水质、空气等可视化看板
 - 3-5年目标
 - 工厂建设水质、空气等可视化看板



SDGs指标对应成果及目标



07. 经济适用的清洁能源

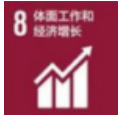
确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源

- 2023
- 积极推行油改电
 - 节能省电，装设智能感应灯
 - 电话亭产品装配有智能感应灯及灯带

- 2024
- 电话亭产品装配有智能感应灯及灯带
 - 积极推行油改电，目前班车、工厂叉车均已使用电车，整体碳排放范围一至少减少50%
 - 工厂部署光伏发电

- 2025
- 整体碳排放范围一维持低排放水平
 - 工厂全面使用光伏发电
 - 工厂碳排放范围二至少减少30%

- 提升点
- 整体碳排放范围一维持低排放水平
 - 工厂全面使用光伏发电
 - 工厂碳排放范围二至少减少30%
 - 1-2年目标
 - 碳排范围一和范围二均维持低排放水平
 - 3-5年目标
 - 碳排范围一和范围二均维持低排放水平



08. 体面工作和经济增长

促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作

- 2023
- 签署合同的员工薪资均高于当地最低薪资
 - 与友商合作，持续提供衣食住行上的优惠
 - 提供高温作业补贴、住院慰问、守恒礼等人性化福利
 - 与残障人士就业机构合作，为残障人士提供就业岗位

- 2024
- 签署合同的员工薪资均高于当地最低薪资
 - 与友商合作，持续提供衣食住行上的优惠
 - 提供高温作业补贴、住院慰问、守恒礼等人性化福利
 - 与残障人士就业机构合作，为残障人士提供就业岗位
 - 将供应商的ESG能力作为评估加分项
 - 完善职业安全培训体系，提供演练增强员工参与感
 - 完善福利机制，涵盖住院慰问金、抚恤金等

- 2025
- 持续完善福利机制

- 提升点
- 将供应商的ESG能力作为评估加分项
 - 完善职业安全培训体系
 - 完善福利机制
 - 1-2年目标
 - 持续完善福利机制，预计新增1-2项福利/福利力度上升5%
 - 3-5年目标
 - 持续完善福利机制，预计新增3-5项福利/福利力度上升10%

SDGs指标对应成果及目标



09. 产业、创新和基础设施

建造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新

- 2023
- 设备改造投资额年均30万元及以上

- 2024
- 设备改造投资额年均30万元及以上
 - 工厂部署光伏发电设备

- 2025
- 开展节水及水循环的培训及讲座
 - 工厂光伏发电设备全面覆盖及投产

- 提升点
- 工厂光伏发电设备全面覆盖及投产
 - 1-2年目标
 - 制定针对恶劣天气的预案
 - 3-5年目标
 - 针对恶劣天气，出台完善的预案



10. 减少不平等

减少国家内部和国家之间的不平等

- 2023
- 平等雇佣制度，无歧视
 - 招收一定比例的残障人士

- 2024
- 平等雇佣制度，无歧视
 - 招收一定比例的残障人士
 - 随着新加坡分公司成立，吸纳了外籍员工

- 2025
- 平等雇佣制度，无歧视
 - 外籍员工比例提升
 - 参与新加坡智障人士福利促进会的社区活动

- 提升点
- 外籍员工比例提升
 - 参与促平等的社区活动
 - 1-2年目标
 - 完善平等雇佣机制
 - 3-5年目标
 - 完善平等雇佣机制，建立监督小组

SDGs指标对应成果及目标



11. 可持续城市和社区

建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区

2023

- 积极推行油改电
- 制定疫情、自然灾害的条件下的应对措施

2024

- 积极推行油改电，目前班车、工厂叉车均使用电车
- 工厂部署光伏发电
- 积极参与社区组织的可持续性活动，例如响应并参展国际碳博会静安展区

2025

- 工厂光伏发电设备全面覆盖及投产
- 积极参与社区组织的可持续性活动
- 碳排范围一和范围二均维持低排放水平

提升点

- 油改电转型完成
- 工厂部署光伏发电设备
- 积极参与社区组织的可持续性活动
- 碳排范围一和范围二均维持低排放水平

1-2年目标

- 工厂全面实行光伏发电
- 持续参与社区组织的可持续性活动



SDGs指标对应成果及目标



12. 负责任的消费和生产

采用可持续的消费和生产模式

2023

- 积极参与社区组织的爱心捐助/献血/环保等活动

2024

- 积极参与社区组织的爱心捐助/献血/环保等活动
- 积极参与社区组织的可持续性活动，例如响应并参展国际碳博会静安展区
- 发布模块化家具，便于拆卸、最小单元更替，提升产品耐久性，促进可持续

2025

- 积极参与社区组织的爱心捐助/献血/环保等活动
- 打造绿色、可持续概念的家具和场景
- 主要产品进行碳盘查，披露碳足迹数据
- 部分产品碳足迹数据得到认证
- 推出使用回收材料的产品

提升点

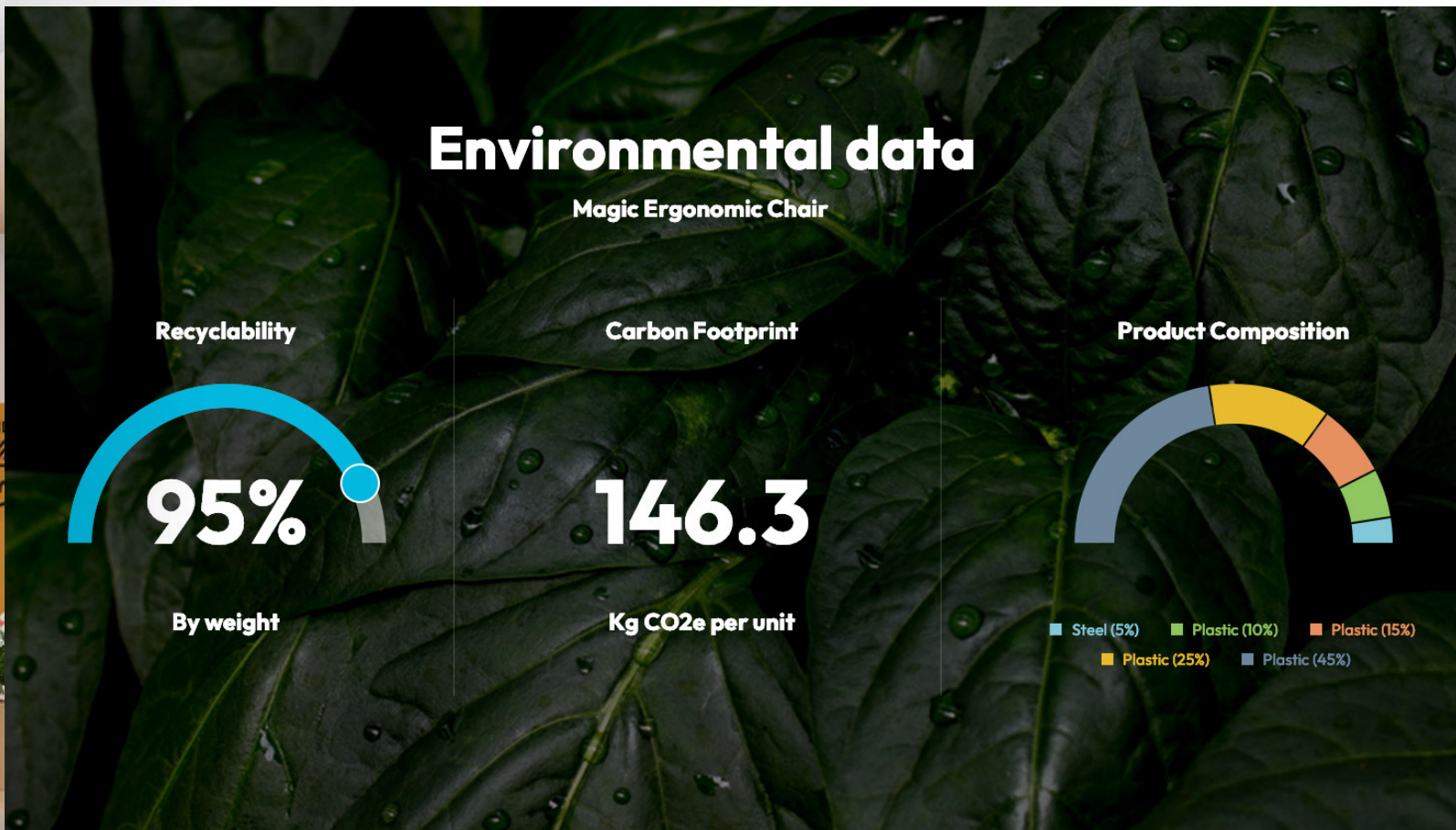
- 持续打造绿色、可持续概念的家具和场景，新产品将可持续植入开发理念
- 主要产品进行碳盘查，披露碳足迹数据
- 推出使用回收材料的产品

1-2年目标

- 各品类产品进行碳盘查并披露碳足迹数据
- 持续参与社区组织的可持续性活动
- 积极寻求低碳可替代方案及可回收材料供应商合作

3-5年目标

- 持续参与社区组织的可持续性活动
- 回收再利用的产品开发



SDGs指标对应成果及目标



13. 气候行动

采取紧急行动应对气候变化及其影响

2023

- 积极推行油改电，减少企业业务中的温室气体排放，以免海水变暖或酸化
- 积极应对台风、汛期等恶劣天气

2024

- 积极应对台风、汛期等恶劣天气
- 积极推行油改电，目前班车、工厂叉车均使用电车
- 工厂部署光伏发电，预计于2025年年中投入使用
- 引入如水等环保、低碳的供应商

2025

- 落地项目中使用低碳运输
- 工厂光伏发电设备全面覆盖及投产
- 碳排范围一和范围二均维持低排放水平
- 推出使用回收材料的产品

提升点

- 落地项目中使用低碳运输
- 碳排范围一和范围二均维持低排放水平
- 推出使用回收材料的产品

1-2年目标

- 低碳运输规划(包装-运输)
- 制定企业内部政策，在业务中减少垃圾、回收塑料，推动实现循环经济。
- 通过循环利用，减少使用端的报废
- 持续开发环保、低碳的供应商

- 制定针对恶劣天气的预案

3-5年目标

- 低碳运输落实(包装-运输)
- 回收再利用的产品开发
- 针对恶劣天气，出台完善的预案



SDGs指标对应成果及目标



14. 水下生物

保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展

2023

- 对废弃物有处理机制和统计
- 积极推行油改电，减少企业业务中的温室气体排放，以免海水变暖或酸化

2024

- 对废弃物有处理机制和统计
- 积极推行油改电，目前班车、工厂叉车均已使用电车
- 工厂部署光伏发电设备，预计于2025年年中投入使用

2025

- 项目中精简SKU，减少海洋运输耗能

提升点

- 油改电转型完成
- 工厂部署光伏发电设备
- 项目中精简SKU，减少海洋运输耗能

1-2年目标

- 低碳运输规划(包装-运输)
- 制定企业内部政策，在业务中减少垃圾、回收塑料，推动实现循环经济。
- 通过循环利用，减少使用端的报废

3-5年目标

- 低碳运输落实(包装-运输)
- 回收海洋废弃物(渔网、塑料瓶等)再利用的产品开发



SDGs指标对应成果及目标



15. 陆地生物

保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，遏制生物多样性的丧失

2023

- 积极推行油改电

2024

- 积极推行油改电，目前班车、工厂叉车均使用电车
- 工厂部署光伏发电，预计于2025年年中投入使用

2025

- 落地项目中使用低碳运输
- 工厂光伏发电设备全面覆盖及投产
- 碳排范围一和范围二均维持低排放水平
- 与动物救助机构合作，捐赠家具
- 推出使用回收材料的产品

提升点

- 油改电转型完成
- 工厂光伏发电设备全面覆盖及投产
- 碳排范围一和范围二均维持低排放水平
- 与动物救助机构合作，捐赠家具
- 推出使用回收材料的产品

1-2年目标

- 低碳运输规划(包装-运输)
- 制定企业内部政策，在业务中减少垃圾、回收塑料，推动实现循环经济
- 通过循环利用，减少使用端的报废

3-5年目标

- 低碳运输落实(包装-运输)
- 回收再利用的产品开发

守护不平“梵”

诺梵为护生园送上办公支持，用家具传递对流浪动物的守护



SDGs指标对应成果及目标



16. 和平、正义与强大机构

创建和平、包容的社会以促进可持续发展，在各级建立有效、负责和包容的机构

2023

- 有严格的反腐败制度
- 有合理化建议的平台
- 有透明的投诉平台及邮箱
- 不同业务板块定制化的晋升及考核路线

2024

- 有严格的反腐败制度
- 有合理化建议的平台
- 有透明的投诉平台及邮箱
- 不同业务板块定制化的晋升及考核路线
- 随着新加坡分公司成立，吸纳了外籍员工
- 跨国文化分享会

2025

- 完善合理化建议平台和申诉机制
- 加强跨国文化分享

提升点

- 完善合理化建议平台和申诉机制·加强跨国文化分享
- 1-2年目标
- 筹划完善合理化建议及投诉平台，多语言、功能更完善，更便利
- 3-5年目标
- 完善后的合理化建议及投诉平台上线



17. 促进目标实现的伙伴关系

加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系

2023

- 积极接洽国际业务和国际供应商

2024

- 积极接洽国际业务和国际供应商
- 引入Linak等环保、低碳的供应商

2025

- 加入UNGC，形成良好的可持续供应商关系
- 与供应商共同开发可持续产品

提升点

- 加入UNGC，形成良好的可持续供应商关系
- 与供应商共同开发可持续产品
- 引入环保、低碳的供应商
- 1-2年目标
- 与现有供应商探索新的环保材料
- 规划引入新的可回收材料供应商
- 3-5年目标
- 引入新的可回收材料供应商，开发1-2个可回收产品



高效治理

治理准则与合规建设

集团始终坚持构建职责明确、相互制衡、高效运作的治理体系。我们严格遵守《公司法》、《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，持续优化公司治理结构，健全内部管理与审计监察制度，致力于将高水平的治理能力转化为企业的核心竞争优势。

规范透明的决策机制

依据《公司章程》，股东大会对公司经营方针、投融资方案、利润分配等重大事项进行审议决策，确保公司发展战略符合全体股东的长远利益。

多元独立的监督职能

监事会负责对公司财务状况及董事、高级管理人员的履职合法合规性进行全面监督。成员构成： 监事会由3名成员组成，包含股东代表与职工代表。

多元化治理

我们高度重视治理层的性别多元化，有效提升监督视角的全面性与包容性，切实维护公司、股东及员工的合法权益。

合规治理与商业道德



诺梵始终坚持“诚信经营、合规发展”的底线思维，将商业道德视为企业发展的生命线。2025年，公司持续完善合规管理体系，深化廉洁文化建设，确保企业在法律和道德的轨道上稳健行进。

规范治理与合规体系

诺梵严格遵守《公司法》、《民法典》及业务所在地法律法规。我们构建了以《公司章程》为核心，涵盖《董事会议事规则》、《监事会议事规则》及《信息披露管理制度》在内的全方位合规体系。

闭环风险管理： 2025年，公司深化了“风险识别-管理规划-反应评估-运行监控”的闭环管理流程，将合规审查嵌入到生产、销售、采购等每一个业务环节，确保潜在合规风险得到前置化处置。

商业道德与反腐败

我们对任何形式的腐败、贿赂及欺诈行为持“零容忍”态度。严格执行反商业贿赂政策，并将其延伸至供应链管理中，要求合作伙伴共同遵守相关道德准则。

检举与维权机制

为保障公司运营的公正性，诺梵建立了完善的检举机制，面向全体员工及合作伙伴开放诚信经营检举检举渠道： 专用举报邮箱 jb@novah.cn。

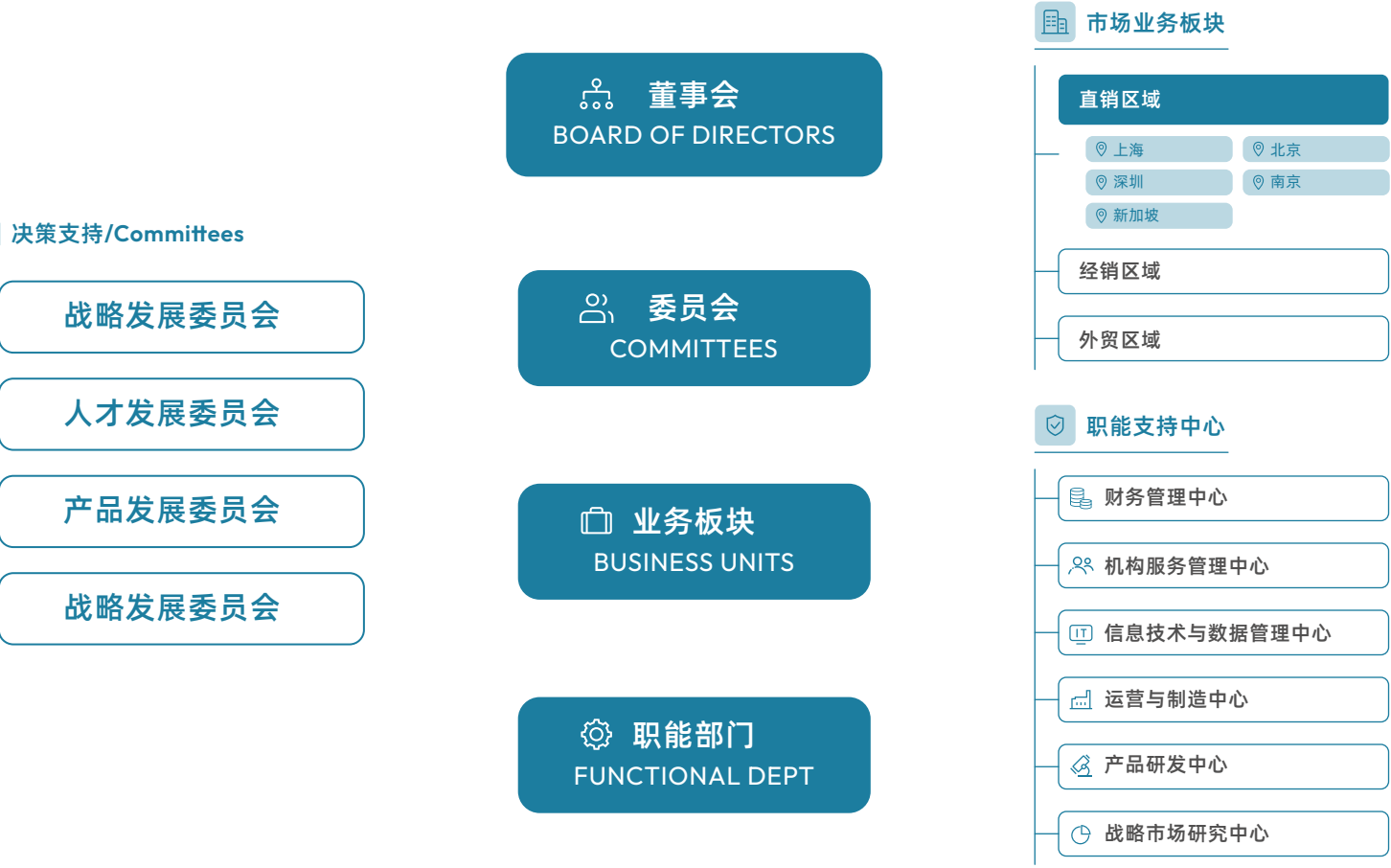
2025年度合规表现

报告期内，公司商业道德治理成效显著：

确认的商业贿赂事件：**0起**

贪污腐败违纪案件：**0起**

举报邮箱收到并查实的严重违规信件：**0封**



信息安全与隐私保护

诺梵深知信息安全是数字化转型的基石，我们致力于构建多维度的防护体系，守护客户、合作伙伴及企业的每一份数据资产。

严密的保密管理制度

诺梵建立了完善的《信息安全管理制

度》及《保密制度》，明确了数据在采集、存储、传输及销毁全生命周期的安全标准。

我们对公司权益相关的重要信息进行分级管理，确保敏感信息的访问权限受到严格限制与审计。

在与客户及供应商的合作中，我们严格签署并履行《保密协议》，通过法律手段与管理流程双重保障信息安全。

动态风险评估与预警机制

集团IT中心定期开展信息安全风险评估，精准识别内外部潜在威胁与系统脆弱性。根据评估结果，针对性制定风险缓解方案，涵盖防火墙升级、数据加密、服务器双机备份等核心技术保障。

跨部门协同培训与意识文化

通过跨部门协作，将安全意识植根于日常行为中。财务、法务与IT部门联合推出系列专题培训。2025年，我们重点围绕“智能产品数据安全”与“反电信诈骗”开展了多场实战化培训。依托线上平台，通过真实案例剖析，向员工分享信息安全防护的最新预防方案，确保每位员工都能熟练掌握岗位相关的安全操作规程。



信息安全
培训达成率
96.8%



信息安全尽职
调查达成率
100%



内部信息
安全事件数
2起



IRP平均
响应时间
<4h



有效处置的
高风险项
36项

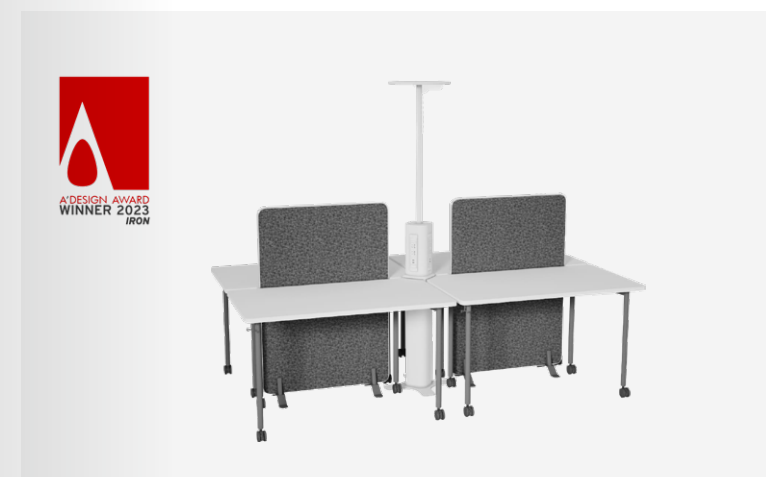
创新与专利

公司产品涵盖行业所有主要品种，尤其在系统工作站，人体工学椅，声学类产品，教育家具等集中行业内最具技术难度和壁垒的品种，公司拥有多项突破性创新技术并成功取得了知识产权保护。

诺梵越来越多的产品得到广泛的国际认可，我们以设计传递温度，用产品打动人心，近年来，我们不同品类的新产品接连获得IF奖、红点奖、A'Design Award奖等国际奖项。

诺梵深知，创新不仅是外观的改变，更是对办公模式的深刻洞察。我们设立了专项研发基金，拥有一支由资深设计师和工程师组成的多元化团队。截至目前，诺梵已在人体工程学、模块化结构及环保新材料等领域积累了核心技术优势。

每一件获奖产品的背后，都是对细节的极致打磨和数千次的压力测试。我们不仅仅是在制造家具，更是在通过专利技术与创新设计，为用户构建更健康、更高效的未来办公生态。



ESG事项跟踪_治理部分

合规与风险管理

依法合规经营，强化风险全闭环

◎ CORE TARGETS

- 健全合规管理体系
- 实现风险前置化处置

⚡ IMPLEMENTATION FEED

- > 遵循法律法规，完善治理制度体系
- > 运行“风险识别—管理—监控”闭环流程
- > 将合规审查嵌入生产、销售、采购等全业务环节

商业道德与廉洁

坚持诚信经营，打造“零容忍”文化

◎ CORE TARGETS

- 杜绝商业贿赂与贪腐
- 完善内外检举机制

⚡ IMPLEMENTATION FEED

- > 严格执行反商业贿赂政策并延伸至供应链管理
- > 设立专用检举邮箱并向全员及伙伴开放
- > 维持年度违规案件与商业贿赂事件为“0”

信息安全和数据保护

守护数据资产，构建全维度防护

◎ CORE TARGETS

- 确保数据全生命周期安全
- 提升全员安全意识

⚡ IMPLEMENTATION FEED

- > 建立保密与安全管理制度，实施信息分级管理与分权审计
- > 实施技术保障:防火墙升级、数据加密、服务器双机备份
- > 开展“智能产品数据安全”与“反电信诈骗”实战化培训

健康会呼吸的办公环境

总部兼展厅的设计中，我们将自然世界的肌理与节奏引入建筑空间，以此构建一个以人为本、更具活力的工作环境。亲生物设计不仅塑造了舒适的空间体验，也直观呈现了我们共享开放、与环境共生的品牌文化。

麦秸台阶：农业废弃物的绿色新生

诺梵创新性地采用农业废弃物——麦秸秆，作为总部台阶的装饰材料，将原本被焚烧或废弃的秸秆，转化为坚固耐用的绿色建材，实现了从“田间废弃物”到“建筑构件”的价值跃迁，是循环经济理念在建筑细节中的生动实践。

都市绿洲：自然光与绿意的融合

氧吧区域通过玻璃顶引入自然光，与垂直绿植墙共同营造出“都市绿洲”般的清新氛围。办公区域绿植丰富，绿植墙精选低维护的蕨类与空气净化植物，在装点空间的同时改善空气质量，将生态美学与功能性完美结合。

光之革新：玻璃墙体与节能效益

传统办公空间依赖人工照明，其能耗可占建筑总能耗的20%-30%。诺梵总部从设计之初便贯彻“亲生物，亲自然”的理念，以高性能玻璃墙替代传统实体墙，最大化引入自然光，从而减少对人工照明的依赖。在“双碳”目标背景下，诺梵总部通过玻璃墙体最大化利用自然光，在减少照明和空调能耗的同时，也提升了员工的健康与工作效率。



工厂太阳能光伏全覆盖



在全球应对气候变化和推进绿色低碳转型的大背景下，制造业作为能源消耗的重要领域，其在节能减排中的责任与潜力巨大。根据中国电力企业联合会发布的《2025年三季度全国电力供需形势分析预测报告》，2025年前三季度，制造业用电量占全社会用电量的比重高达63.2%。

面对这一挑战，清洁能源尤其是太阳能光伏正以超常规速度发展，成为推动制造业绿色转型的重要力量。诺梵积极顺应这一趋势，现已建成并启用1.8MW分布式光伏系统，助力工厂生产运营。我们不仅拥抱清洁能源，更希望通过实际行动，与行业伙伴共同创造一个低碳未来。

诺梵工厂拥有大面积的厂房屋顶，安装分布式光伏系统后，这些原本闲置的空间被高效利用起来，无需额外占用宝贵的土地资源。分布式光伏发电设施紧邻用电中心，实现了电力的就地生产和消纳，极大减少了传统集中供电模式下远距离输电的损耗，提升了能源综合利用效率。

该系统可根据屋顶条件和用电需求进行模块化设计和建设，分期实施，灵活性强，不影响正常生产。特别是在用电高峰期，它能有效减轻工厂附近区域电网的供电压力，进一步提升经济与环境价值。

诺梵工厂2025年已完成1.8MW分布式光伏发电系统的建设。该系统每年预计可产生约190万度绿色电力，直接用于我们的生产运营。这一举措每年可减少约600吨标准煤的碳排放，相当于种植了超过3万棵树的环保效益。通过这些切实行动，诺梵正朝着生产环节的“相对零排放”目标稳步迈进。

每年约可产生
190万度
绿色电力

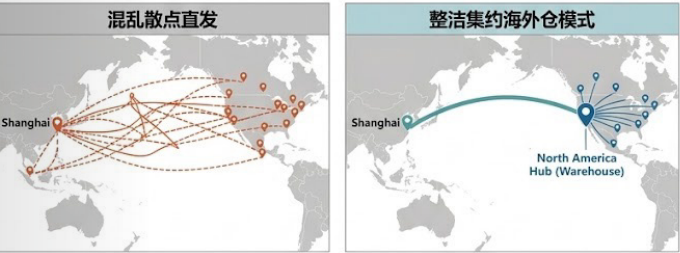
每年约可减少
600吨
标准煤的碳排放



海外仓储助力绿色物流转型



在追求高效交付与低碳运营的双重目标下，诺梵积极构建全球化仓储布局。通过在北美地区设立海外中心仓，我们实现了从“长途零散运输”向“大批量集约化运输”的战略转型。基础SKU海外仓库常态化库存，不仅打破了传统跨洋运输带来的时间壁垒，使产品从仓库到客户全美门店、墨西哥及加拿大的交付周期大幅缩短至1周左右，极大地提升了客户体验。更重要的是，海外仓模式显著减少了由于零散补货产生的冗余航次和高频次的内陆接驳，实现了资源的最优配置与高效利用。



海外配合交付周期
缩短至
1周左右

单次运输替代多轮
运输碳排放节约
60%



油改电政策全面推行



诺梵积极响应国家“双碳”战略，致力通过运营环节的节能降耗实现绿色转型。

生产物流电动化

自2022年底起，公司于工厂端全面推行新能源电动叉车替代传统柴油动力设备。该举措显著降低了柴油消耗量，从源头削减了生产过程中的温室气体直接排放，实现了运营成本与环境足迹的双重优化。

商务通勤绿色化

2023年4月，公司正式启动“绿色交通计划”，将上海总部所有接待用商务车辆统一升级为纯电动汽车。

此举不仅提升了低碳品牌形象，更为客户与合作伙伴提供了清洁、静谧且高效的出行体验，标志着公司在清洁能源应用领域迈出关键一步。

实现零油耗目标

目前，上海总部及各分支机构已通过全面去燃油化，消除了因汽油、柴油燃烧产生的直接二氧化碳排放。

绿色供应链延伸

在项目运输环节，公司积极探索节能减碳手段，通过优先选用新能源货车等物流方案，有效降低范围3间接碳排放，协同客户共同打造绿色低碳职场。



GHG管理_1



排放核算范围	合计 (TCO2E)
范围一合计	3.666
· 1.2 移动源燃烧-道路运输柴油	0.574
· 1.2 移动源燃烧-汽油	2.011
· 1.4 逸散排放	1.081
范围二合计	558.195
· 2.1 外购电力	558.195
范围三合计	14299.514
· 3.1 外购商品与服务	8942.048
· 3.2 资本商品	291.985
· 3.4 上游运输和分销	19.984
· 3.5 运营废弃物处理	42.644
· 3.6 商务出行	137.920
· 3.7 员工通勤	145.930
· 3.9 下游运输和配送	4206.308
· 3.11 已售产品的使用	512.695
年度碳排总计	14861.375

运营排放(S1+S2)历史对比

Scope 1 & 2 Historical Total

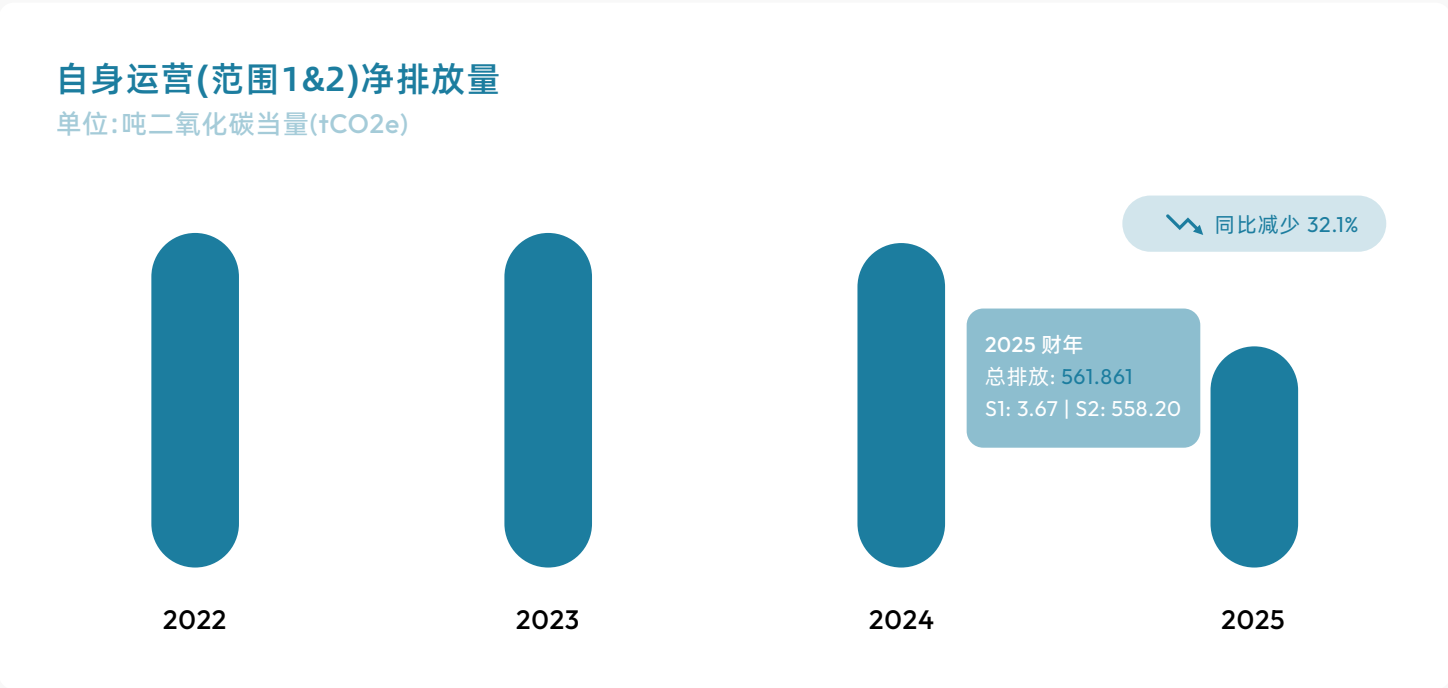


GHG管理_2

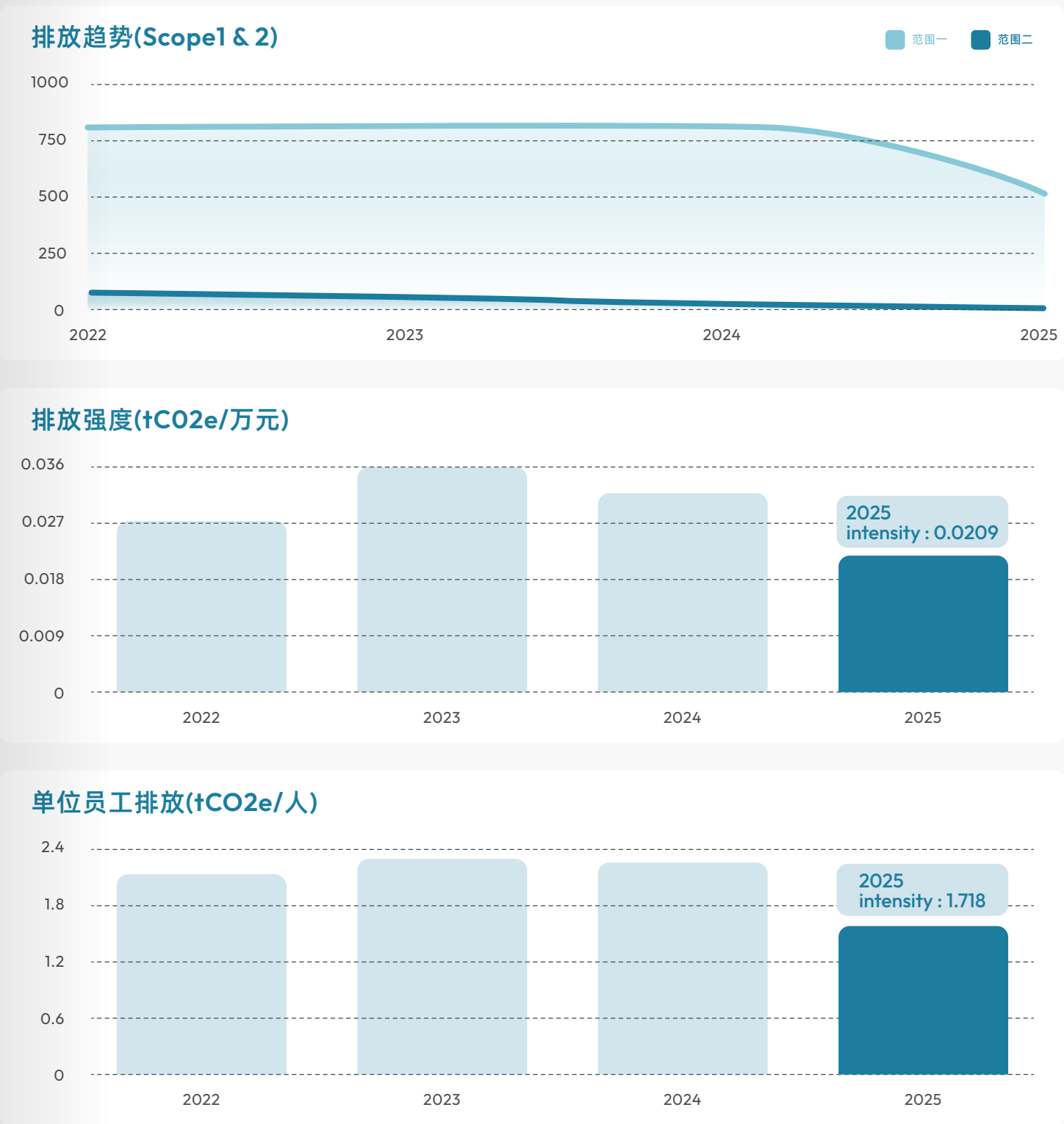
碳排放绩效概览

Carbon Intensity & EsG Reporting

● 数据更新至 2025 财年



GHG管理_3



水资源管理

水资源管理与目标规划

管理架构

设立专门的水管理小组，负责构建覆盖“制定-执行-监督”全流程的管护机制。

目标驱动

结合公司运营实际，科学设定短期节水方案与长期可持续水管理愿景，通过绩效挂钩机制强化各职能部门的节水责任落实。

工艺优化与排放合规

源头减量

持续优化生产工艺，推行精益生产以最大限度降低废弃物及废水的产生量。

末端治理

投入高效末端处理设施，采用活性炭吸附、中央除尘等多元化技术手段，实现达标排放。通过定期第三方监测，确保废水及废气排放百分之百符合或优于《大气污染物综合排放标准》等相关法律法规。



303-5 耗水量统计

3876m³

① 2025年度累计耗水量



排放达标率

100%

① 符合 DB31/199-2018 标准

+0.0%



303-4-2 厂区排放水质

生化需氧量 (BOD)

92.2 mg/l

STANDARD: 199-2018

化学需氧量 (COD)

172 mg/l

STANDARD: 199-2018

悬浮固体 (SS)

55 mg/l

STANDARD: 199-2018

安全的室内空气质量

健康呼吸



GREENGUARD（绿色卫士）认证是国际公认的权威室内产品环保认证，专注于评估产品在室内空气中的化学挥发度。作为全球应用最广泛的低排放产品标准之一，GREENGUARD已被LEED等数百个绿色建筑评价体系采纳，并成为众多国际采购方衡量产品环保性能的重要依据，被誉为办公及民用家具产品进入国际市场的“通行证”。

我司已成功通过GREENGUARD认证审核，这标志着诺梵产品在环保与健康性能方面达到了国际公认的高标准。

诺梵全系座椅均已获得GREENGUARD Gold（金级）认证。该等级标准在常规GREENGUARD认证基础上更为严格，对甲醛及各类挥发性有机化合物（VOCs）的释放限值要求更低，适用于学校、医疗机构等对室内空气质量有更高要求的敏感环境。

全系座椅获得GREENGUARD Gold认证，充分彰显了我公司在绿色环保与可持续发展方面的坚定承诺与卓越表现。这不仅确保了员工、客户和合作伙伴在长期使用过程中的身心健康与舒适体验，也为打造安全、健康、可持续的室内空间提供了有力保障。



空气质量

诺梵积极推广使用环保产品和材料，在生产和办公中使用低挥发性有机化合物(VOCs)的材料和产品，减少有害气体排放。坚持 ‘绿色产品全生命周期’理念。积极推行水性涂料替代工艺，从源头切断VOCs的来源。

我们不仅关注工厂的排气筒，更关注产品交付后对用户室内空气质量的影响，确保每一件产品均符合国际级的环保认证要求，我们选择环保达标、有可持续生产实践的供应商，减少整个供应链中的空气污染源。

Transaction Activity Ledger			
披露页(Metric)	代码(Code)	排放值(Value)	状态(Status)
空气污染物及破坏臭氧层物质	ODS	590.523 KG	COMMITTED
氮氧化物	NOx	0.000 KG	ZERO LOAD
硫氧化物	SOx	0.000 KG	ZERO LOAD
挥发性有机化合物	VOC	28.978 KG	COMMITTED
持久性有机污染物	POP	0.000 KG	ZERO LOAD
危害性空气污染物	HAP	0.000 KG	ZERO LOAD
颗粒物	PM	561.546 KG	COMMITTED

废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，坚持“减量化、资源化、无害化”的废弃物管理原则。我们通过推行精益生产与数字化资源追踪系统，实现对生产运营全生命周期废弃物的精细化合规管控。

包装与废料减量：对生产派生的废布料与废包装材料进行严格的分类收集与定点回收，最大化提升物料的循环生命周期。

非危险废物：源头减量与资源化利用公司针对生产过程中产生的大宗非危险废物建立分类回收与高值化利用机制：物料循环： 针对占比最大的木质边角料及金属边角料，公司通过协同产业链下游企业进行资源化再利用，将其转化为综合利用原材料，有效减少填埋及对原生资源的消耗。

危险废物：100% 严苛合规处置

公司对生产制造过程中涉及的危险废物实施全流程闭环管理：严格按照《危险废物贮存污染控制标准》设置专属暂存场所，建立转运台账，确保“源头可追溯、流向可追踪”。报告期内所产生的危险废物均 100% 委托具备国家资质的第三方专业机构进行无害化安全处置，坚决杜绝环境污染风险。

TAL DISPOSAL

356.83

METRIC TONNES

EFFICIENCY RATING

85%

Activity Ledger

Q1 REPORT

REAL-TIME SYNC

WD

木质边角料

COMMITTED

300.000 T

FB

废布料

COMMITTED

10.970 T

PK

废包装材料

COMMITTED

13.640 T

DR

废包装桶

COMMITTED

0.441 T

HAZARDOUS

EM

废乳化液

COMMITTED

1.422T

HAZARDOUS

MT

金属边角料

COMMITTED

4.150 T

OT

废其他边角料

COMMITTED

25.910 T

AC

废活性炭

COMMITTED

0.221 T

HAZARDOUS

OL

废润滑油

COMMITTED

0.073 T

HAZARDOUS

产品碳足迹

Environmental data

Magic Ergonomic Chair

Recyclability



By weight

Carbon Footprint

146.3

Kg CO2e per unit

Product Composition



诺梵自2021年起，便前瞻性地将产品碳足迹核算纳入核心管理流程，对产品实施覆盖“从摇篮到坟墓”的全生命周期管理。我们严格遵循国际通行的生命周期评价（LCA）方法学，系统梳理并量化了从原材料获取、生产制造、包装运输、使用维护直至废弃回收各阶段的温室气体排放。

近两年，我们将碳足迹核算范围扩展至主流产品系列，形成了完整、可量化的产品环境数据档案。这些详实的数据不仅为内部优化设计、工艺和供应链提供了精准依据，也为客户评估其采购组合与办公空间的碳排放强度提供了可靠支撑。

依托产品碳足迹信息，我们积极协助客户开展碳盘查与减排规划，量身定制低碳乃至零碳职场解决方案。在产品端，我们优先选用低碳材料与环保包装，并通过优化运输路线与方式，降低原材料采购、生产制造到物流配送的全链路碳排放。在运营端，我们协助客户优化空间布局与功能分区，；同时引入智能能耗的产品，将节能降耗细化到日常办公的每一个环节。

通过技术与管理的双重升级，我们将“绿色办公”从理念转化为可测量、可评估、可复制的实践。



产品智能化

智能安全锁定系统

诺梵智能柜采用多模态身份认证机制，用户可通过手机APP、面部识别或指纹等方式轻松解锁，实现“无钥匙化”管理。系统支持权限分级与操作留痕，可精确控制到个人与时段，大幅提升物品存储的安全性。同时，云端集中管理功能免去了传统钥匙的配发、回收与遗失风险，让日常管理更便捷、高效。

远程控制与监控

依托云端平台，诺梵智能柜实现了“人不在场，柜在掌控”的远程管理。用户可随时随地查看柜门开关状态、使用记录，并在授权下远程控制柜门开关。这一功能在加班存取物品、突发情况应急处理、访客临时取物等场景下尤为实用，为企业资产管理提供了灵活、高效的解决方案。

空间优化与管理

诺梵智能柜搭载的智能管理系统可自动记录存取频率、占用时长等数据，并生成可视化使用率报告。企业管理者可据此分析空间使用效率，优化工位与储物资源的配比。系统还支持预约、错峰使用等模式，让每一寸空间都发挥最大价值。

环保节能设计

诺梵将绿色理念融入产品设计，智能柜采用低功耗电子元件和自动休眠模式，在待机时大幅降低能耗。从材料选择到生产工艺，诺梵均遵循绿色标准，减少有害物质使用与资源浪费。这不仅降低了产品在全生命周期的环境影响，也契合了企业构建低碳、可持续办公空间的长期目标。



产品轻量化



我们始终将“轻量化”理念深植于产品设计之中，让每一件家具都兼具灵活的移动性与便捷的使用体验。

以 Hug 边几为例，其设计充分体现了这一哲学：

极致轻盈，随需而用

Hug 边几整体重量仅约 3.5KG，纤细的手腕也能轻松托起。无论是会议室、休息区还是工位旁，它都能随时被移动到需要的位置，为空间布局带来极大的灵活性。

极简结构，化繁为简

设计上，Hug仅由桌板、立柱、桌脚三大核心部件构成，并统一采用两颗螺丝连接。无需任何复杂工具，单人仅需几分钟即可完成组装，过程如同拼搭积木般轻松有趣，极大降低了运输与安装的门槛

全程可回收

产品选用易于分类和回收的材料，确保在其生命周期结束后，所有部件都能被有效回收与再生利用，实现资源的循环闭环。

环保包装

包装摒弃塑料，采用 100% 再生纸板 制成。从内衬到外箱，全程减少一次性塑料使用，与诺梵大家庭一同践行绿色承诺，守护地球的未来。



功能集成，提升空间效能



我们始终将产品的多用途与高适应性作为核心设计目标，致力于让每一件家具都能灵活应对不断变化的办公需求。

一物多能的协作核心

Mobit 百宝箱正是这一理念的集中体现，它如同一个“移动的工具箱”，可根据场景需求自由切换功能：

多场景应用：既可作为书写板进行头脑风暴，也可化身电视屏进行方案演示，还能作为毛毡板用于信息张贴，一箱满足协作会议中的多种设备辅助需求。

天然隔断：其设计自然地划分了空间，在开放式办公环境中创造出相对独立、专注的“微型会议室”。

一体化场景：激活空间潜能

我们进一步将多功能理念融入空间规划，打造了多种一体化场景解决方案：

桌柜一体式休闲协作区：将收纳与临时讨论功能融为一体，让休闲区随时可切换为高效的协作角落。

运动会议一体式沟通区：支持在轻松的运动状态下进行非正式沟通与头脑风暴，满足团队多元化的交流需求。

降本增效与可持续发展

这种功能集成设计创造了显著的综合价值：

满足多元需求：一套配置可同时满足不同规模、不同任务小组的并行使用，也能灵活适应同一空间内员工的个性化工作习惯。

实现“三赢”局面：

成本管控：减少重复采购与空间浪费。

空间节约：提升单位面积的利用效率。

生态可持续：通过延长产品生命周期，减少资源消耗与环境负担。



灵活重组的场景



在快速扩张和业务形态日益多元的今天，传统的固定工位与“一人一位”制度正逐渐失去优势。企业更青睐部分共享、全员共享及ABW（Activity-Based Working）等灵活办公模式，以支持跨部门协作、项目制工作和混合办公。

这一转变催生了对多元、灵动、可快速重组办公场景的需求。我们的特色协作产品 Campers、Bloom 及培训类产品，正是为应对这一趋势而设计。它们通过少量SKU，即可灵活构建从正式会议、团队协作到培训研讨、社交休闲等丰富场景，让空间能随业务需求快速“变形”。

这种“少而精”的灵活配置理念，在职场变革中扮演着关键角色：

成本管控：有效减少固定工位和冗余家具的投入，降低一次性装修与长期维护成本。

变革效率：支持企业根据团队规模与业务变化，快速调整空间布局，避免“大拆大改”，让组织变革更轻盈、高效。

沟通效率：使场景为行为而生，员工可以根据自己的需求去改变交流模式，使场景更贴合使用需求，从而提升效率。



环保供应商共赢



与Linak合作，实现超低能耗

Dyna_Pro电动升降桌与低碳供应商 Linak 深度合作，其升降系统采用 ZERO™ 超低待机能耗技术，待机功率低至约 0.1W。

这项技术意味着，即便桌子在全天非使用状态下，能耗也近乎为零。它帮助企业大幅降低办公能耗，以可量化的方式支持节能减排与“双碳”目标的实现。

Dyna_Pro在材料选择上同样坚持环保理念，已全面取消PVC材料的使用。

这一改变从源头减少了有害物质的使用与排放，有助于营造更健康、更安全的室内工作环境，体现了诺梵对使用者健康与地球生态的双重责任。

降本增效与可持续发展

我们与环保面料商 Gabriel 建立了长期战略合作关系，共同探索面料的环保与再生可能性。同时，我们积极拓展与更多再生材料供应商的合作，将纺织废料、再生纤维等纳入选材体系，不断丰富可持续材料的应用场景。

我们致力于在原材料选择、生产工艺和循环利用等环节持续突破，推动可再生、可循环材料在办公家具中的应用，为行业探索更可持续的材料解决方案贡献力量。以 locker 产品为例，我们提供丹宁布饰面选配方案。赋予旧布料新的生命，在实现美观与耐用的同时，有效减少资源消耗与环境负担。



标杆绿色实践

阿斯利康与诺梵合作，推进办公空间升级改造，打造契合“零碳办公”理念的现代化工作环境。该项目通过系统性设计，整合可持续材料、人性化功能与组织文化表达，体现办公空间向综合生态场域的演进。

诺梵在项目中贯彻“以人为本”的设计原则，关注办公环境对员工健康与工作效率的长期影响。开放办公区配备智能升降办公桌，支持坐站交替工作模式，有助于缓解久坐带来的肌肉骨骼负担，提升工作专注度与体感舒适性。

针对开放式布局中的声学干扰问题，项目在非核心区域设置静音电话亭，为需要专注或私密沟通的员工提供独立空间，改善声学体验与心理安全感。

智能柜采用共享存储模式，取代桌下柜，减少人均储物家具数量，降低资源消耗与制造能耗。该设计在提升空间利用效率的同时，通过集约化使用方式间接支持企业的低碳运营目标，体现可持续理念在细节中的落实。

在满足基本功能需求的基础上，项目注重营造促进员工交流与协作的社区氛围。茶水协作区被设计为多功能复合空间，集成休息、即兴会议与团队交流功能，支持多样化的互动场景。

项目引入自发电动感单车设施，可通过骑行产生的动能发电鼓励员工参与健康行为与减碳行动，使个体行为与企业可持续发展目标形成可感知的关联。

绿色供应链开发及监管机制

低碳评价维度

在基础资质审核中引入“绿色加分项”，重点考察供应商是否具备 ISO 14067 (产品碳足迹)、FSC (森林认证) 或 ISO 50001 (能源管理) 等体系认证。

碳足迹合规

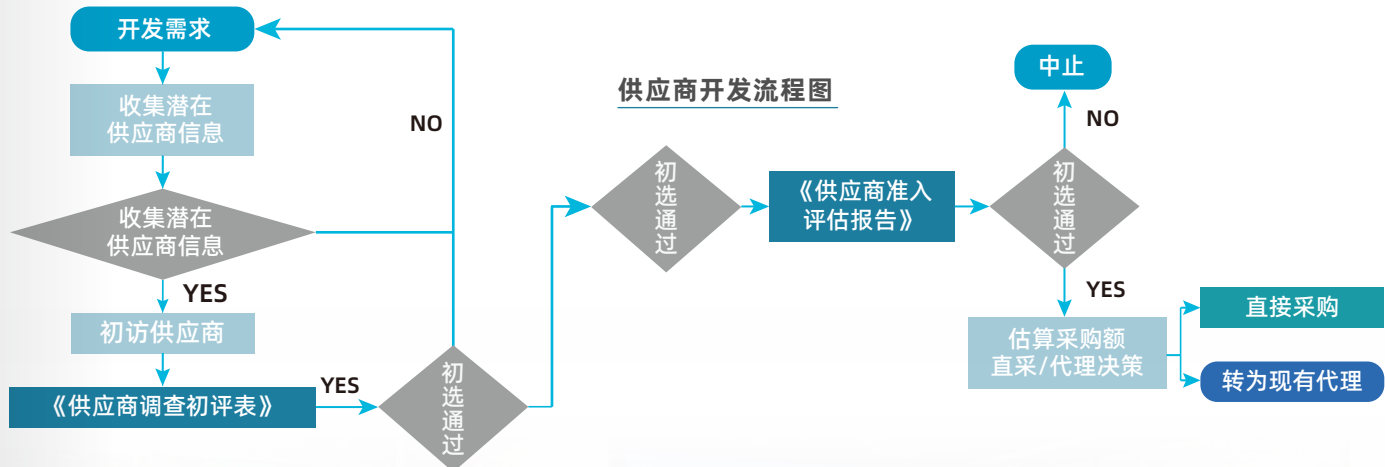
针对主力产品，要求供应商须提供产品层面的碳足迹核算数据。我方也会对其组成部分进行复核，盘查碳足迹核算的精确性。

动态绩效考核

在供应商年度 KPI 中设定 5% 的 ESG 专项权重，定期评估其在减排、合规及第三方（如 EcoVadis）评分的变动情况。

战略供应商认定与激励

凡是提供产品碳足迹，或持有碳中和、绿色产品认证的供应商，将正式纳入“战略供应商”范畴。战略供应商享有订单配额优先权、长期合作保障及联合研发机会。



ESG事项跟踪_环境部分

 低碳减排

OPERATIONAL

全面绿色通行，绿色运输

IMPLEMENTATION FEED

- > 新能源电动叉车的使用
- > 绿色交通计划(商务车、接驳车全面油改电)
- > 优先选择江浙沪的材料，降低原料运输带来的碳排放
- > 海外建厂，避免多次运输造成的额外碳排放
- > 低碳运输落实(包装-运输)

省电及更低碳的用电方式

CORE TARGETS

多途径实现节约电能

IMPLEMENTATION FEED

- > 光伏发电的工厂应用
- > 分区用电管理
 - > 智慧用电系统
- > 自然光代替灯光
- > 集成电源家具的泛应用,增加空间效能
- > 年度"地球一小时活动"

碳排放实时管理

CORE TARGETS

碳排放实时监测，把控产品生命周期

IMPLEMENTATION FEED

- > 碳管理平台，碳排放数字化
- > 新增多个产品碳排放测算

新技术助力减碳

CORE TARGETS

持续使用及开发智能化及低能耗技术

使用环保再生技术 开发1-2个可回收产品

IMPLEMENTATION FEED

- > 智能化技术
- > 自然光代替灯光
- > 超低待机能耗技术
- > 使用无胶工艺
- > 装修使用自然环保可持续材料
- > 纺织废料再生材料的使用
- > 生物基纤维增强材料的使用

ESG事项跟踪_环境部分

可持续理念

CORE TARGETS

模块化、集成式家具的持续研发

IMPLEMENTATION FEED

- > 模块化空间布局，减少变革成本
- > 模块化家具，便于复用
- > 产品余料循环利用
- > 功能集成式家具的应用

理念及技术传递

CORE TARGETS

持续参与碳相关活动

IMPLEMENTATION FEED

- > 参与国际碳博会
- > 定期组织环保培训
- > 公众号定期推送环保知识

源头减碳

CORE TARGETS

与现有供应商探赛新的环保材料

规划引入新的可回收材料供应商

IMPLEMENTATION FEED

- > 优选低碳供应商

 水资源管理

OPERATIONAL

员工侧节水

CORE TARGETS

提升节水意识

IMPLEMENTATION FEED

- > 成立专门的水管理小组
- > 贴节水标识，加强员工节水意识
- > 节水培训，提升意识

工厂生产节水

CORE TARGETS

源头端寻找节水途径

IMPLEMENTATION FEED

- > 水循环系统探索

ESG事项跟踪_环境部分

空气污染

OPERATIONAL

减少空气污染

CORE TARGETS

- 产品侧严控室内气体排放
- 社会面降低碳排，优选电车

IMPLEMENTATION FEED

- 绿色交通计划(商务车、接驳车全面油改电)
- 产品有GREENGUARD及GREENGUARD GOLD认证
- 严格管控室内气体排放

原料及废弃物

OPERATIONAL

减少废弃物排放

CORE TARGETS

- 源头侧减少污染源
- 管理侧探索实时监测的方案

IMPLEMENTATION FEED

- 优化工艺流程减少废气废水的产生
- 选择环保达标、有可持续生产实践的供应商，减少污染源
- 废弃物指标定期检验达标
- 废弃物指标实时监控技术

生物多样性

OPERATIONAL

亲自然职场与产品

CORE TARGETS

- 保持亲生物设计的职场环境
- 产品亲生物材料的运用

IMPLEMENTATION FEED

- 装修使用自然环保可持续材料
- 设置绿植墙面、亲自然的氧气吧区域
- 大面积利用玻璃替代传统墙面
- 有机、环保图示点缀在办公空间的各处
- 可持续供应链管理，获得FSC森林认证
- 纺织废料再生材料的使用
- 生物基纤维增强材料的使用

ESG事项跟踪_环境部分

绿色产品

OPERATIONAL

节能降耗 & 客户责任

CORE TARGETS

- 深化技术的运用
- 探求新的绿色材料和工艺

IMPLEMENTATION FEED

- 智慧用电系统
- 自然光代替灯光
- 模块化家具，便于复用
- 轻量化配件设计
- 功能集成式家具的应用
- 智能化技术
- 感应型灯亮灯技术
- 超低待机能耗技术
- 使用无胶工艺
- 产品有GREENGUARD及GREENGUARD GOLD认证，严格管控室内气体排放

环保行动

OPERATIONAL

传递环保理念

CORE TARGETS

- 积极参展大型绿色展会
- 内部组织不同形式的绿色节能活动

IMPLEMENTATION FEED

- 参与国际碳博会
- 走期组织环保培训
- 年度"地球一小时活动"
- 公众号定期推送环保知识

ESG事项跟踪_环境部分

绿色采购

OPERATIONAL

减少废弃物排放

CORE TARGETS

- 积极与绿色供应商合作
- 将ESG能力纳入采购标准

IMPLEMENTATION FEED

- > 使用绿色供应商Linak的超低待机能耗技术
- > 选择环保达标、有可持续生产实践的供应商，减少污染源
- > 与纺织废料再生材料供应商合作
- > 与生物基纤维增强材料供应商合作
- > 积极探寻其他可再生材料供应商的合作可能
- > 将主要原材料的碳排放加入供应商考核

安全生产

筑牢思想防线，深化安全文化

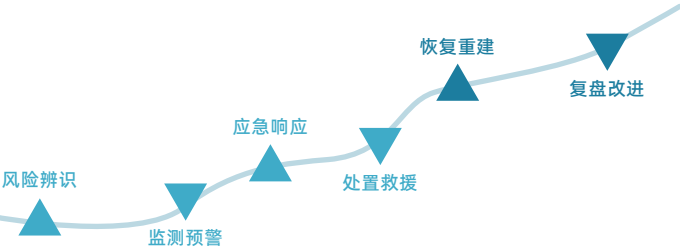
- **强化法规教育：**以《安全生产法》等法规为核心，定期开展专题培训与警示教育，结合真实案例剖析，让“安全第一、预防为主”的理念内化于心。
- **精进专业技能：**通过消防、防灾、职业健康等多场景、多轮次的实战化应急演练，持续提升员工的风险辨识、隐患排查和应急处置能力，使安全操作成为肌肉记忆。
- **打造阶梯课程：**针对防火规范、职业健康等关键领域，设计分层分类的培训课程，确保不同岗位员工都能掌握防护装备的正确使用方法与标准化应急流程。

优化现场管理，创新管控机制

- **推行6S管理：**通过“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全”的6S标准化活动，规范设备操作流程，优化物料与工具定置，从源头减少安全隐患。
- **严控化学品风险：**建立从采购、储存、使用到废弃的全流程管控机制，完善标识、台账和应急预案，杜绝泄漏、误用等风险。

完善应急体系，构建安全闭环

- **建立预案体系：**覆盖火灾、自然灾害、公共卫生事件等多场景，明确分级响应流程、人员职责和资源配置，确保关键时刻“有案可依、有章可循”。
- **强化实战演练：**通过高频次、多形式的应急演练，检验预案有效性，持续优化指挥协同与处置效率，提升团队在高压下的实战能力。
- **形成管理闭环：**围绕“风险辨识 → 监测预警 → 应急响应 → 处置救援 → 恢复重建 → 复盘改进”的全链条，建立了责任清晰、信息畅通、反应迅速的闭环管理机制。推动安全管理从“被动应对”向“主动防控”转变，



多元包容与人文关怀

诺梵将“尊重、包容、共赢”作为企业发展的基石，致力于在全球范围内打造一个充满人文温度与创新活力的职场生态。

倡导职场公平，赋能多元人才：

公司构建了严密的公平雇佣与职业保障体系，重点关注女性及残障人士的长期发展。通过设立专项女性领导力培养计划、导师辅导机制以及“融合伙伴”支持制度，我们不仅在制度上打破职业壁垒，更在文化上消除了沟通隔阂。公司通过定期调研听取员工心声，确保每一位成员都能在平等、尊重的环境中实现自我价值，让差异化成为创新的动力。

跨越文化边界，共创全球视野：

随着全球化战略的稳步推进，诺梵以更加开放的姿态拥抱世界。我们在跨国业务与海外分公司的建设中，积极引入多元背景的人才，通过定期的跨文化交流与深度分享，促进了不同国籍伙伴间的理解与协作。

全维员工福祉，传递品牌温度：

随着全球化战略的稳步推进，诺梵以更加开放的姿态拥抱世界。我们在跨国业务与海外分公司的建设中，积极引入多元背景的人才，通过定期的跨文化交流与深度分享，促进了不同国籍伙伴间的理解与协作。

员工赋能与职业价值实现

WORE IS A CHOICE

诺梵大学

Novah E-Learbing

诺梵始终坚信，人才不仅是业务发展的基石，更是驱动企业创新与践行可持续发展愿景的核心引擎。我们视每一位员工为最具竞争力的核心资产，并致力于为其构建一个全方位贯通、数字化赋能、可持续演进的成长生态系统。

数字化赋能与知识进化：

依托持续迭代的“诺梵大学”线上学习平台，公司已形成覆盖专业技能、跨文化沟通及综合素质的多维度课程阵地。目前，平台资源已实现质与量的双重跨越，通过精细化的课程标签、便捷的讲义下载及复盘机制，全方位支持员工从业务“专精”向职场“全能”转型。

全周期成长与公平晋升：

我们推行以绩效为导向、以成长为核心的发展机制。通过科学的人力资源盘点与绩效评估体系，公司为不同层级的员工开辟透明的晋升路径。

针对新入职及关键岗位员工，我们实施专项带教制度与专项预算支持，确保资源精准投放。

长期价值与守恒激励：

诺梵深植“以人为本”的企业文化。为致敬员工的长期奉献，我们延续“守恒戒指”激励传统，对在职满5年、10年及15年的员工颁发定制荣誉，肯定其个人价值与公司发展的深度联结。通过兼具专业深度与人文温度的培养体系，诺梵正不断激发组织活力，实现员工与企业的共同成就。



爱心传递



在企业“向善而行”公益理念的引领下，员工们以高度的社会责任感投身慈善事业。“蓝天下的至爱”专项捐赠活动中，公司员工展现出了强烈的集体荣誉感与奉献精神。该款项已通过公司公益合作平台全额捐赠至上海市慈善基金会，专项用于困难家庭儿童助学项目。

在教育支持领域，我们致力于通过多维度举措推动教育公平与质量提升。具体实践包括：向偏远地区希望小学捐赠多媒体教学设备及图书资源，系统性改善当地教学硬件条件；同时，开展“童心创想”公益艺术计划，通过专业志愿者团队定期授课，为资源匮乏地区的儿童免费提供设计思维启蒙与艺术素养课程，重点培养低龄学段学生的创造力、审美能力及动手实践能力，助力教育资源薄弱群体获得平等的成长机会。

诺梵为助力流浪动物救助（公益）事业，与上海奉贤区青村镇报恩流浪动物保护服务社捐赠合作，捐赠载满爱心的产品。与服务站负责人一同触摸到了守护流浪动物的坚定初心。

诺梵也希望借助这些行动，向员工、合作伙伴及社会公众传递“尊重生命、和谐共生”的价值观，呼吁大家从身边小事做起，传递爱心，为社会奉献。

未来，诺梵将持续投身公益事业，在环境保护、社区关怀、动物福利等方面投入更多资源，用实际行动践行企业公民责任，为构建一个人与动物、人与自然和谐共处的美好社会贡献力量。

社会责任与社区参与



作为负责任的企业公民，我们始终致力于将社会包容性与员工福祉融入到企业的核心价值观中。

我们的新加坡团队开展了名为“Oasis Soft Launch”的专项社区参与活动。该活动深度契合公司 ESG 体系中的社会支柱，旨在通过健康倡导与共融互动，为新加坡当地的特殊需求群体提供切实支持，用实际行动推动多元、平等与无障碍的社区建设。

此次公益实践不仅为本地社区创造了积极的正面价值，也深刻反哺了公司的企业文化建设：

参与员工对智障人士群体的真实需求有了更具象的认知，极大提升了团队的社会公民责任意识。

同时，在业务场景之外，通过富有社会效益的跨界合作，强化了诺梵跨文化团队的凝聚力与向心力。

我们深知社区深耕重在持之以恒。未来，公司计划将志愿服务全面机制化，确保每年定期举办高质量、多元化的社区志愿活动，以机制性的资源和时间投入保障社会公益的延续性，为推动构建包容性社会贡献长效的企业价值。

守护不平“梵”

诺梵为护生园送上办公支持，用家具传递对流浪动物的守护



绿色行动



长期行动：从我做起

诺梵始终将应对气候变化视为企业社会责任的核心。我们不仅积极响应全球环保倡议，更将“地球一小时”等国际公益活动转化为品牌长期的绿色行动范式。通过持续多年的熄灯仪式，我们不仅在物理空间上节约能源，更通过这一极具仪式感的行动，将环保理念植入团队建设与企业文化之中。诺梵致力于以绿色设计重塑人性化的办公生态，确保每一件产品、每一次活动都能为构建理想、低碳的办公环境贡献积极力量。

知识赋能：环保共识

为了进一步扩大环保影响力，诺梵利用数字化传播平台，打造了全方位的绿色知识矩阵。

通过官方社交媒体开设的环保专栏，我们定期向合作伙伴、客户及员工推送涵盖可持续办公方式、材料碳足迹、绿色循环理念等多元化的深度内容。我们坚信，意识的变革是行动的先导。

行业引领：共创绿色展贸新生态

诺梵不仅是绿色办公的倡导者，更是前沿理念的践行者。在各大国际性行业博览会与碳中和专题盛会上，诺梵通过创新的展陈设计，深度融合“共享办公”与“绿色循环”理念。我们不仅展示高性能、低排放的家具产品，更致力于推广全生命周期的办公空间能源节约方案。



合理化建议管理平台



诺梵始终坚持“以人为本”的管理理念，致力于构建开放、透明、高效的内外部沟通体系。我们建立了“合理化建议”数字化平台，作为聆听员工心声、汇聚全员智慧的核心渠道。

创平台以来，收到**231条** 建议采纳率约**63%**

该平台覆盖公司运营的各个维度，**鼓励员工从多元领域提出建设性意见**：

- **产品创新与技术改进**：针对产品性能优化、研发效率提升贡献见解。
- **制度优化与合规治理**：发现管理流程中的冗余或漏洞，推动制度迭代。
- **职场环境与员工福祉**：关注办公安全、职场氛围。

机制运营亮点：

- **全覆盖聆听**：平台面向全体员工开放，确保每一位员工的意见都能触达管理层，保障员工的参与权与管理权。
- **规范化处理**：平台设立“初步评估-跨组评估”等专业评审环节，由跨部门委员会对建议的科学性、可行性进行客观评估。
- **闭环化落地**：建立从“提交-评审-采纳-落地-反馈”的全流程跟踪机制，确保“事事有响应，件件有落实”。
- **激励与认可**：定期公示已采纳建议并对优秀贡献者进行表彰，将员工的个人智慧转化为公司的发展动力。



ESG专项培训成效展示

诺梵深知人才与文化是推动可持续发展的核心动力。公司构建了全方位、多层次的ESG培训体系，课程内容涵盖产品碳足迹测算、企业碳盘查、绿色工厂优势、商业道德及人权意识等核心议题。通过数字化学习平台，我们有效提升了全员的ESG专业素养。

数据显示，各项关键课程的完成率与问答正确率均保持在较高水平，体现了员工对可持续发展理念的高度认同与积极实践。我们将持续深化赋能计划，将ESG理念深植于企业运营的每一个环节。

ESG相关部分培训课程达成情况

课程名称	发布日期	完成率指数	问答正确率
Dyna产品碳足迹测算培训 上海总部-NEXT部门	2025-12	35%	49%
企业碳盘查培训 上海总部-NEXT部门	2025-07	44%	55%
ESG在产品上的表现 上海总部-NEXT部门	2024-12	75%	59%
太阳能工厂的优势 上海总部-NEXT部门	2024-12	87%	66%
什么是 UNGC? 上海总部-NEXT部门	2024-12	80%	62%
从一杯咖啡开启新加坡之旅：生活、文化、美食全体验! 新加坡分公司	2024-11	52%	-
办公家具行业国际设计创意奖项介绍 上海总部-NEXT部门	2024-11	82%	67%
演讲能力提升 CSMC	2024-09	83%	-
办公家具新材料介绍与应用 上海总部-NEXT部门	2024-08	80%	37%
PMP课程 CSMC	2023-04	42%	71%
事故预防应急培训 工厂	2023-03	94%	87%
助理地图讲解 CSMC	2023-02	24%	76%
危险物品相关从业人员安全培训 工厂	2022-12	52%	95%

课程名称	发布日期	完成率指数	问答正确率
ESG 及可持续办公解决方案 上海总部-NEXT部门	2024-07	88%	72%
合理化建议制度介绍 CSMC	2025-05	72%	-
安全生产培训 工厂	2024-02	89%	88%
合理化建设激励办法(2023版) CSMC	2024-01	84%	-
诺梵即时激励奖励办法(2023版) CSMC	2024-01	88%	-
安全生产培训说明 工厂	2023-11	86%	78%
环保节能意识培训 上海总部-NEXT部门	2023-07	81%	85%
商业道德培训 法务部	2023-06	90%	88%
人权意识培训2 培训部	2023-06	79%	85%
人权意识培训1 培训部	2023-05	84%	88%
职业健康与职业病防治培训 培训部	2022-10	95%	77%
家具中典型有害气体简介 CSMC	2022-06	80%	72%
各类常见职业病危害因素简介及个体防护方法介绍 工厂	2021-10	94%	85%

ESG事项跟踪_社会部分

无贫困及零饥饿

OPERATIONAL

减少社会贫困

CORE TARGETS

日常员工福利与扶贫组织合作达成

面向贫困群体的家具捐赠达成

IMPLEMENTATION FEED

- > "爱心桌椅，筑梦未来":教育扶贫，向山区学校捐赠课桌椅，改善学习环境:图书捐赠、电脑/课桌捐赠等
- > 旧衣回收，爱心捐献:征集旧衣物，通过飞蚂蚁等平台回收，获得收入捐赠特定群体

助农计划

CORE TARGETS

农产品废料产品端应用试点项目达成

日常员工福利与助农组织合作达成

IMPLEMENTATION FEED

- > 助农团购:支持本地的果蔬、农副产品等
- > 诺梵“开心农场”:平时由当地农户负责照料，成熟后组织员工采摘可“自用”，也可捐赠给社区食堂、高龄独居老人、特殊群体等
- > 尝试麦秸秆等农产品废料循环利用与产品结合

良好健康与福祉

OPERATIONAL

打造可持续、以人为本的职场

CORE TARGETS

提升办公环境

提升员工及家属福利

提供更多安全培训

IMPLEMENTATION FEED

- > 提升职场绿化覆盖率
- > 提供四季养生下午茶
- > 体检:亲属共享，额外商保:亲属可参与
- > 酒店福利:亲属共享
- > 趣味消防和急救培训
- > 员工座椅均通过BIFMA认证;通过海报向全员宣传

优质教育

OPERATIONAL

提升员工多元文化视野和沟通能力

CORE TARGETS

持续新增课程，预计拓展多语言、跨国文化课程至少3节

IMPLEMENTATION FEED

- > 英语提高/中文提高;提高沟通效率
- > 各国风土人情、生活文化等分享

ESG事项跟踪_社会部分

≡

平等职场

OPERATIONAL

实现性别平等，保障妇女权益

CORE TARGETS

- 开展女性互助及日常关怀的讲座
- 日常多方面关注及呵护女性群体

IMPLEMENTATION FEED

- 妇女节活动
- 提供女生互助盒:提供卫生棉、暖宝宝、止痛药等
- 女性身心健康相关知识讲座/科普，健身、美容课堂、情绪疏导等现场活动或线下体验
- 对职场歧视/骚扰说不合理化建议增加小科目

促进充分的生产性就业和人人获得体面工作

CORE TARGETS

- 持续完善福利机制，预计新增1-2项福利/福利力度上升5%

IMPLEMENTATION FEED

- 提升员工及家人生活福利
- 员工及家人酒店权益
- 老员工守恒戒指

减少职场不平等

CORE TARGETS

- 完善平等雇佣机制

IMPLEMENTATION FEED

- 残障员工关爱:让我听懂你的语言
- 完善平等雇佣机制

可持续社区

OPERATIONAL

可持续城市和社区

CORE TARGETS

- 工厂全面实行光伏发电
- 持续参与社区组织的可持续性活动

IMPLEMENTATION FEED

- 公益倡议:面向全员发出“随手拾、随手清”倡议
- 环保团建:低碳骑行+净滩/净园行动:环保、低碳、健康、树立环保理念和公司公益形象

ESG披露数据

表1：2025年总碳排放	
范围	合计 (TCO2E)
范围一合计	3.666
· 1.2 移动源燃烧-道路运输柴油	0.574
· 1.2 移动源燃烧-汽油	2.011
· 1.4 逸散排放	1.081
范围二合计	558.195
· 2.1 外购电力	558.195
范围三合计	14299.514
· 3.1 外购商品与服务	8942.048
· 3.2 资本商品	291.985
· 3.4 上游运输和分销	19.984
· 3.5 运营废弃物处理	42.644
· 3.6 商务出行	137.920
· 3.7 员工通勤	145.930
· 3.9 下游运输和配送	4206.308
· 3.11 已售产品的使用	512.695
碳排放合计	14861.375

表2：2025年范围三碳排放-3.1 外购商品与服务	
范围	合计 (TCO2E)
3.1 外购商品与服务合计	8942.048
· 板材	3433.248
· 钣金	2728.000
· 铝材	2780.800
3.1 外购商品与服务碳排放合计	8942.048

ESG披露数据

表3：2025年范围三碳排放-3.2 资本商品	
范围	合计 (TCO2E)
3.2 资本商品	291.985
· 钢结构 / 货架	258.120
· 工业设备 / 工具台 / 测量设备 / 激光切割机等金	27.952
· 一般办公电子设备	3.813
· 空调、饮水机等机电设备	1.200
· 服务器 / 网络存储	0.900
3.2 资本商品碳排放合计	291.985

表4：2025年范围三碳排放-3.4 上游运输和分销	
范围	合计 (TCO2E)
3.4 上游运输和分销	19.984
· 上海	7.561
· 太仓	10.208
· 江阴	2.214
3.4 上游运输和分销碳排放合计	19.984

表5：2025年范围三碳排放-3.5 运营废弃物处理	
范围	合计 (TCO2E)
3.5 运营废弃物处理	42.644
· 其他回收作业(第三方)-木质边角料	6.000
· 其他回收作业(第三方)-金属边角料	0.208
· 固废焚烧-废布料	7.350
· 固废焚烧-废其他边角料	17.360
· 固废焚烧-废包装材料	9.139
· 危废焚烧-废活性炭	0.265
· 危废焚烧-废包装桶	0.529
· 危废焚烧-废润滑油	0.088
· 危废焚烧-废乳化液	1.706
3.5 运营废弃物处理碳排放合计	42.644

ESG披露数据

表6：2025年范围三碳排放-3.6 商务出行	
范围	合计 (TCO2E)
3.6 商务出行	137.920
· 国内出差-飞机	80.253
· 国内出差-高铁/动车	14.059
· 国内出差-出租车/网约车	2.856
· 国内出差-商务自驾	15.346
· 国内出差-长途汽车	0.120
· 国内出差-地铁/公交	0.574
· 国外出差-飞机	23.811
· 国外出差-出租车/网约车	0.413
· 国外出差-商务自驾	0.488
3.6 商务出行碳排放合计	137.920

表7：2025年范围三碳排放-3.7 员工通勤碳	
范围	合计 (TCO2E)
3.7 员工通勤	145.930
· 新能源车	14.720
· 燃油车	31.270
· 电瓶车/自行车	1.840
· 公共交通	98.100
3.7 员工通勤碳排放合计	145.930

表8：2025年范围三碳排放-3.9 下游运输和配送	
范围	合计 (TCO2E)
3.9 下游运输和配送	4206.308
· 北京	1954.488
· 安徽合肥	1002.707
· 广东深圳	871.269
· 江苏南京	377.844
3.9 下游运输和配送碳排放合计	4206.308

※ 仅统计2025年采购量*距离最高的客户的下游运输和配送

ESG披露数据

表9：2025年范围三碳排放-3.11 已售产品的使用		
范围	合计 (TCO2E)	
3.11 已售产品的使用	512.695	
· 电话亭	464.918	
· 升降桌	47.777	
3.11 已售产品的使用碳排放合计	512.695	

表10：GRI 302-1 组织内部的能源消耗量		
披露项	合计(2025)	单位
耗电量	1368197	kwh
· 上海总部-国家电网	273725	kWh
· 北京分公司-国家电网	31313	kWh
· 深圳分公司-国家电网	15340	kWh
· 南京分公司-灵活办公	/	kWh
· 新加坡分公司-国家电网	13552	kWh
· 上海工厂-国家电网	609860	kWh
· 上海工厂-光伏电能自发自用	424407	kWh

表10-图例1 工厂用电占总量占比

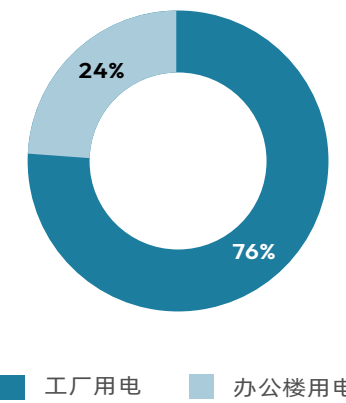
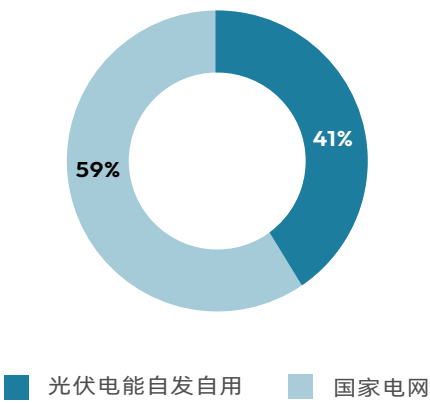


表10-图例2 工厂光伏用电占比



ESG披露数据

表11: GRI 302-3 能源强度		
披露项	合计(2025)	单位
· 单位员工耗电量(不含工厂)-国家电网	1439.4	kWh/pax
· 单位销售额耗电量(工厂)-国家电网	22.7	kWh/万元
· 单位产量耗电量(工厂)-国家电网	177.9	kWh/t
· 单位销售额耗电量(工厂)-光伏电能自发自用	15.8	kWh/万元
· 单位产量耗电量(工厂)-光伏电能自发自用	123.8	kWh/t

表12: GRI 305-4 组织的温室气体排放强度比		
披露项	合计(2025)	单位
碳排放-合计	14861.375	tCO2e/pax
· 碳排放-范围一	3.666	tCO2e/pax
· 碳排放-范围二	558.195	tCO2e/pax
· 碳排放-范围三	14299.514	tCO2e/pax
单位员工排放-合计	45.448	tCo2e/pax
· 单位员工排放-范围一	0.011	tCO2e/pax
· 单位员工排放-范围二	1.707	tCO2e/pax
· 单位员工排放-范围三	43.729	tCO2e/pax
单位销售额排放-合计	0.554	tco2e/万元
· 单位销售额排放-范围一	0.000	tCO2e/万元
· 单位销售额排放-范围二	0.021	tCO2e/万元
· 单位销售额排放-范围三	0.533	tCO2e/万元
单位产量排放-合计	0.554	tco2e/t
· 单位产量排放-范围一	0.001	tco2e/t
· 单位产量排放-范围二	0.163	tco2e/t
· 单位产量排放-范围三	4.170	tco2e/t

ESG披露数据

表13：GRI 301-3 再生产品及其包装材	
每种产品类别的再生产品及其包装材料的百分比	合计 (TCO2E)
· 座椅类	32%
· 桌子类	27%
· 休闲类	10%
· 包装类	90%

表14：GRI 303-3 取水量统计			
取水来源	取水量(2025)	单位	地点
· 自来水	3856	m³	厂区
· 地表水	/	m³	厂区
· 地下水	/	m³	厂区
① 淡水为水的总溶解固体(TDS)含量等于或小于1,000 mg/L			
② 其他的水为水的总溶解固体(TDS)含量大于1,000 mg/L			

表15：GRI303-4-1 排水量统计			
排水水体	取水量(2025)	单位	地点
· 自来水	3856	m³	厂区
· 地表水	/	m³	厂区
· 地下水	/	m³	厂区
· 海水	/	m³	厂区
① 淡水为水的总溶解固体(TDS)含量等于或小于1,000 mg/L			
② 其他的水为水的总溶解固体(TDS)含量大于1,000 mg/L			

表16：GRI 303-4-2 厂区排放水质			
披露项	合计(2025)	单位	地点
· 生化需氧量(BOD)	92.2	mg/l	厂区
· 化学需氧量(COD)	172	mg/l	厂区
· 悬浮固体(SS)	55	mg/l	厂区
污水综合排放标准 DB31/199-2018			

表17：GRI 303-5 耗水量统计			
水体	耗水量(2025)	单位	地点
· 自来水	3856	m³	厂区
· 地表水	/	m³	厂区
· 地下水	/	m³	厂区

ESG披露数据

表18：GRI 305-6 空气污染物质及破坏臭氧层物质(ODS)之排放统计与分析		
披露项	排放情况(单位:公斤)	地点(厂区/办公室)
· 空气污染物质及破坏臭氧层物质(ODS)	590.5233	厂区
臭氧层破坏物质(ODS)之排放系数参考自蒙特娄议定书附件。		

表19：GRI 305-6 空气污染物质及破坏臭氧层物质(ODS)之排放统计与分析		
披露项	排放情况(单位:公斤)	地点(厂区/办公室)
· 氮氧化物(NOx)	0	厂区
· 硫氧化物(SOX)	0	厂区
· 挥发性有机化合物(VOC)	28.9778	厂区
· 持久性有机污染物(POP)	0	厂区
· 危害性空气污染物(HAP)	0	厂区
· 颗粒物质(PM)	561.5455	厂区

表20：GRI306-3 产生的废弃物				
废弃物的成分	产生的废弃物(t)	进入处置的废弃物(t)	有害/无害	处理方式
· 木质边角料	300	/	无害	其他回收作业(第三方)
· 金属边角料	4.15	/	无害	其他回收作业(第三方)
· 废布料	10.97	10.97	无害	焚烧(有能源回收)
· 废颞其他边角料	25.91	25.91	无害	焚烧(有能源回收)
· 废包装材料	13.64	13.64	无害	焚烧(有能源回收)
· 废活性炭金	0.221	0.221	有害	焚烧(有能源回收)
· 废包装桶	0.441	0.441	有害	焚烧(有能源回收)
· 废润滑油	0.073	0.073	有害	焚烧(有能源回收)
· 废乳化液	1.422	1.422	有害	焚烧(有能源回收)

表21：GRI308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商百分比	
披露项	合计(2025)
· 整体使用环境评价维度筛选的新供应商百分比	25%
· 年购买量20万以上使用环境评价维度筛选的新供应商百分比	100%

ESG披露数据

表22：GRI 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	
披露项	合计(2025)
· 开展了环境影响评估的供应商数量	68%
· 经确定为具有重大实际和潜在负面环境影响的供应商数量	0%
· 经确定为具有重大实际和潜在负面环境影响，且评估后一致同意改进的供应商百分比	0%
· 经确定为具有重大实际和潜在负面环境影响，且评估后终止关系的供应商百分比	0%

表23：GRI 401-1-2 新进员工雇佣率			
新进员工雇佣率	男性	女性	合计(2025)
· 新进员工雇佣率(人数-2025)	12%	15%	14%

表24：GRI 401-1-2 员工流动率			
员工流动率	男性	女性	合计(2025)
· 员工流动率(人数-2025)	16%	27%	21%

表25：GRI 401-3 育儿假			
披露项	男性	女性	合计(2025)
· 休育儿假的员工的返岗率	100%	100%	100%
· 休育儿假的员工的留任率	100%	100%	100%

表26：GRI 402-1 有关运营变更的最短通知期	
披露项	合计(2025)
· 重大运营变更提前通知员工代表的最短周数	1week
· 重大运营变更提前通知员工的最短周数	4weeks

表27：GRI 403-5 工作者职业健康安全培训					
培训覆盖率	总部	分公司	工厂	总体	经销/供应商
· 安全生产培训说明	82%	80%	100%	86%	72%
· 各类致横见职业病危害因素简介及个体防护方法介绍	92%	88%	100%	94%	35%
· 职业灼腓傳记康与职业病防治培训	94%	92%	100%	95%	45%
· 危险物品相关从业人员安全培训	38%	23%	100%	52%	6%
· 事故预防应急培训	91%	95%	100%	94%	67%

ESG披露数据

表28：GRI403-8 职业健康安全管理体系ISO45001覆盖情况			
披露项	员工	非员工	合计(2025)
· 职业健康安全管理体系ISO45 001覆盖率	100%	100%	100%

表29：GRI 403-9 工伤			
披露项	员工	非员工	合计(2025)
· 工伤导致的死亡数量	0%	0%	0%
· 工伤导致的死亡比例	0%	0%	0%
· 严重后果工伤的数量(不包括死亡)	0%	0%	0%
· 严重后果工伤的比例(不包括死亡)	0%	0%	0%
· 可记录伤害事故数量	0%	0%	0%
· 可记录伤害事故比例	0%	0%	0%

表30：GRI 403-10 工作相关的健康问题			
废弃物的成分	男性	女性	合计(2025)
· 工作相关的健康问题导致的死亡数	0	0	0
· 可记录的工作相关的健康问题案例数	0	0	0

表31：GRI 404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比			
披露项	男性	女性	合计(2025)
· 管理层比例	100%	100%	100%
· 普通员工比例	100%	100%	100%
· 合计比例	100%	100%	100%

表32：GRI405-1 管治机构与员工的多元化指标-1			
披露项	男性	女性	合计(2025)
· 30岁以下员工数	177	150	327
· 30-50岁员工数	32	39	71
· 50岁以上员工数	130	106	236
· 30岁以下比例	15	5	20
· 30-50岁比例	18%	26%	22%
· 50岁以上比例	73%	71%	72%
	8%	3%	6%

ESG披露数据

表33：GRI 405-1 管治机构与员工的多元化指标-1			
披露项	男性	女性	合计(2025)
· 少数及弱势群体人数	2	1	3
· 少数及弱势群体人数占比	1.1%	0.7%	0.9%

表34：GRI 405-2 男女基本工资和报酬的比例	
披露项	合计(2025)
· 男性员工工资比	111.65%
· 女性员工工资比	87.69%

表35：GRI 406-1 歧视事件	
披露项	合计(2025)
· 歧视事数量	0

表36：GRI 407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	
披露项	合计(2025)
· 结社自由或集体谈判的权利受到侵犯或处于重大风险的运营点和供应商数量	0
· 结社自由或集体谈判的权利受到侵犯或处于重大风险的运营点和供应商占比	0

表37：GRI 408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	
披露项	合计(2025)
· 具有重大童工事件风险的运营点和供应商数量	0
· 具有重大童工事件风险的运营点和供应商占比	0

表38：GRI 409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	
披露项	合计(2025)
· 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商数量	0
· 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商占比	0

表39：GRI 411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	
披露项	合计(2025)
· 经确定的侵犯原住民权利的事件总数	0

ESG披露数据

表40：GRI 416 产品和服务的健康与安全影响	
披露项	合计(2025)
· 被评估为需要改善健康与安全影响的重要产品和服务类别的百分比	0
· 违反法规而受到罚款或处罚的事件	0
· 违反法规而受到警告的事件	0
· 违反自愿性守则的事件	0

表41：GRI 417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
违反有关产品和服务信息与标识法规和/或自愿性守则的事件总数	合计(2025)
· 违反法规而受到罚款或处罚的事件	0
· 违反法规而受到警告的事件	0
· 违反自愿性守则的事件	0

表42：GRI 417-3 涉及营销传播的违规事件	
涉及营销传播的违规事件	合计(2025)
· 违反法规而受到罚款或处罚的事件	0
· 违反法规而受到警告的事件	0
· 违反自愿性守则的事件	0

表43：GRI 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	
披露项	合计(2025)
· 来自外部且经组织证实的投诉	0
· 来自监管机构的投诉	0



感谢阅读