

**诺梵(上海)系统科技股份有限公司
2023年度ESG报告**

报告目录

前言

报告说明	03
总裁致辞	04

关于我们

诺梵简介	05
全球布局	06
品牌历程	07
ESG理念	08
亮点指标	09
SDGs 索引	10
ESG治理	11
ESG小组职责	11
ESG重大议题识别	12

环境友好, 健康办公

环保政策	15
GHG管理	16
能源管理	18
水资源管理	18
三废排放及生物多样性	19
环保行动	20
绿色选材	21
绿供优选	22
绿色包装及设计	23

绿色展厅	23
低碳策略产品	24
节能技术	24

源头保障, 共进共赢

供应商开发	27
供应商管理	27

以人为本, 共筑家园

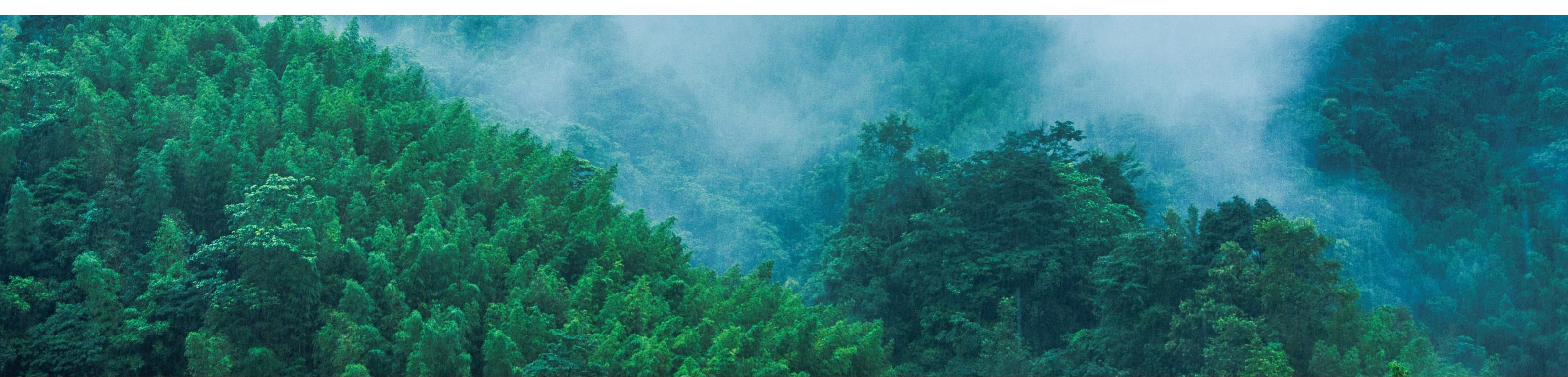
雇佣制度	30
薪酬绩效与福利	31
职场环境	32
培训与职业发展	32
职业健康与安全生产	33
社会贡献	33

诚信立业, 质赢未来

治理架构及决策	36
合规经营与商业道德	36
风险管理	38

ESG各项指标表现

ESG各项指标表现	40
-----------	----



报告说明

本报告为诺梵(上海)系统科技股份有限公司(报告中简称“诺梵”、“公司”或“我们”)2023年度公司ESG报告。我们积极向公众披露绿色产品生产制造、环保措施、人文关怀和公司治理的情况,以实现公司的可持续发展。

● 报告范围

1. 本报告覆盖诺梵(上海)系统科技股份有限公司集团总部及现有所有分子公司,不含经销网点。
2. 本报告的时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日。部分数值涉及到2020~2023年间的数据。

● 报告依据

本报告主要依据联合国可持续发展目标 (SDGs), 全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》, 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR4.0)》并参考Ecovadis认证规范进行编写。

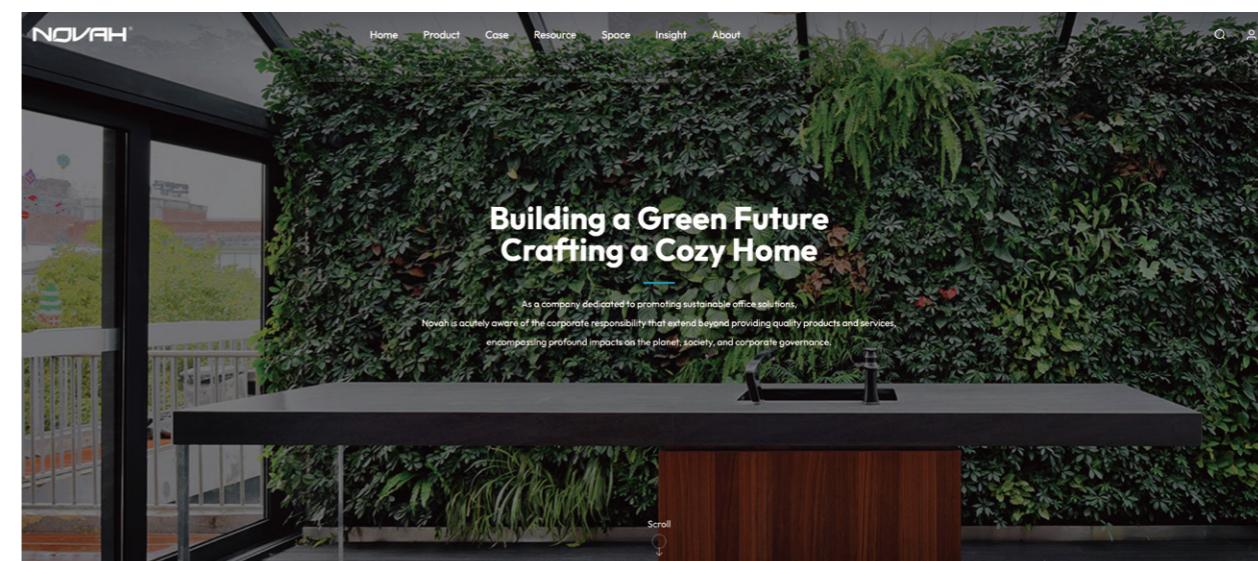
● 报告编写流程

本报告由诺梵企业社会责任委员会起草, 并由第三方进行审核, 于2024年2月26日获董事会审批通过。

本报告为诺梵(上海)系统科技股份有限公司(报告中简称“诺梵”、“公司”或“我们”)2023年度公司ESG报告。我们积极向公众披露绿色产品生产制造、环保措施、人文关怀和公司治理的情况,以实现公司的可持续发展。

● 报告浏览及下载渠道

本报告公开透明, 可在官网<https://www.novah.cc/>下载阅读(About-ESG Mission and Actions)



PDF: ESG Report

董事长致辞

诺梵自2003年成立以来,经历了从市场项目驱动、到产品和品牌驱动、再到现阶段的价值驱动,我们的使命、愿景及价值观也同样进行了迭代与升级。我们秉承着“让用户心有所属,让组织大有可为”的使命,坚守“以客户为中心、为客户创造价值”的价值理念,为“成为全球领先的商用空间合作伙伴”的愿景而不断奋斗。

诺梵的产品不仅仅是功能性的商用空间里的家具物品,它们还是企业文化的体现,是绿色环保理念的传递,是人文关怀的载体,也是现代科技发展的缩影。

我们积极响应国家绿色发展的号召,通过优化生产流程、采用环保材料,有效降低了能耗和废物排放;通过产品创新打造灵活多元的高品质场景,有效增强了空间的利用率。我们的产品设计和空间策略的理念也始终贯穿着对环境的尊重与保护,力求为客户提供既美观、环保、高效的商用空间解决方案。

诺梵的产品设计融入了对员工健康的深度关怀。公司推出的模块化的系统家具、可折叠桌椅、静音电话亭等产品,不仅节省空间、提高办公效率,更关注员工的身体健康。同时,我们利用物联网(IoT)技术,将智能元素融入家具设计,如可预约且智慧调节升降的办公桌、智能储物柜等,这些创新不仅提升了用户体验,也为日常生活带来了便利。我们始终倾听客户的声音,以客户需求为源点,以客户价值为导向,不断迭代产品,确保每一件诺梵出品都能超越期待。

我们深刻理解,企业的繁荣和员工的成长,与企业的社会责任感紧密相连。我们致力于打造一个公平、开放、充满活力的工作环境,让每一位员工都能在安全、健康中施展才华,实现个人价值与职业梦想。同时,我们通过实际行动,如校企合作、参与环保活动、促进平等就业等等,不断回馈社会,努力成为社区发展的积极推动者。

2023年对于诺梵而言,是一个承前启后的重要里程碑。这一年,我们积极响应市场需求的变化,不断优化产品线,深度融入了智能和绿色理念,为随时代而转型的办公空间带来了全新的解决方案。尤为重要的,我们成立了海外公司,这标志着诺梵品牌国际化战略的关键一步,也是我们向“成为全球领先的商用空间合作伙伴”而迈进的有力证明。

在未来的征途上,诺梵会继续深耕商用空间领域,深化品牌内涵,拓宽市场布局,加强与全球优秀企业的合作交流,探索更加环保、智能的产品解决方案。我们承诺,将一如既往地坚持绿色环保理念,致力于可持续发展,为构建绿色地球贡献自己的力量。我们也将继续坚守ESG理念,以创新为翼,以客户为中心,不断拓展全球视野。我们坚信,通过不懈的努力与合作,能够为世界带来更多美好,让诺梵成为连接人与自然、科技与生活的桥梁。

傅元冰

—诺梵(上海)系统科技股份有限公司





诺梵简介

诺梵(上海)系统科技股份有限公司,是一家致力于向优质客户提供高品质办公家具和完美商用空间的专业服务机构。诺梵专注于办公环境的缔造,集自主研发制造、销售管理、运营物流、售后服务为一体。

“让用户心有所属,让组织大有可为”是诺梵人不变的初心。

诺梵活跃于全球市场,上海为诺梵中国区总部,并在北京、南京、深圳等城市设立直属分公司,在各大中心城市设立展示厅和服务机构,网络遍布全国,为中国地区的客户提供便利的产品体验、专业的办公家具解决方案及完善的售后服务。目前,诺梵已在新加坡设立亚太区总部,拓展全球业务版图。“成为全球领先的商用空间合作伙伴”是诺梵的企业愿景。



全球布局

港澳台及亚太业务-新加坡总部(2024规划中)

东京 首尔 吉隆坡 胡志明市

班加罗尔 曼谷 雅加达 马尼拉

台北

大陆业务-上海总部

深圳 北京 南京 广州

武汉 成都 重庆 郑州

杭州 宁波 苏州 常州

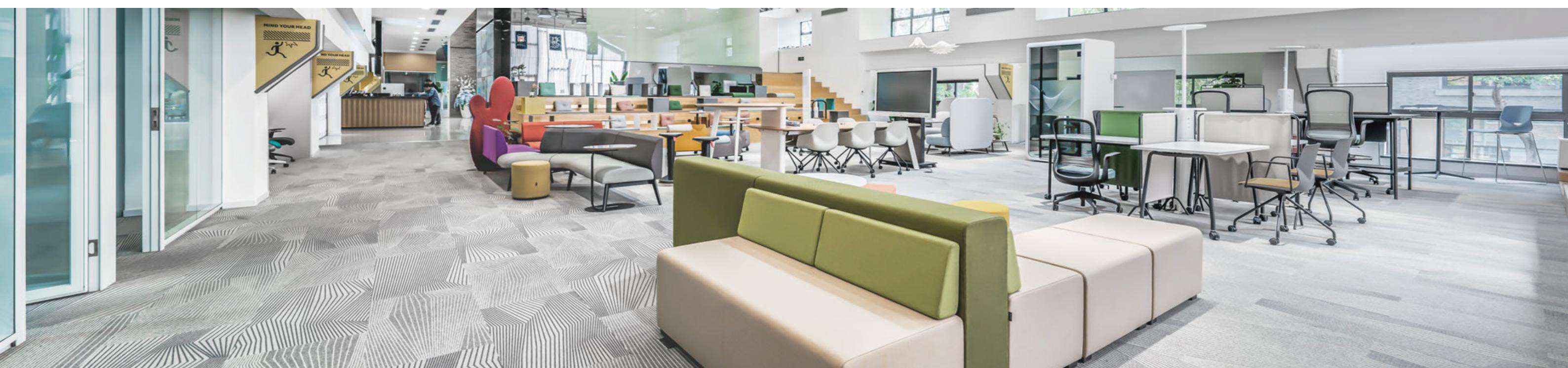
5

30+

直营分子公司

经销商





品牌历程

2003

公司创立



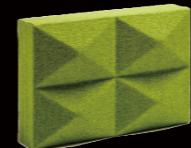
2013

诺梵创意展厅
美国LEED绿色建筑
金级认证



2015

合作战略升级
企业学术平台



2016

EDU教育事业部成立

NOVAH® EDU

**2017 /
2019**

办公策略咨询业务
全方案解决能力



2020

诺梵创意展厅
WELL健康建筑标准金级认证



**2022 /
2023**

办公空间数智化
战略业务开展
ESG专项小组成立



构建绿色未来, 筑造幸福家园 诺梵将不断践行与传递



积极响应**绿色环保发展**的理念,在公司运营、产品设计、原材料采购,生产制造等各方面,均采用高标准进行管理控制



致力于创造一个**尊重、支持和激励员工**的工作环境,鼓励员工的个人成长与职业发展



不断完善制度、推进培训,努力构建合法、透明、道德的商业环境,促进企业的**可持续发展**,同时保护所有利益相关者的权益

亮点指标

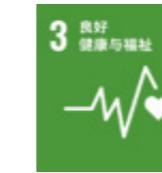
面向

Environment

Society

Governance

SDGs指标



SDGs行动

- 相比2022年,2023年度全年用水量减少13.5%
- 上海总部用电高峰月(7-8月)的用电量同比减少20%
- 2023年度颗粒物、SO₂及NO_x减排量均同比增长150%以上
- 诺梵采用可持续供应链管理,已获得FSC森林认证
- 甲醛、废弃检测结果100%达标
- 荣获“中国环保低碳示范企业”称号

- 厂界噪音、职业病危害物检测结果100%达标
- 正式员工体检、商业保险覆盖率达100%
- 累计诺梵大学课程415节,员工对培训的满意度超90%
- 女性员工占比超50%,女性高管占比26%,女性董事会成员占比29%
- 近3年,跨职能委员会进行了扩增,达到4个
- 2023年工厂进行生产安全及职业健康培训人数222人,覆盖率达100%

- 在报告期内,诺梵共召开了2次股东大会,审议了18项议案;8次董事会,审议了41项议案;6次监事会,审议了16项议案。
- 2023年内,识别并有效处置了35项高风险项,IRP平均响应时间为3.4小时
- 在2023年,集团组织了7场大型廉洁教育培训和观影活动,覆盖了100%员工
- 公司举报邮箱收到匿名举报信2封,经过严谨调查,2023年内共确认0起贪污腐败事件。

SDGs索引

	无贫穷	P30 雇佣制度		减少不平等	P30 雇佣制度 P36-38 合规经营与商业道德
	零饥饿	P30 雇佣制度		可持续城市和社区	P15 环保政策 P20 环保行动 P21-22 绿色选材 P23 绿色展厅
	良好健康与福祉	P31 薪酬绩效与福利 P32 职场环境 P33 职业健康与安全生产		负责任的消费和生产	P24 低碳策略产品 P24-25 节能技术
	优质教育	P32 培训与职业发展		气候行动	P15 环保政策 P20 环保行动
	性别平等	P30 雇佣制度 P31 薪酬绩效与福利		水下生物	P15 环保政策 P21-22 绿色选材
	清洁饮水和卫生设施	P18 能源/水资源管理		陆地生物	P15 环保政策 P21-22 绿色选材
	经济适用的清洁能源	P16 GHG管理 P18 能源/水资源管理		和平、正义与强大机构	P36 治理架构 P36-38 合规经营与商业道德
	体面工作和经济增长	P30 雇佣制度 P31 薪酬绩效与福利 P32 职场环境		促进目标实现的伙伴关系	P22 绿供优选 P27 供应商开发与管理
	产业、创新和基础设施	P24 低碳策略产品 P24-25 节能技术 P36-38 合规经营与商业道德			

ESG治理

诺梵2022年成立ESG专项小组和委员会

响应趋势的前瞻性

由于诺梵的大客户战略及全球布局,响应头部梯队的号召,强化ESG思维,落实ESG相关政策是关键一步



由上而下的推进力

从组织层面强化ESG管理框架,确保这些原则被融入到公司的日常运营、战略规划及决策过程中



高度的社会责任感

诺梵深知在全球化经济中,企业的角色已远远超越了单纯追求经济效益的范畴,需要以身作则,并回馈社会



可持续的竞争力

ESG专项组与企业产品组紧密沟通,从产品的灵感和初步构想开始就加入可持续的考量



董事会

ESG 管理委员会

ESG 专项小组

ESG小组职责



环境管理小组

由工厂安全负责、各地行政、展厅管理、产品研发、市场战略、品牌、机构服务中心等多部门共同参与。

- 节能减排措施
- 绿色环保采购
- 低碳节能产品
- 气候风险评估
- 绿色展厅建设



社会公益小组

由行政、CSMC、市场战略、品牌、工厂安全负责、机构服务中心、财务、法务、公关等多部门共同参与。

- 保障健康安全的办公环境
- 保障员工权益和福利
- 制订并监督平等、公开的招聘及晋升机制
- 提供多样化的培训课程
- 参与社会公益



公司治理小组

由行政、CSMC、市场战略、品牌、机构服务中心、财务、法务、公关等多部门共同参与。

- 保障利益者权益
- 提供开放畅通的员工沟通渠道
- 强化风险管理
- 确保信息安全
- 确保公开透明

ESG重大议题识别

·重大议题识别步骤



01 建立ESG框架与标准参照:

参考国际公认的ESG框架和标准, GRI(全球报告倡议组织)和SDGs(联合国可持续发展目标),为议题识别提供结构和指导。



02 内部数据收集与评估:

收集企业现有的环境、社会和治理数据,包括历史排放记录、员工满意度调查、供应链管理情况、公司治理结构等。进行初步自我评估,了解企业在各ESG领域的现状、优势和潜在改进空间。



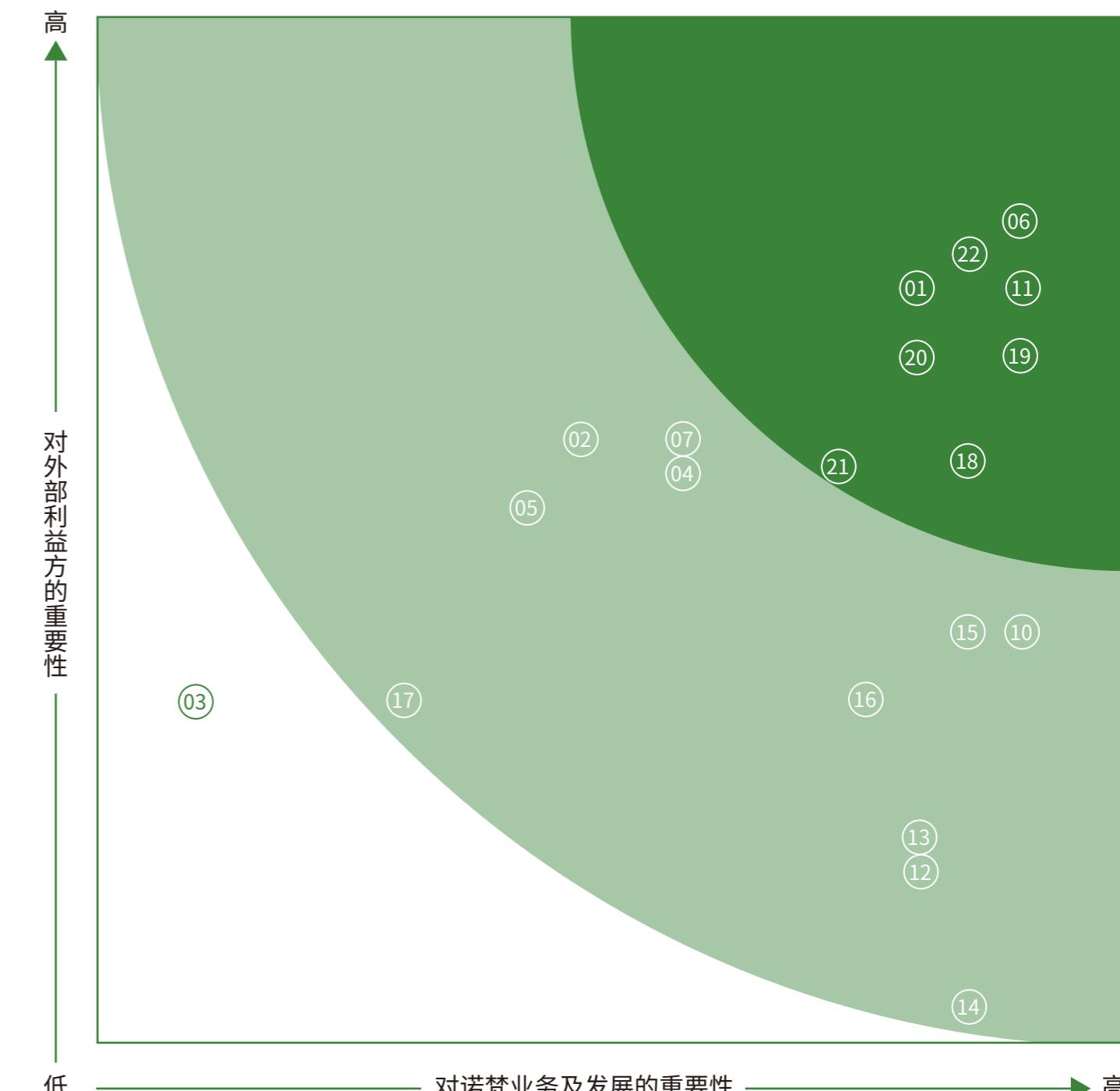
03 利益相关方参与:

通过调查问卷、访谈、研讨会等形式,主动征求并听取利益相关方的意见和期望,了解他们认为重要的ESG议题。



04 议题优先级排序:

根据议题的潜在影响、企业的能力和资源、以及响应的紧迫性,对识别出的议题进行优先级排序。



环境 Environment

- 01. 低碳减排
- 02. 水
- 03. 生物多样性
- 04. 空气污染
- 05. 原料及废弃物
- 06. 绿色产品
- 07. 绿色展厅
- 08. 环保行动
- 09. 绿色采购

社会 Society

- 10. 职业健康
- 11. 安全生产
- 12. 薪酬待遇
- 13. 劳工关系
- 14. 职业生涯
- 15. 多元平等与员工雇佣
- 16. 舒适职场
- 17. 社会公益

公司治理 Governance

- 18. 治理策略及企业愿景
- 19. 反商业贿赂
- 20. 利益冲突
- 21. 反欺诈、反洗钱、反垄断
- 22. 信息安全

环保与环境

诺梵严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等各项生态环境保护的法律法规,为响应绿色环保发展的理念,在公司运营、产品设计、原材料采购,生产制造等各方面,均采用高标准进行管理控制。

展厅/办公楼绿色管理

Leed & Well双金级认证展厅/办公楼



展厅/办公楼数字化监控

实时监控空气质量



绿色选材及产品工艺

从源头和设计理念上就将环保作为考量的标准

绿色生产及制造

获得十环、环保卫士(Green Guard)、CQC、3C等多重认证



绿色供应链

优先选择那些具有环保意识的供应商



绿色售后及能源循环

与可靠的再生塑料供应商建立合作关系



组织碳管理平台

与碳探科技合作,建立组织碳管理平台

积极参与绿色公益活动

每年响应地球1小时等节能活动,积极响应绿色公益

01

环境友好, 健康办公

- | | |
|----------------|-------------|
| 1.1 环保政策 | 1.7 绿色选材 |
| 1.2 GHG管理 | 1.8 绿供优选 |
| 1.3 能源管理 | 1.9 绿色包装及设计 |
| 1.4 水资源管理 | 1.10 绿色展厅 |
| 1.5 三废排放及生物多样性 | 1.13 低碳策略产品 |
| 1.6 环保行动 | 1.12 节能技术 |



1.1

环保政策

作为国内中高端办公家具行业公司, 诺梵意识到气候变迁带来的各种风险, 减少能源消耗和温室气体排放一直是我们努力的方向。诺梵遵循低碳理念, 开展办公和生产活动。我们在生产及供应绿色家具帮助社会降低能源消耗的同时, 也注重减少自身的办公和生产活动对环境的直接影响。

完整有效的能源管理体系

诺梵运营过程中的主要排放来源于能源消耗。为节能减排, 减少对环境影响, 公司针对工厂和办公场所/展厅建立起一个完整有效的能源管理体系, 在全集团开展能源管理、节能减排等相关工作。



空气质量实时监控

在推行智能化家具的同时, 诺梵也致力于数字化、智能化展厅的建设: 上海总部(兼展厅)推行一体化的空气质量实时监控。无论是员工还是到访的访客, 都可以快速准确地了解办公场所的空气情况。



鼓励无纸化办公

诺梵按照国家新政策, 推行电子发票。并且鼓励员工在办公过程中尽可能减少或消除纸质文件的使用, 转而采用电子文档、数字签名、在线协作工具等手段进行日常工作。



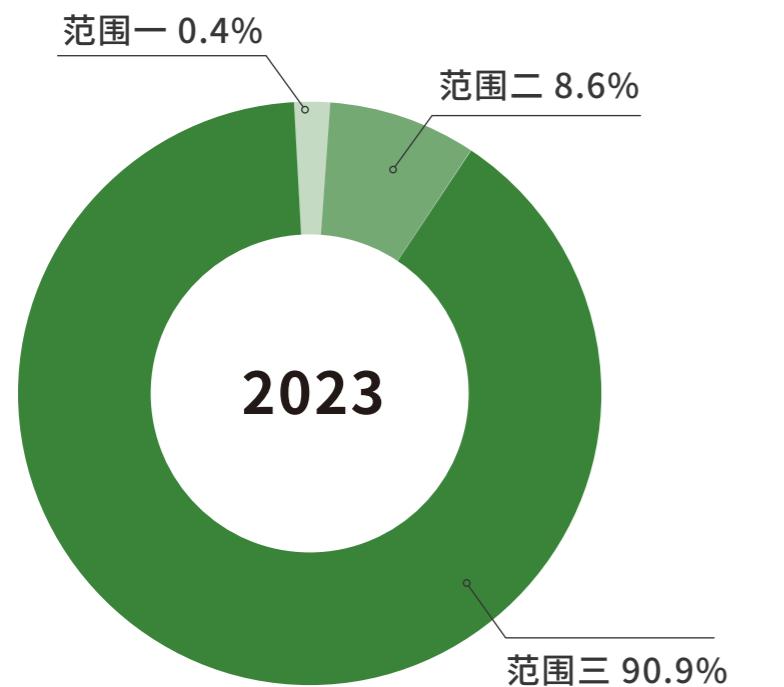
完善的环保培训体系

从工厂工人、到职工、再到采购人员和供应商, 确保环保相关的培训能覆盖到每个环节的人员, 从个体的环保意识上进行提升, 将企业的环保理念和愿景毫无保留地传达给员工。培训涉及了《危险品安全》、《废弃物排放与分类》、《节能环保意识》等多个部分, 且针对新晋员工会组织多次培训及相关考核, 环保类培训的受训率均达到90%以上。

1.2

GHG管理

碳指标



- 范围三
- 范围二
- 范围一

范围	2022年	2023年
范围一	47.7	41.3
范围二	807	819.4
范围三	未盘查	8649.2

指标测算方法

诺梵与奕碳科技合作, 建立集团数字驾驶舱屏幕管理集团层碳数据流, 赋能集团业务发展的目标。

范围解释

2023年披露的范围所包含的内容如下:

范围(一) 主要来源:

注:经盘查, 我司不涉及固定源化石燃料燃烧和自行污水处理厌氧工艺CH4逸散

1. 移动源化石燃料燃烧

(企业有产权的叉车铲车等非道路工程车辆, 企业有产权的汽车、柴油车等道路运输车辆)

2. 化粪池逸散

范围(二) 主要来源:

1. 外购电力-仅为电网电力

范围(三) 主要来源:

1. 外购商品与服务

2. 上游运输

指标变化说明

2022年4-6月遭遇疫情, 实行2个半月的居家办公, 整体电力消耗较低。故全年范围二的数据低于2023年。

1.2

GHG管理

自用车油改电

自2022年年底开始,工厂全面启动了新能源电动叉车的使用,这一举措有效地减少了对柴油燃料的需求。通过这一转型,不仅降低了运营成本,还显著减少了温室气体排放,体现了公司在可持续发展和环境保护方面的承诺。

2023年4月,公司进一步推进了其绿色交通计划,将位于上海总部的所有接待用途的商务车辆全部替换为电动汽车。此举不仅提升了公司的环保形象,也为来访的客户和合作伙伴提供了更加清洁、安静且高效的出行体验。这样的改变不仅有助于降低整体碳足迹,也是公司持续致力于采用清洁能源解决方案的一个重要里程碑。

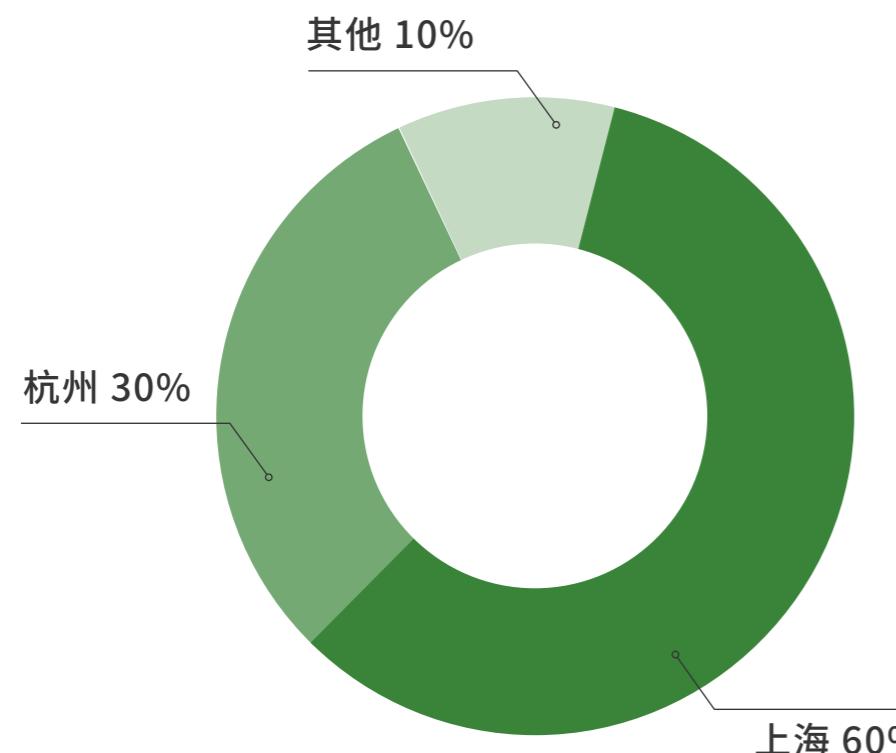
集成电源家具的泛应用, 增加空间效能

在设计和规划各地办公场所及展厅时,我们的布局就考虑了未来需求变更带来的空间变革。我们预留了线点、在各类家具上设置电源接口,极大提升了家具的可用性,员工可以在沙发、电话亭等非工位区域办公。部分员工不设置固定工位,他们可以在不同的办公场景中游牧式办公。不仅节省了租赁面积,减少了闲置工位,更能推动业务,高效办公。

减少运输距离

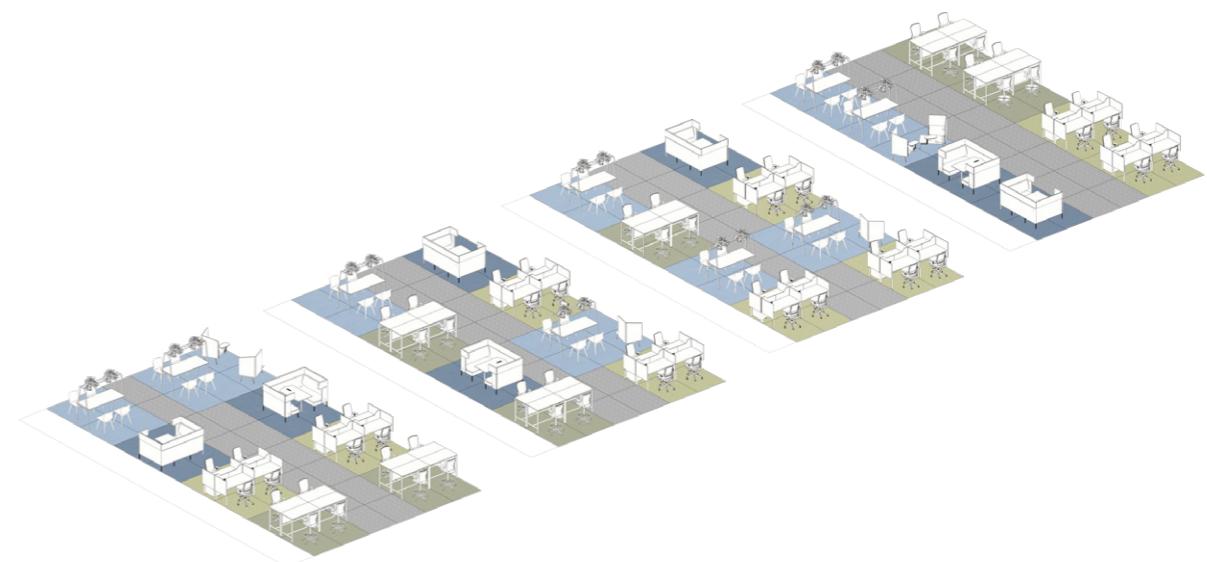
优先选择江浙沪的材料,降低原料运输带来的碳排放。

2023年原料来源:



模块化办公空间, 节省改造资源及成本

办公空间具有灵活性和弹性,便于迭代,我们致力于打造可持续的办公空间,节省重新规划空间所带来的成本及能源损耗。



诺梵以低碳环保为目标,不断探索和努力,荣获“**中国环保低碳示范企业**”称号。这一荣誉体现了诺梵在运营过程中对环境保护的高度责任感。未来也致力于向绿色、低碳、循环方向转型。

1.3

能源管理

电



分区用电管理

上海总部已经实施分区用电管理措施。每天下午16:00之后,根据不同功能区的特点来控制照明系统的使用情况。一些非关键区域或较少使用的空间将会按时关闭灯光以减少不必要的能耗。



智慧用电系统

为了进一步优化能源利用,办公区域内设立了智慧能源管理系统。该系统通过安装传感器等智能设备来自动检测区域内是否有人。一旦检测到无人停留,系统将自动关闭电源,反之则自动开启。这样一来,不仅可以有效减少电力浪费,还能确保员工的工作环境始终处于舒适的状态。



远程开关电源

此外,为了方便管理和操作,这套智慧能源管理系统还支持通过智能手机应用来进行远程控制。管理人员可以自己的手机轻松地打开或关闭指定区域内的电源开关,极大地提升了企业的能源使用效率。

上海总部作为集团示范代表,在2023年度的节能领域取得了重大的突破,用电高峰月(7-8月)的**用电量同比减少20%**。

1.4

水资源管理

水



成立小组

为响应国家节约用水的号召,诺梵积极成立专门的节水管理小组,负责制定、执行和监督节水政策和措施。根据公司实际情况,设定实际可行的短期与长期节水目标,并将其纳入公司整体绩效考核体系。



定期审计

定期进行水使用量的审计,安装水表计量各环节用水量,以便追踪和分析用水效率。



定期培训

定期对员工进行节水意识和技能的培训,提高全员节水意识。

相比2022年,2023年度全年用水量**减少13.5%**。

用水量

↓ 13.5%

用电高峰月(7-8月)的用电量

↓ 20%

1.5 (1)

三废排放



优化工艺

诺梵努力优化工艺流程,减少废气废水的产生。工厂安装和维护废气处理设施,如:活性炭吸附装置、中央除尘系统等,确保排放达到或优于国家标准。



环保材料

选择环保达标、有可持续生产实践的供应商,减少整个供应链中的空气污染源。诺梵积极推广使用环保产品和材料,在生产和办公中使用低挥发性有机化合物(VOCs)的材料和产品,减少有害气体排放。



分类收集

根据不同性质的废渣进行分类收集:依据废弃物的物理性质、化学性质及其潜在危害性进行细致分类,如可回收物、有害废弃物、一般废弃物等。推行生产过程改进和循环利用项目,通过改进工艺减少边角料,并回收利用边角料,制作品牌伴手礼。



针对废水、废气和废渣,诺梵进行定期的年度检测,所有检测结果均达到合格的水平。相比2022年,2023年度颗粒物、SO₂及NO_x减排量均同比增长150%以上。

1.5 (2)

生物多样性

诺梵采用可持续供应链管理,已获得FSC森林认证,产品从原材料采集到生产加工、销售等各个环节都符合FSC制定的一系列严格标准,确保了木材及木制品来自于良好管理的森林,既保护了生物多样性,又维护了当地社区权益,同时促进了森林资源的可持续利用。



1.6

环保行动

年度“地球一小时活动”

公司积极响应全球环保倡议, 每年会组织熄灯活动, 这不仅仅是一场简单的关灯仪式, 更是一次意义深远的环保行动与团队建设的结合。诺梵一如既往地支持WWF发起的“地球一小时”活动, 并致力于用时尚设计塑造人性化的办公家具确保每件产品都绿色环保, 不仅为客户创造理想的办公环境, 更为良好的环境贡献力量。



(历年“地球一小时活动”宣传)

公众号定期推送环保知识

为了积极响应国家的生态文明建设和环保号召, 诺梵公众号设立了环保专栏, 定期向关注者推送丰富多彩的环保知识与资讯, 旨在提升员工环保意识, 倡导绿色办公方式。



(公众号内容截取)

参展2024国际碳博会

作为全球碳中和与绿色低碳技术领域的顶尖盛会, 吸引了来自世界各地的企业、研究机构及政府代表汇聚一堂, 共同探讨碳减排策略、展示最新科技成果、促进国际交流与合作。我司有幸参展此次盛会。



产品余料循环利用

皮质礼品是由制作我司家具使用的真皮余料制作而成, 环保的同时展现了礼品与公司的强关联性。我们会把带有这份环保理念传达给员工和客户。



(皮质礼品)

1.7 (1)

绿色选材

可持续材料应用

诺梵产品可持续材料占比

品类	可再生材料占比
椅类	85%
沙发类	60%
屏风类	80%
电话亭类	85%



工程塑料, 如PP, PA, PA+GF等材料, 100%可重复回收利用。生产零部件时, 都会有20%的回收材料糅合在一起生产, 现有产品都会在产品上加上回收标记, 生产日期, 便于回收利用。生产过程也更很简单, 通过模具注塑成型, 能耗少(伺服电机驱动注塑机)环境无污染。这些材料大量用在我们座椅上及其他产品上, 这些产品均通过了GreenGuard认证。

PET是一种新型的环保可回收材料, 俗名:毛毡, 是由可回收聚酯纤维丝经过系列加工压缩而成, 可重复回收利用, 这是一种由压缩纤维制成的材料, 具有很好的弹性和耐久性。该材料使用也是一种回收材料的使用方法, PET毛毡作为一种环保可回收材料, 在产品中的应用不仅体现了对环境保护的承诺, 也为可持续发展做出了实际贡献。诺梵的产品, 如电话亭, 使用该材料有25%左右



1.7 (2)

绿色选材

不可再生资源保护



刨花板可以减少对天然木材的依赖, 降低森林砍伐的压力, 有利于环境保护和可持续发展。选择采用可持续原材料生产的刨花板, 如来自可持续林业的木材或回收木材, 其回收率在20~30%, 以减少对环境的影响。同时, 刨花板的生产过程相对较为节能。刨花板的生产采用来自可持续管理的森林的木材。这些森林通过合理的管理措施, 确保了木材的可持续供应, 同时维护了森林的生态功能和生物多样性



诺梵刨花板年用量

 $\approx 1800\text{m}^3$ 

节约成品木材

 $\approx 450\text{m}^3$ 

节约树木棵树

 ≈ 600 棵树

牛皮制品在使用寿命结束后, 可以通过自然分解的方式回归自然, 减少对环境的长期污染。牛皮制品通常具有很高的耐用性, 可以使用很长时间而不需要频繁更换, 从而减少了资源的消耗和废弃物的产生。与人造革等合成材料相比, 牛皮的生产过程中使用的化学物质较少, 减少了化学废物的产生和对环境的潜在污染。与生产合成材料相比, 牛皮的碳足迹较低。



1.7 (3)

绿色选材

环保材料应用

诺梵的桌类产品使用E0级板材甲醛释放量小于 $0.050\text{mg}/\text{m}^3$, 甲苯和二甲苯等挥发性有机化合物含量低于 $20\mu\text{g}/\text{m}^3$



甲醛释放量
 $<0.050\text{mg}/\text{m}^3$



挥发性有机化合物含量
 $<20\mu\text{g}/\text{m}^3$

我们的行政类产品duke使用的真皮面料皮料甲醛、挥发性有机物、重金属含量均低于 $75\text{kg}/\text{m}^3$ 能有效减少产品对人类健康的影响；

这些物质对环境和人类健康都有潜在的危害，使用低毒性材料的产品对消费者更安全，减少皮肤过敏、呼吸道问题等健康隐患，提高消费者对产品的信任和满意度，低甲醛和低VOC的材料能减少工人在生产过程中接触有害物质的风险，改善工作环境，提升员工健康水平。

软包产品使用的布料拿到了如Leed、Well等环保认证，我们选择的供应商Beluguppa，在风电场项目支持印度贫困地区的可再生能源生产以及可持续的社会经济发展，减少了废弃物对环境的影响。

诺梵的升降桌产品大多选用**PVC-Free**材质。

减少有害物质排放：PVC(聚氯乙烯)在生产和处理过程中可能释放出氯气、二恶英等有害物质，这些物质对环境和人类健康都有潜在的危害。使用PVC-Free材质可以减少这些有害物质的排放，保护环境。

提升可回收性：PVC-Free材料通常更易于回收和再利用，减少了废弃物对环境的影响。许多替代PVC的材料，如聚乙烯(PE)、聚丙烯(PP)和热塑性弹性体(TPE)，在处理和回收过程中更环保。

降低碳足迹：生产PVC-Free材料的过程通常比生产PVC材料更加节能，减少了温室气体的排放，进而降低了产品的碳足迹。



1.8

绿供优选

公司严格遵守生态环境保护的法律法规，为响应绿色环保发展的理念，在产品设计、原材料采购，生产制造等各方面，均采用高标准进行管理控制。

我们获得了国内环境相关最高资质“十环认证”以及环保卫士。不仅在环境保护方面达到国际权威标准，同时也完全满足中国国内最严格的环保要求。

公司坚持“以人为本、安全第一、预防为主、持续改善”的安全方针，在安全生产相关资质方面，公司获得《安全生产标准化三级企业》认证。我司已通过中国质量认证中心(CQC)以及中国强制性产品认证(3C认证)的审核，并荣获其颁发的产品质量认证。不仅是对我司产品质量及管理体系的高度认可，也充分体现了我司始终坚守的高品质标准和社会责任承诺。

各大品类成品家具(桌椅柜屏等)及其原材料(如刨花板，纤维板，ABS封边条，胶合板多层板)均进行SGS检测(环保类+理化类)。工厂高度重视环境保护，并始终致力于实现绿色、低碳、可循环的生产模式。诺梵会定期检测，出具噪声及废水、排污检测报告，充分展示了我们在环境保护方面的努力和成果。

我们致力于提升能源利用效率并实施减排措施，已形成了针对核心产品的碳足迹报告。

诺梵对环境保护一直保持着高度的关注和重视，我们荣获了绿色供应链证书，这是对我们一直以来在环保领域所做出的努力和成就的肯定。



1.9

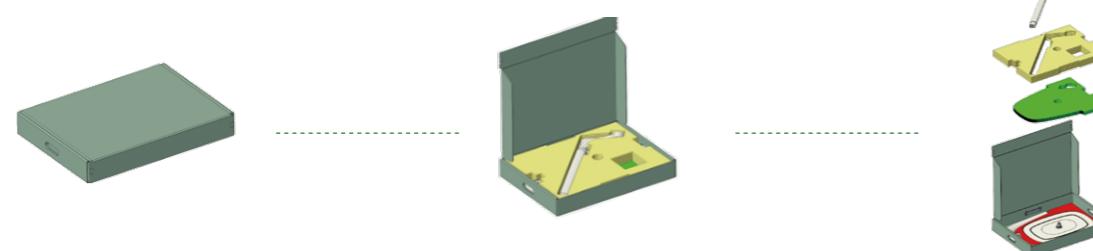
绿色包装及设计

绿色包装

在产品包装设计领域,追求高效、环保与用户体验的完美结合是当前的一大趋势。诺梵采用的最小材积包装策略,如边几产品,这不仅是一种对环境负责的做法,也是对物流成本的有效控制。通过分层叠加和平面放置技术,减少了包装材料的使用和运输过程中的碳足迹,同时确保产品在长途运输中的安全,避免了因空间浪费而导致的必要资源损耗。这种精细的包装方式鼓励了可持续消费行为,提升了品牌形象,让消费者在享受优质产品的同时,也能感受到品牌对于环境保护的承诺。

至于沙发产品的包装设计,诺梵采用分部件包装策略。不仅大幅提高了包装效率,还极大地便利了用户。单方向开口的设计考虑到了用户的实际操作便捷性,确保开箱过程简单快捷,减少了拆包时可能对产品造成的意外损伤。此外,包装箱设计为可压平放置,不仅便于用户存储或回收利用,也意味着在物流返回链路中,这些纸箱能更有效地节省仓储和运输空间,促进循环利用,减少了对新包装材料的需求,符合循环经济的原则。

扁平包装示意



绿色设计

诺梵提供多种可折叠、易收纳和快速移动拼接的产品,这些产品能够灵活地组合成各种办公场景。我们的理念是,通过选择合适的产品并进行合理的空间布局,可以节省办公空间并提升其利用率。

可折叠桌椅的设计减少了对空间的占用,使得办公区域可以灵活调整,减少了因空间不足而导致的额外建筑需求。数据显示,使用可折叠家具可以大幅减少办公空间建筑需求。

由于可折叠家具占用空间少,运输过程中能更高效地利用载货空间,降低运输次数和燃油消耗。可折叠家具系列在堆叠数量上是常规家具的2倍。在折叠收纳后桌间距离仅20mm,比常规桌收纳节约50%的空间。

可折叠桌椅使办公空间能够轻松转变为会议室、培训室或休息区,提升空间利用率,满足多种使用需求,增强了办公环境的多功能性和适应性。



1.10

绿色展厅

诺梵总部展厅获得了LEED(绿色建筑LEED金级认证)和WELL(健康建筑WELL金级认证)双金级认证。

这两个认证都是国际公认的绿色建筑和健康建筑领域的权威标准。



通过这些措施,诺梵总部展厅不仅展示了公司的绿色健康理念,也为员工和访客提供了一个高效、环保、健康的工作和体验环境。

同时,诺梵也致力于数字化、智能化展厅的建设:

上海总部(兼展厅)推行一体化的空气质量实时监控。无论是员工还是到访的访客,都可以快速准确地了解办公场所的空气情况。

诺梵通过与权威学术和产业界的深度合作,如与同济大学和中国声谷的合作,开发了静音屋产品系列,这些产品在声学性能上的应用展示了公司在数字化和智能化方面的技术实力。



1.11

低碳策略产品

“以智慧策略技术, 共建低碳未来”

智慧灵动空间计划

在全球化经营中,企业不断的追求成本效率,并且希望空间能提升面对变革时的适应性和韧性,诺梵策略团队打造了最新的低碳空间策略。我们的策略采用智慧产品及灵动空间的组合形式,从而提高了项目效率、降低成本、提升员工满意度、环保节能,来改善整体项目效果。



案例:塑造可持续未来

某科技公司海外职场项目

我们空间策略部门携手某科技公司,共同打造了一场办公空间的变革。面对1000名员工的规模需求,我们颠覆传统,仅设置了700个智慧与灵活性兼具的工位。这一创新策略的背后,是智慧办公与灵活办公理念的深度融合,以及模块化、可拼接可拆装家具的巧妙应用。

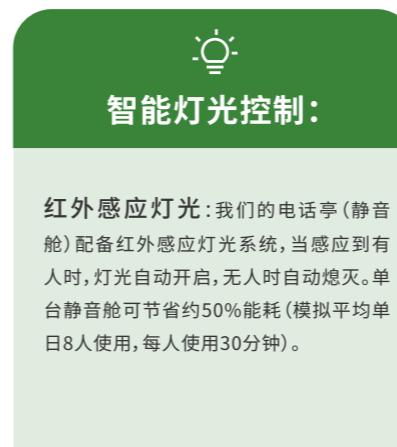
我们引入了先进的智能预约系统,员工可根据实际工作需求,轻松预定适合个人或团队协作的空间,大大提升了空间使用效率。此外,家具选择上,我们采用了模块化产品,不仅可根据办公格局的变化快速重组,减少因空间调整带来的材料浪费,还极大增强了空间的适应性和扩展性,确保办公环境随企业发展而灵活变化。

通过这一系列举措,我们不仅实现了空间使用的最大化,还显著降低了建筑耗材和日常运营中的能源消耗,完美体现了节能减排的绿色办公理念。这一项目不仅成为了提升员工满意度和工作效率的范例,更是向大家展示了如何在保持环境责任的同时,实现办公空间的高效与灵动,引领了未来办公空间设计的新风潮。

1.12 (1)

节能技术

诺梵致力于设计和生产节能环保的办公家具,通过创新技术和智能设计,减少能源消耗和碳排放,践行环保责任。



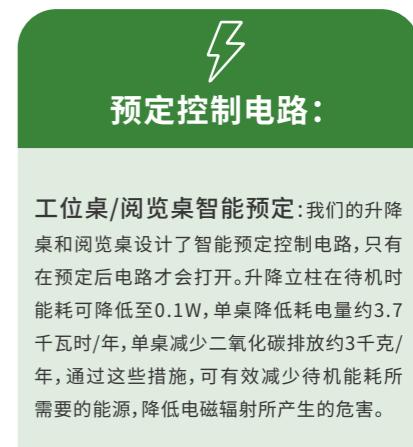
智能灯光控制:

红外感应灯光:我们的电话亭(静音舱)配备红外感应灯光系统,当感应到有人时,灯光自动开启,无人时自动熄灭。单台静音舱可节省约50%能耗(模拟平均单日8人使用,每人使用30分钟)。



智能通风系统:

光感通风:电话亭(静音舱)内的风扇采用光感应技术,白天有亮光时自动开启通风,晚上无光时自动关闭通风系统。这一智能控制系统有助于减少通风设备的能耗。全年根据光照可节省约50%能耗。



预定控制电路:

工位桌/阅览桌智能预定:我们的升降桌和阅览桌设计了智能预定控制电路,只有在预定后电路才会打开。升降立柱在待机时能耗可降低至0.1W,单桌降低耗电量约3.7千瓦时/年,单桌减少二氧化碳排放约3千克/年,通过这些措施,可有效减少待机能耗所需要的能源,降低电磁辐射所产生的危害。

我们持续投入研发,不断优化产品的节能性能和环保特性。定期评估和改进我们的设计和生产流程,确
保在节能环保方面保持领先地位。



红外感应 灯光技术



智能光感 通风技术

电话亭(静音舱)产品能耗
↓ 75%

智能预定技术

单桌降低耗电量约	单桌减少二氧化碳排放约
3.7千瓦时/年	3.0千克/年

1.12 (2)

节能技术

诺梵在智能办公家具领域持续发力,深度融合了物联网、云计算以及高级加密技术,推出了最新的智能柜产品线。旨在为现代办公环境带来前所未有的安全与便利体验,为全球客户创造更加高效、智能且人性化的办公空间。



· 智能安全锁定系统

用户可以通过手机APP、面部识别或指纹等多种方式轻松解锁,极大地提高了物品存储的安全性和便利性,同时也减少了传统钥匙管理的繁琐。



· 远程控制与监控

用户即使不在办公室,也能通过云端平台远程查看柜子的状态,甚至控制柜门的开关,为紧急情况提供了灵活的应对方案。



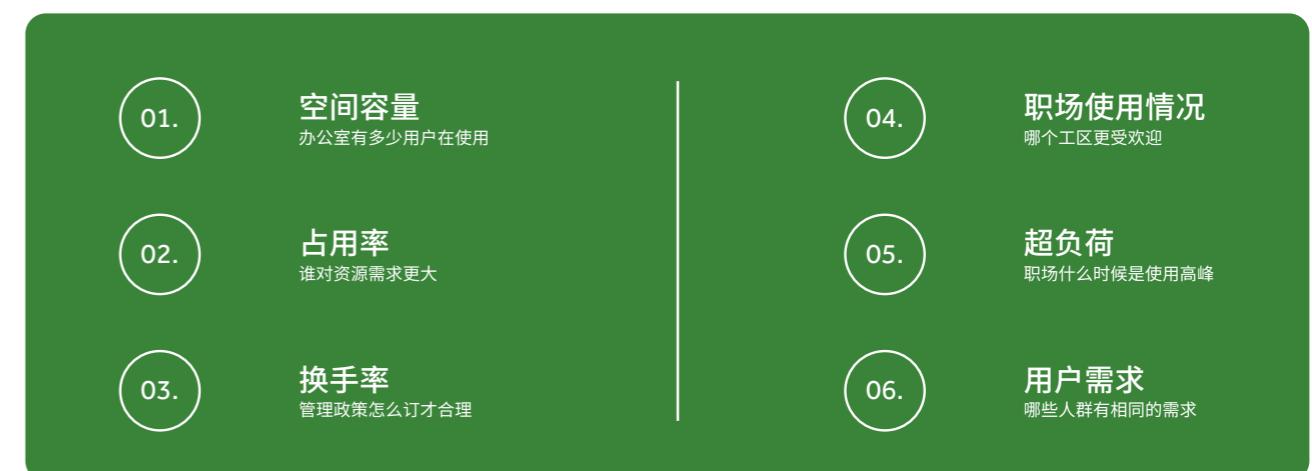
· 空间优化与管理

智能柜配备的管理系统可帮助企业和个人有效管理存储空间,通过数据分析提供使用率报告,优化资源配置。



· 环保节能设计

采用节能材料和技术,如低功耗电子元件和自动休眠模式,符合诺梵一直以来倡导的绿色办公理念。



02

源头保障, 共进共赢

2.1 供应商开发

2.2 供应商管理



2.1

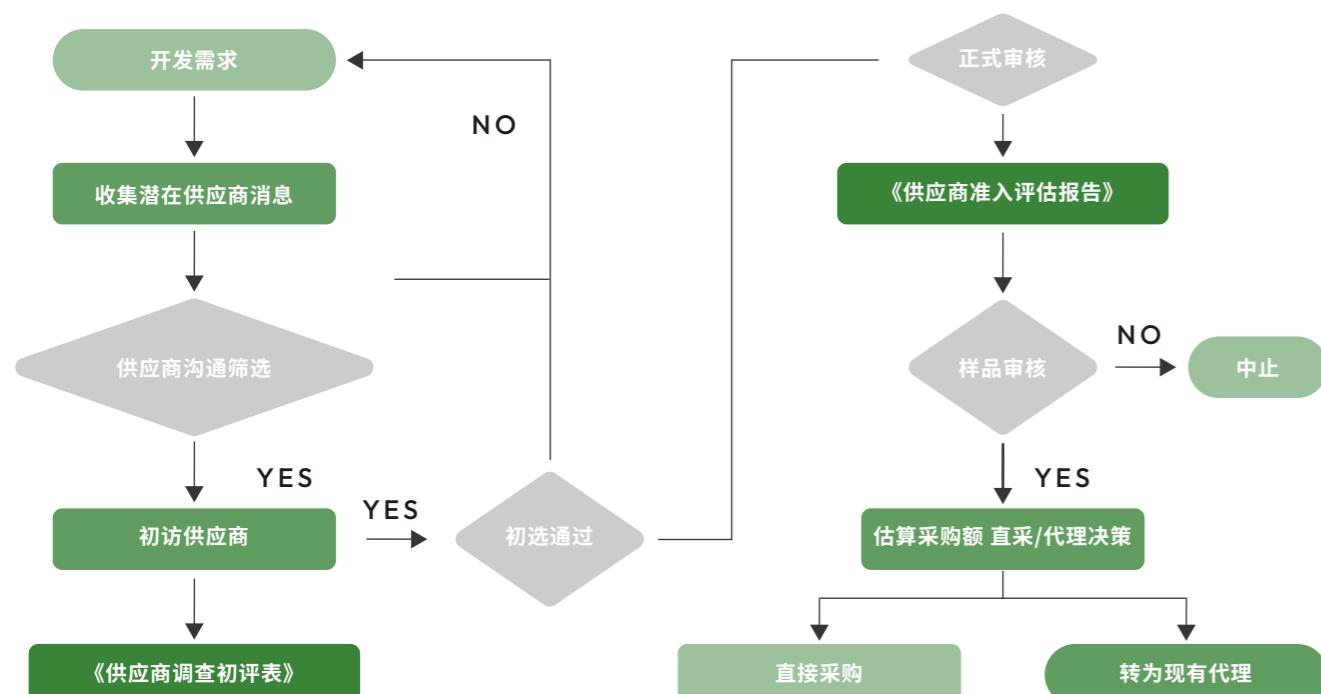
供应商开发

供应商开发标准

基于业务需求, 进行市场调研, 收集潜在供应商的信息, 包括资质、生产能力、市场声誉等。根据预设的标准, 如行业经验、财务状况、质量认证等, 进行初步筛选, 剔除不符合基本要求的供应商。针对供应商选择, 诺梵同时会遵循以下原则:

01	·全球视野下的供应商寻源
	不局限于本土市场, 而是放眼全球, 寻找成本效益更高、技术更先进或原材料更丰富的地区的供应商。
02	·风险分散
	通过跨地域合作, 有效避免因某一地区政治不稳定、自然灾害或经济波动导致的供应链中断风险。
03	·技术与创新能力
	合作不同技术背景的供应商, 既有成熟稳定的传统供应商, 也有擅长新技术、新材料研发的创新型供应商。
04	·规模与灵活性
	结合大型供应商的稳定供应能力和小型供应商的灵活性及定制化服务优势, 满足不同业务需求。
05	·环保标准
	优选符合环保标准的供应商, 共同推进绿色供应链建设。
06	·多样性和包容性
	鼓励供应商多样性, 包括支持女性所有、少数民族经营的企业, 促进供应链的社会包容性。

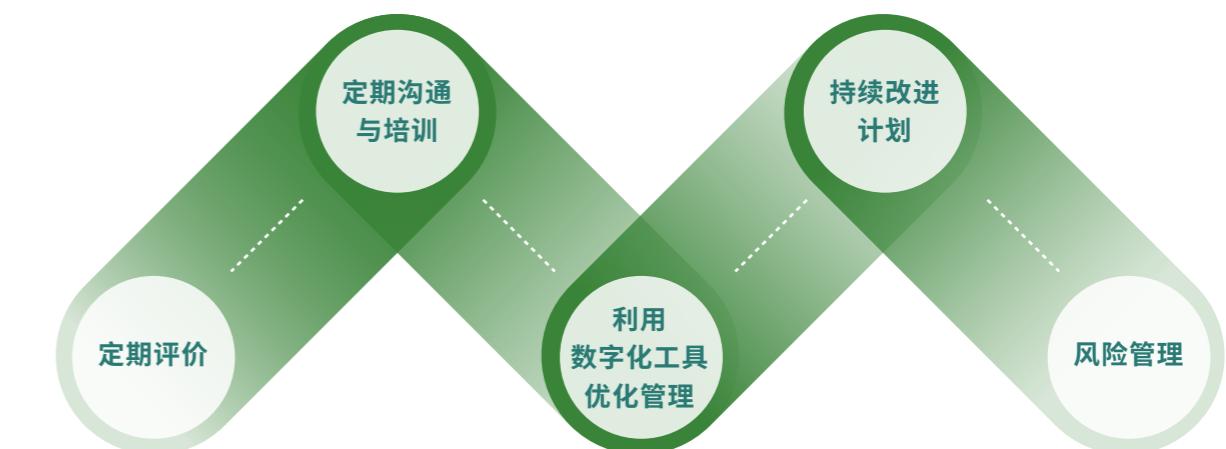
供应商开发流程图



2.2

供应商管理

供应商管理制度



·定期评价

设定周期性的供应商绩效评价机制, 通过KPI量化评估供应商表现。根据评价结果, 对表现优秀的供应商给予奖励或增加订单量, 对表现不佳的供应商提出警告或采取纠正措施。

·定期沟通与培训

定期组织供应商大会、培训交流活动, 增进相互了解, 提升整体供应链的协同效率和质量水平。

·利用数字化工具优化管理

运用ERP、SCM等系统进行供应商信息管理、订单跟踪、库存监控等, 提高管理效率和透明度。

·持续改进计划

鼓励供应商参与持续改进项目, 共同提升产品质量、降低成本、优化流程。

·风险管理

诺梵建立了供应商管理体系, 监控供应链风险, 如单一供应商依赖、地域风险、财务稳定性等, 制定应急计划。



(供应商交流学习会)

企业文化与关怀

诺梵公司将员工视为企业成功的关键，致力于构建一个尊重、支持和激励员工的工作环境。我们深知员工的幸福感对企业的整体发展至关重要，因此我们提供具有市场竞争力的薪酬福利，确保员工的经济安全。同时，我们实施全面的员工健康保障计划，保障员工的身心健康。我们倡导灵活的工作制度，支持员工实现工作与生活的平衡。此外，我们注重员工的个人成长和职业发展，提供丰富的培训和职业发展机会，以促进员工的持续进步和企业的战略目标同步实现。通过这些措施，诺梵公司致力于成为员工心目中的理想工作场所，推动企业与员工共同成长。

呵护员工健康

打造绿色办公环境、建立健康管理制度、呵护员工身心健康



保障员工安全

严格的安全管理、定期培训、制定应急预案



捍卫员工权益

成熟的工资、绩效、晋升机制、为全体员工办理各项社会保险

聆听员工心声

建立员工代表机构和沟通平台、透明的信息披露、定期进行员工满意度测评

反童工和强迫劳动

在招聘和雇佣过程中有明确的政策，避免雇佣童工和强迫劳动的情况发生



多元化及平等

实施了多元化和平等机会政策，旨在增强职场性别平衡与包容性文化

03

以人为本,共筑家园

- 3.1 雇佣制度
- 3.2 薪酬绩效与福利
- 3.3 职场环境
- 3.4 培训与职业发展
- 3.5 职业健康与安全生产
- 3.6 社会贡献



3.1

雇佣制度

Novah深刻认识到员工是推动企业持续发展的核心动力。为此, 我们致力于在多个关键领域采取积极措施, 确保员工的福祉和职业成长。

合规雇佣

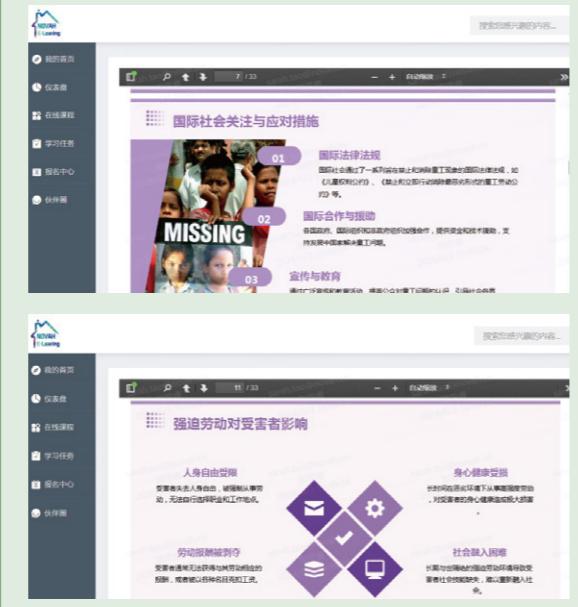
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》《中华人民共和国社会保障法》等相关法律法规, 依法维护员工的合法权益。规范劳动合同制度, 依法与员工签订劳动合同, 劳动合同签订率100%, 致力于实现合理用工和平等机会, 通过建立公平的招聘流程和评估体系, 确保每位求职者都能在不受歧视的环境中展示自己的才能。



100%
劳动合同签订率

平等雇佣

诺梵公司严格遵守国际劳动法规, 实施明确的雇佣政策, 坚决避免童工和强迫劳动的发生。在与供应商建立合作关系时, 我们确保他们遵守同样的法律法规, 共同维护劳动权益。此外, 诺梵还对全体员工进行反童工和反强迫劳动的意识提升培训, 以增强企业的整体社会责任意识。通过这些措施, 诺梵致力于构建一个合法、合规、负责任的工作环境。



多元雇佣

诺梵致力于实施多元化和平等机会政策, 通过特别强调性别平等和在招用、薪酬、福利、晋升等多个环节中坚决杜绝性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视和生理歧视, 确保所有员工都能在公平、尊重和包容的环境中工作和发展。同时, 公司还注重在供应链中保护劳工权益, 确保从原料采购到产品交付的每个环节都符合国际劳工标准, 积极响应SDG 5(性别平等)原则。

员工分布

49%



51%



员工分布比例
(男性、女性)

男性

女性

女性员工平均总时薪占男性员工
平均总时薪之百分比

72%



3.2

薪酬绩效与福利

薪酬绩效

在诺梵, 我们致力于提供公平、透明的薪酬体系和全面的员工福利。员工在享受婚假、丧假、病假及陪产假期间, 其工资基数将包括加班费, 但排除年终奖、交通补贴、午餐补贴、住房补贴、中夜班费、高温费等额外福利。绩效奖金则根据每季度的业绩考核结果发放, 旨在激励员工达成既定目标。

职员慰问

在三八妇女节、母亲节, 会为女性员工提供小礼品, 儿童节也会为家中有娃的职员送上给孩子的礼物。



公司活动

诺梵组织了一系列的活动来丰富员工的生活和增强团队凝聚力。我们举办了礼物交换会、冷餐会等大型活动, 邀请全体员工参加。每逢中秋、端午等传统节日, 公司也会发放礼物并举办相应的庆祝活动。这些活动不仅体现了公司的关怀, 也让员工们感受到了家一般的温暖。每个月我们还会为本月生日的员工举办生日会。让寿星感受到来自公司的祝福和关爱。诺梵的目标是创造一个和谐、快乐的工作环境, 让每一位员工都能在这里找到归属感。

生活福利

诺梵为员工持续提供衣食住行上的优惠, 如: 文艺演出、购车、电子产品等优惠, 并且提供额外的商业补充保险, 保障员工的权益。



合理化建议

为了提供给员工畅通的沟通渠道, 并鼓励员工积极反馈, 我们建立了一套完善的建议系统。针对被采纳的建议和点子, 公司将会提供相应的奖励根据对公司的贡献度进行评级并激励。



即时激励

诺梵鼓励部门间的互助协作, 对于这样的行为, 也会得到嘉奖。旨在通过相互间的同与鼓励, 促进同事间、特别是跨部门同事间的共识, 打造良好的协作氛围, 增加凝聚力, 从而实现效率提升。



3.3

职场环境

诺梵职场全面使用自身的产品, 打造绿色舒适的职场从我做起, 不仅体现了对环境的关怀, 也彰显了对员工福祉的重视。

通过诺梵的场景, 能减少员工的身体疲劳, 提升工作效率和幸福感。办公椅配备了头枕和伸缩脚踏, 为员工提供了颈部和脚部的舒适支撑, 确保午休时的全身放松。此外, 我们的椅子还具备软关键前置腰靠, 可根据员工的身高和坐姿习惯进行个性化调整, 保护腰部健康, 升降桌设计允许员工在站立和坐着之间轻松切换, 有效减轻久坐带来的健康风险, 如背痛和颈椎病, 同时增强了工作环境的包容性。升降桌的高度可调节, 适应不同员工的需求, 促进了多样性和包容性的工作环境。

我们在职场的各个空间, 还搭配了我们的声学产品设计, 如静音舱和隔音屏风, 采用高效声学材料, 显著降低办公环境中的噪音污染, 为员工创造一个安静的工作空间, 提高专注度和工作效率, 通过这些创新设计, 不仅提升了办公环境的舒适度和健康性, 还通过减少病假和久坐提醒功能, 进一步提高了员工的工作满意度和生产力。



3.4

培训与职业发展

人才培训

诺梵公司致力于通过不断扩展和优化培训平台, 提升员工的专业技能和职业素养。自2020年起, 我们提供的在线课程数量从150门逐年增加, 2021年增至270门, 2022年达到308门, 2023年更是增至332门。随着课程内容的丰富和培训方式的创新, 员工对培训的满意度也显著提高, 2021年满意度超过85%, 2022年提升至超过90%, 2023年更是达到了92%以上。此外, 公司为新入职员工提供全面的行业知识和岗位技能培训, 确保他们能够快速融入团队并发挥最大潜力。



每名员工的平均培训时数
112 小时

职业发展

诺梵公司每年定期进行人力资源盘点, 依据721原则对员工绩效进行评估和排列。对于绩效排名末位的10%员工, 公司会提供专门的培训和辅导, 帮助他们提升个人能力。在员工晋升方面, 我们设立了明确的晋升路径和条件, 确保每位员工都清楚自己的发展目标和所需条件。年度评估时, 人力资源业务伙伴(HRBP)会主动与员工沟通, 推动符合条件的员工晋升。

对于关键岗位和项目, 公司特别设立培训预算, 为优秀员工和项目成员提供更多学习机会, 创造有利的学习环境。同时, 针对特定岗位, 实施带教政策, 通过资深员工的指导和帮助, 促进新员工快速成长, 提升整体团队的绩效和组织目标的实现。公司采用KPI形式的绩效管理, 每季度针对绩效指标完成情况, 分析差距原因, 提出改进计划。



指定课程结业证书

守恒证明

诺梵公司每年都会对在职满5年、10年和15年的员工颁发定制的恒戒指, 以此来表彰他们对公司辛勤工作和忠诚奉献的认可, 并给予鼓励。这个传统不仅体现了公司的企业文化, 也表达了对员工价值的尊重和肯定。



3.5

职业健康与安全生产



职业健康

诺梵致力于保障员工的职业健康与安全, 遵循国家法律法规, 不断提升工作环境的安全标准。我们为可能接触到职业危害因素的员工提供年度健康体检, 并建立职业健康档案。我们实施全面的健康管理, 包括定期体检、心理健康支持和紧急医疗响应, 特别关注返岗员工的健康监测。

诺梵不断优化工作环境, 使用环保材料, 改进生产流程, 减少有害物质暴露。同时, 鼓励员工参与安全和健康促进活动, 并通过反馈机制持续改进管理体系。我们还提供心理健康辅导服务, 建立员工帮助计划(EAP), 并提供灵活的工作安排, 以支持员工的工作生活平衡。

此外, 总部已申请国际WELL健康安全评价(HSR)认证, 以确保办公场所的卫生、应急准备、健康服务资源和空气与水质管理等全方位满足健康安全需求。

诺梵致力于提升员工的安全意识和专业技能, 通过《安全生产法》教育和定期的应急演练, 强化安全文化。我们提供包括防火、防灾和职业健康在内的全面培训, 确保员工能够正确使用个人防护装备。

在安全管理上, 我们推行6S活动, 规范设备操作和化学品管理, 以控制生产安全风险。通过制度化生产工艺和"师傅带徒弟"的知识传承, 我们减少人员流动对操作的影响。

公司制定了全面的应急预案, 包括火灾、自然灾害和公共卫生事件, 定期演练以提高员工的应急反应能力。这些措施共同构建了一个安全健康的工作环境, 为公司的持续发展提供了坚实的基础。



安全生产



重大工伤记录 0 起

3.6

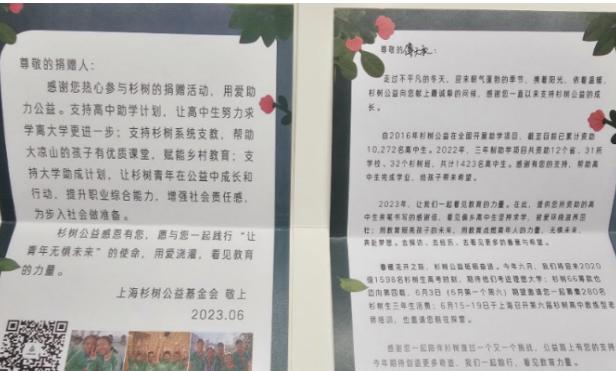
社会贡献

慈善事业

诺梵, 历经20多年的发展, 积淀了丰富的企业文化和坚定的社会责任感。我们的公益行动覆盖了教育、环保、健康和就业等多个领域:

在教育支持方面, 教育是推动社会进步和个人发展的关键。通过捐赠教学设施给希望小学, 改善学习环境, 并通过无偿提供设计启蒙课程, 激发孩子们的创造力和艺术兴趣, 尤其是为那些资源有限的孩子们提供宝贵的学习机会。

总裁傅天承一直热衷于慈善事业, 长期向上海杉树公益基金会进行捐赠, 身体力行地投入到帮助贫困儿童的工作中去。在他的带领下, 诺梵的员工们也被激发出了强烈的公益意识。纷纷参与到各种公益活动之中, 用自己的力量回馈社会。



传递空间理念

诺梵除了品质优秀的产品和专业的售前售后服务外, 我们还具备空间规划能力, 为客户客户打造空间、改造职场、空间系统化、模块化管理、降本增效提供合理建议和帮助。

我们的策略融合多元、可持续、绿色、科技、集成化、人性化的理念, 与客户共创了一个又一个绿色、高效、以人为本的职场, 受到了客户的广泛好评。华为、阿里、IBM、上汽等企业均颁布感谢信表示对我们合作的认可。



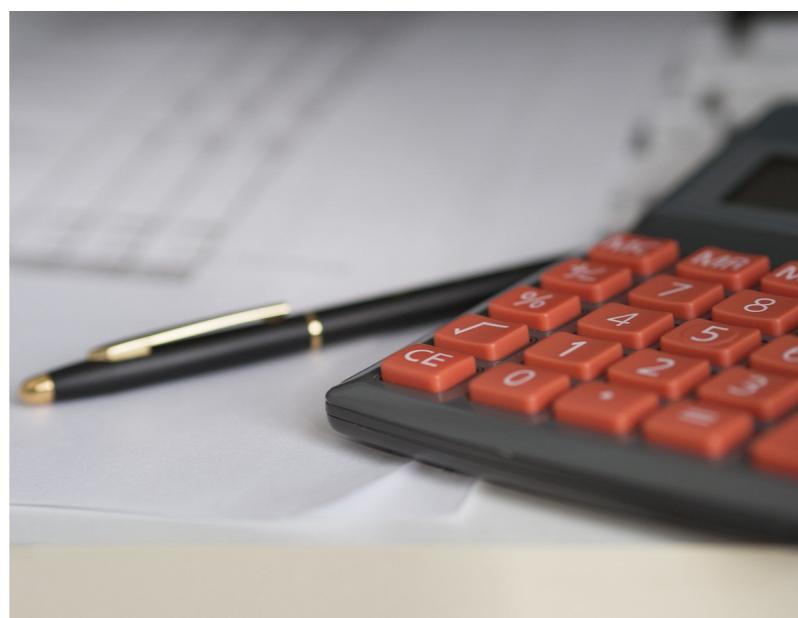
公司治理

诺梵系统科技公司致力于提升公司治理水平,确保内部管理和控制制度的完善。

自成立以来,公司不断优化治理体系,建立全面的经营管理体系,以保障公司和股东权益。我们将治理视为长期系统性工程,持续完善治理结构,建立规范运作机制,强化信息披露,确保企业健康稳定发展。

合规管控

科学完善管理机制,保障公司良好运行



商业道德

恪守商业道德,任何形式的腐败、贿赂及欺诈都被严格禁止

信息安全管理

构建牢固的信息安全防线



04

诚信立业,质赢未来

4.1 治理架构及决策

4.2 合规经营与商业道德

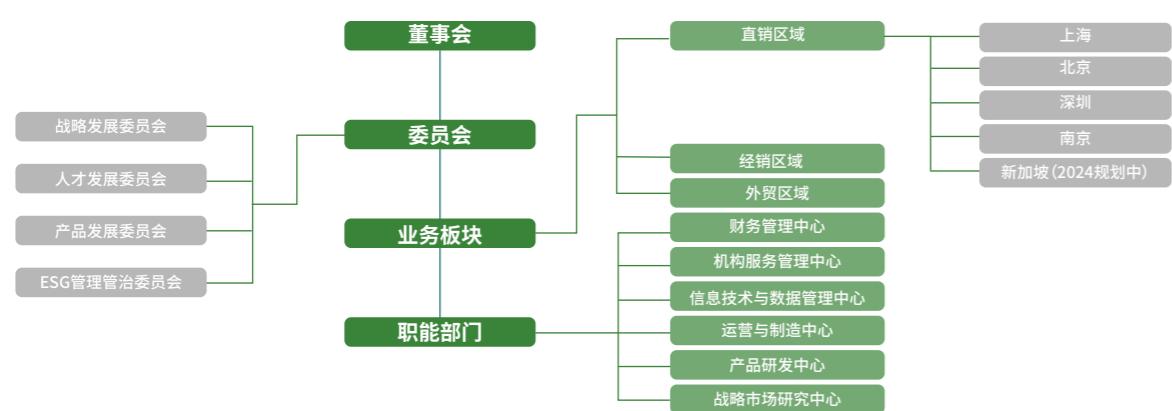
4.3 风险管控



4.1

治理架构及决策

集团坚持构建职责明确、相互制衡、高效运作的治理体系，依照《公司法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律法规要求，致力于完善公司治理结构，建立健全内部管理与控制制度，不断提升公司的治理水平。重大决策通过集体研究，由领导小组和专业委员会审查审议，确保决策的科学性和合理性。最高管理者即总裁负责规划发展方向、制定目标并监督实施，同时审批重大决策、组织结构调整和重要文件，承担新项目开发和未来发展的整体规划。本集团已建立严格的决策机制，并定期对内部控制的有效性进行自我评估，确保决策机制无重大缺陷，覆盖了生产运营和管理的各个方面。



诺梵的股东大会依法享有决策权利，依据法律法规和《诺梵系统科技公司章程》的规定，行使对公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权。

在公司重大事项决策中，董事会扮演着关键角色。报告期内，诺梵的董事会由5名董事构成：傅天承先生、孙军海先生、刘宗正先生、缪劲锋先生和宋莹莹女士。

监事会由股东代表和公司职工代表组成，共3人，其中女性占比为2/3，负责监督公司治理、重大事项、财务状况，以及公司董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性，以促进公司合法规范运营，维护公司、股东和员工的利益。

管理层负责诺梵的生产经营管理工作，执行股东大会和董事会的决议，实施公司年度经营计划和投资方案，制定公司的具体规章以及《诺梵系统科技公司章程》或董事会授予的其他职权等。报告期内，公司的6名高级管理人员中，有1名为女性高管。

报告期内，诺梵共召开了2次股东大会，审议了18项议案；8次董事会，审议了41项议案；6次监事会，审议了16项议案。所有会议的召开都符合相关规定的要求。



董事 5 名



监事 3 名



高管 6 名

4.2 (1)

合规经营与商业道德

合规经营

诺梵系统科技公司致力于构建一个全面的风险与合规管控体系，通过严格遵守法律法规，以及公司内部的管理制度，如《公司章程》、《信用风险管理》、《反商业贿赂合规制度》、《财务管理制度》，《法务管理制度》等，确保公司治理的有效性。公司通过建立内控自评工作组等，强化内部控制和风险管理，推动问题发现与解决，提升业务协同能力和抗风险能力。同时，诺梵将合规要求融入业务和管理流程，制定合规管理制度，营造合规诚信文化，要求员工遵守法律法规和公司规章制度，接受合规培训，主动识别和防控合规风险。

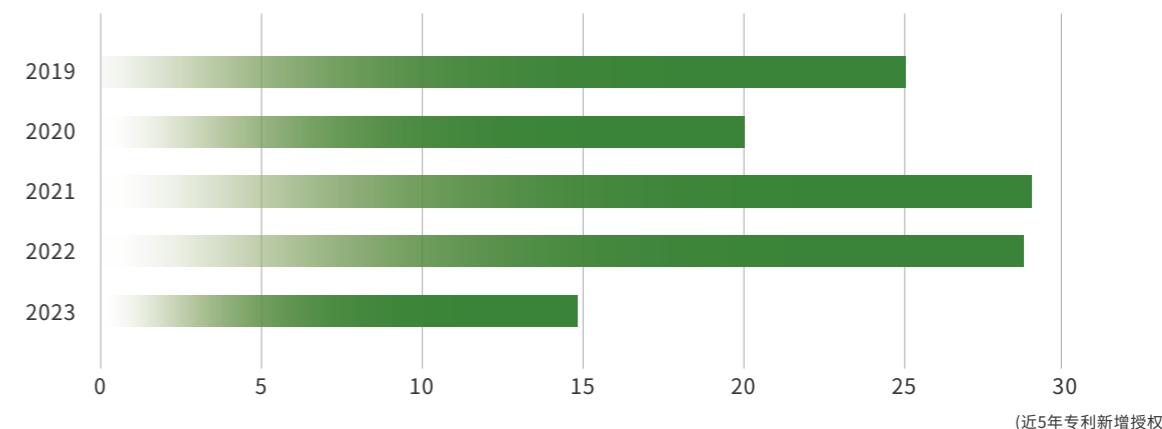
在风险管理方面，诺梵采取了从风险因素识别到风险管理规划、风险反应评估、风险运行监控的闭环管理流程，确保风险事件得到有效控制。公司还建立了由监察小组、法务部组成的风险管控防线，通过持续赋能各业务单位，加强合规风险识别、评估、管理与持续督导改进，提高经营管理水平和风险防范能力。

公司还设有专门的法务部门，负责管理和处理知识产权和法律事务，定期监督检查各部门法律法规的执行情况，确保公司运营的合法合规性。通过这些措施，诺梵系统科技公司确保了公司的稳健运营和可持续发展。

知识产权与技术创新

诺梵秉持“管理制度化、制度流程化、流程电子化”的原则，致力于构建全面、系统的知识产权管理体系，涵盖了知识产权的创新、保护和运用等多个维度。公司致力于保护自有知识产权，防止侵权行为，并通过严格的规范化管理，来加强品牌建设和维护。集团持续开展知识产权维权行动，确保专利和商标的合法使用，有效规避风险，维护品牌形象，营造诚信经营和知识产权保护的良好氛围。

截止至2023年12月诺梵累计申请有效中国专利159件，(其中发明专利11件，实用新型专利84件，外观设计专利64件)。这些专利数量及类型也是诺梵潜在市场价值的重要体现。体现了诺梵在技术创新、知识产权保护以及市场竞争力提升方面的良好表现和积极态势。



4.2 (2)

合规经营与商业道德

知识产权

公司产品涵盖行业所有主要品种, 尤其在系统工作站, 人体工学椅, 声学类产品, 教育家具等集中行业内最具技术难度和壁垒的品种, 公司拥有多项突破性创新技术并成功取得了知识产权保护, 例如:Seda人体工学椅系列的‘软关节被动式前置腰靠’专利技术即是行业颠覆式创新技术彻底改变了用户使用腰靠功能的方式和体验; 诸如此类的突破式创新, 都源自于团队深耕行业多年积累的经验和洞察, 以及对于技术进化趋势的判断。



(部分专利证书一览)

我们还积极参与制定行业技术标准, 自2018年起我们就多次参与轻工业部上海家具协会召集的办公家具系统品牌行业内各类产品技术标准的共同制定工作, 从客户价值视角和业务战略思考规范行业标准提升行业整体技术水平; 公司还曾与‘中国声谷’深度合作参与制定行业新物种—静音屋品类的行业技术标准制定, 策略性规范市场并建立技术壁垒。

技术创新

诺梵越来越多的产品得到广泛的国际认可, 我们以设计传递温度, 用产品打动人心, Campers 工作站系统斩获A'Design Award奖, Campers打造了一个无边界的系统, 串联起动态的、变化的人群、业务、空间, 使组织灵活应对未来挑战。



诺梵自主研发制造的Seda斩获iF Design Award, 得益于独特创新的设计理念、人体工学舒适性、出色的技术表现等, Seda获得了国际知名设计专家评审团的认可。

该产品是研发团队针对职场用户的久坐难题而研发的一款科技座椅, 实现了对职场久坐用户的头、背、腰、肘、臀、腿全面呵护。



(iF红点奖)

公司充分发掘和有效利用外部资源, 特别是跨行业技术资源, 为产品技术创新锦上添花, 静音屋产品系列, 其核心性能是声学领域的相关性问题, 我们凭借与‘同济大学’‘中国声谷’等权威学术和产业届的深度合作, 开发Nobius系列产品, 成为国内市场最早涉足此产品领域的品牌, 在行业内有了新的突破。



4.2 (3)

合规经营与商业道德

商业道德

诺梵坚守商业道德和诚信经营的原则, 对任何形式的腐败、贿赂及欺诈行为都被严格禁止。诺梵严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律、法规和条例。集团制定并执行《廉洁管理制度》、《奖惩管理制度》, 以完善防止商业贿赂的管理措施。诺梵建立了独立的监察小组, 持续监督集团内部的贪污腐败行为, 并及时采取防范措施, 深化企业内部的反腐倡廉工作。

我司严格执行反商业贿赂政策, 对任何违反规定的行径采取零容忍态度。报告期内, 通过举报机制及第三方审计等途径, 确认的商业贿赂事件数量如下:

公司举报邮箱收到匿名举报信2封, 经过严谨调查, 2023年内共确认0起贪污腐败事件。



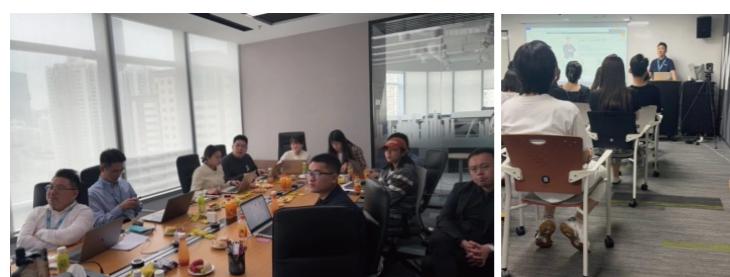
关键绩效指标	2020年	2021年	2022年	2023年
违法违纪事件数	0	0	0	0
重大经营活动违规事件数	0	0	0	0
劳动合同履行率(%)	100	100	100	100

诺梵始终秉持“诚信为本, 廉洁从业”的核心价值观, 积极践行廉洁文化, 将其深深融入企业精神、组织架构、规章制度、日常运营及员工行为规范之中, 形成了鲜明的廉洁文化特色。

廉洁文化

诺梵致力于打造廉洁的企业文化, 通过线上线下相结合的方式, 定期组织诚信文化和廉洁自律的宣传活动。培训内容涵盖职业道德、法律法规、风险防范、举报机制等各个方面, 旨在培养员工的廉洁意识, 提升其识别和抵制不正当行为的能力。

在2023年, 集团组织了多场大型廉洁教育培训和观影活动, 覆盖了100%员工, 通过创新的宣传方式, 如廉洁讲座、典型案例宣讲, 传播廉洁理念, 引导员工筑牢思想堤坝。



4.3

风险管理

信息安全

制定保密制度

诺梵制定了《保密制度》, 旨在对关乎公司权益的重要信息进行有效保护。这一制度旨在构建一套完整的保密管理体系, 确保公司敏感信息的安全性和机密性得到妥善维护。诺梵公司实施全面、严格的保密措施, 包括文件全生命周期管理、密级文件严格审批与流转控制、保密物品专人专柜保管、通用保密规定(如数据加密、内部资料控制、经营文件管理等)、涉密会议管理、员工保密行为规范、行政部门针对性保密措施、泄密事件应急处理、密件全程登记与销毁审批等, 确保公司秘密得到有效保护。

对信息安全风险进行评估

集团定期进行信息安全风险评估, 识别可能影响公司信息资产安全的内外部威胁、脆弱性和风险事件, 根据评估结果制定风险缓解策略。2023年内, 完成了对所有核心业务系统的全面风险评估, 识别并有效处置了35项高风险项。

集团已建立完善的事件响应过程(Incident Response Process, IRP), IRP确保在发生信息安全事件时, 能够迅速启动应急响应机制, 有效控制事态发展, 最大程度减少损失。2023年内, IRP平均响应时间仅为3.4小时。

97%	100%	5起	3.4小时	35项	
信息安全 培训达成率	信息安全 尽职调查达成率	内部信息安全事件数			

防止第三方数据被非法存取或披露的措施

在与第三方共享或传输数据时, 我司采取多重安全措施, 防止数据被非法存取或披露。

具体包括:

加密传输	· 使用业界认可的加密算法对敏感数据进行加密, 确保数据在传输过程中的安全性。
访问控制	· 对第三方访问我司系统或数据的权限进行严格控制, 仅授权必要的最小访问权限, 并定期审查与更新。
用户控制	· 对工作变动、调动或离职等原因, 对用户的访问权限进行及时修改或注销, 确保数据安全。
数据脱敏	· 在不影响业务需求的前提下, 对敏感数据进行去标识化或匿名化处理, 降低数据泄露的风险。
协议约束	· 与第三方签订严格的数据保护协议, 明确规定数据使用目的、范围、期限以及保密义务, 确保第三方合法、合规使用数据。

05

ESG各项指标表现



环境指标

【表1】碳排放指标

范围	Source	排放源	2022	2023
范围1	source1.2移动源燃烧	移动源化石燃料燃烧-道路运输柴油	6.0	5.5
	source1.2移动源燃烧	移动源化石燃料燃烧-汽油	40.4	34.6
	source1.4逸散排放	化粪池逸散	1.4	1.2
	范围1合计		47.7	41.3
范围2	source2.1外购电力	外购电力-电网电力	807.0	819.4
	范围2合计		807.0	819.4
范围3	source3.1外购商品与服务	板材	/	4336.8
	source3.1外购商品与服务	钣金	/	2816.0
	source3.1外购商品与服务	铝型材	/	1137.6
	source3.4上游运输	运输耗能	/	58.8
	范围3合计		未复盘	8649.2

范围(一) 主要来源:

注:经盘查,我司不涉及固定源化石燃料燃烧和自行污水处理厌氧工艺CH4逸散

1. 移动源化石燃料燃烧

(企业有产权的叉车铲车等非道路工程车辆,企业有产权的汽车、柴油车等道路运输车辆)

2. 化粪池逸散

范围(二) 主要来源:

1. 外购电力-仅为电网电力

范围(三) 主要来源:

1. 外购商品与服务

2. 上游运输

【表2】取水量/排水量统计与分析

取水来源	地点		取水量(单位:百万公升)
	厂区	/	
自来水	/	/	2.532
地表水	/	/	/
地下水	/	/	/
排水水体	地点		排水量(单位:百万公升)
	厂区	/	
	/	/	/
自来水	厂区	/	2
地表水	/	/	/
地下水	/	/	/

【表3】厂区排放水质

当地纳管标准	污水综合排放标准 DB31/199-2018 (单位:毫克/公升)
生化需氧量(BOD)	19.5
化学需氧量(COD)	38
悬浮固体(SS)	52

【表4】废水检测结果

检测项目	检测结果	参考限值
pH值(无量纲)	7.4	6-9
化学需氧量(mg/L)	70.7	500
五日生化需氧量(BODs)(mg/L)	26.1	300
氨氮(mg/L)	2.9	45
悬浮物(mg/L)	9	400

①采样方法《固定源废气监测技术规范》HJ/T397-2007、《固定污染源排气中颗粒物测定与气态污染物采样方法》GB/T16157-1996及修改单、《大气污染物无组织排放监测技术导则》HJ/T55-2000

②排放标准参考《家具制造业大气污染物排放标准》DB31/1059-2017表2

【表5】废弃物指标

主要废弃材料	处理场址		处理方式		产出量(公吨)	占比(%)
	现场	离场	再生利用	焚化 (含能源回收)		
废木材混合物		●	●		360.0	77.1
废布		●	●		5.0	1.1
废粉		●	●		36.0	7.7
一般垃圾		●		●	50.0	10.7
废纸混合物		●	●		12.0	2.6
废铝		●	●		4.0	0.9

1. 处理场址: 现场(厂内自行处理)、离场(委外处理)。

2. 处理方式: 再使用(再使用于原本相同的用途)、再生利用(经再处理过程制成新物料)、焚化(含能源回收)、焚化(不含能源回收)、掩埋、其他。

3. 循环再利用率(%) = 回收再利用总量 / 废弃物总量 * 100%。

4. 有害事业废弃物及一般事业废弃物之认定方式是依据我国《废弃物清理法》及《有害事业废弃物认定标准》认定。

【表6】有组织废气检测结果

检测项目			检测结果	参考限值
含湿量(%)			1.0	/
烟气温度(°C)			20.2	/
烟气流速(m/s)			13.45	/
烟气流量(m³/h)			9505	/
标干流量(m³/h)			8808	/
非甲烷总烃 (以碳计)	Y201-21~Y201-23	排放浓度小时均值 (mg/m³)	3.28	15
		排放速率(kg/h)	2.89×10⁻²	2.0

①采样方法《固定源废气监测技术规范》HJ/T397-2007、《固定污染源排气中颗粒物测定与气态污染物采样方法》GB/T16157-1996及修改单、《大气污染物无组织排放监测技术导则》HJ/T55-2000

②排放标准参考《家具制造业大气污染物排放标准》DB31/1059-2017表2

【表7】无组织废气检测结果

检测项目	检测结果		参考限值
	厂界上风向1#	0.58	
非甲烷总烃小时均值(以碳计)(mg/m³)	厂界下风向2#	1.27	2
	厂界下风向3#	1.31	
	厂界下风向4#	1.31	
	厂界上风向1#	124	
总悬浮颗粒物(ug/m³)	厂界下风向2#	143	500
	厂界下风向3#	136	
	厂界下风向4#	145	
	厂界上风向1#	124	

①采样方法《固定源废气监测技术规范》HJ/T397-2007、《固定污染源排气中颗粒物测定与气态污染物采样方法》GB/T16157-1996及修改单、《大气污染物无组织排放监测技术导则》HJ/T55-2000

②排放标准参考《家具制造业大气污染物排放标准》DB31/1059-2017表2

【表8】职业病危害因素-化学因素检测结果

岗位/作业点	职业病危害因素名称	CSTEL (mg/m³)	PC-STEL (mg/m³)	CrwA (mg/m³)	PC-TWA (mg/m³)	CSTEL/PC-TWA	单项判断
封边机操作位	乙酸乙烯酯	<1	15	0.44	10	/	合格
冷压机操作位	乙酸乙烯酯	<1	15	0.44	10	/	合格
手工清洁操作位	苯	<0.6	10	0.26	6	/	合格
	甲苯	<1	100	0.44	50	/	合格
	二甲苯	<3	100	1.3	50	/	合格
	乙酸乙酯	<0.27	300	0.12	200	/	合格
喷胶操作位	乙酸乙酯	<0.27	300	0.12	200	/	合格
	二氯甲烷	<11	/	4.8	200	<1.0	合格

【表9】职业病危害因素-粉尘检测结果

岗位/作业点	职业病危害因素名称	检测值 (mg/m³)	CTWA (mg/m³)	PC-TWA (mg/m³)	CSTEL/PC-TWA	单项判断
打孔机操作位	木粉尘	0.32	0.28	3	<1.0	合格
镂铣机操作位	木粉尘	0.32	0.040	3	<1.0	合格
电子开料机操作位	木粉尘	0.31	0.27	3	<1.0	合格
CNC操作位	木粉尘	0.34	0.30	3	<1.0	合格
推台锯操作位	木粉尘	0.31	0.039	3	<1.0	合格
双头锯操作位	铝合金粉尘	0.34	0.21	3	<1.0	合格
切割机操作位	铝合金粉尘	0.32	0.020	3	<1.0	合格

判定依据: GBZ2.1-2007《工作场所有害因素职业接触限值第1部分: 化学有害因素》、GBZ2.2-2007《工作场所有害因素职业接触限值第2部分: 物理因素》

【表10】职业病危害因素-噪声检测结果

岗位/作业点	职业病危害因素名称	检测结果dB(A)			单项判断
		检测值	8h等效声级	接触限值	
打孔机操作位	噪声	84.5	84.0	85	合格
镂铣机操作位	噪声	85.3	76.3	85	合格
封边机操作位	噪声	83.6	83.0	85	合格
电子开料机操作位	噪声	84.4	83.9	85	合格
CNC操作位	噪声	83.5	82.9	85	合格
推台锯操作位	噪声	87.8	78.8	85	合格
双头锯操作位	噪声	87.1	85.0	85	合格
切割机操作位	噪声	93.4	81.4	85	合格
冲床操作位	噪声	91.5	79.4	85	合格

判定依据:GBZ2.1-2007《工作场所有害因素职业接触限值第1部分:化学有害因素》、GBZ2.2-2007《工作场所有害因素职业接触限值第2部分:物理因素》

【表12】产品甲醛释放量检测结果

检测项目(mg/m³)	检测结果	参考限值	单项判断
标准板材	0.043	≤0.050	合格
防火板	0.023	≤0.50	合格
结构用竹集成材	0.025	≤0.50	合格
饰面胶合板	0.019	≤0.50	合格

判定依据:GB/T39600-2021《人造板及其制品甲醛释放量分级》

【表13】生产质量结果

关键绩效指标	2020年	2021年	2022年	2023年
一次交验合格率(%)	90	92	95	96
生产计划达成率(%)	92	94	95	95
单品成本达成率(%)	95	97	98	98
关键设备完好率(%)	100	100	100	100
产值达成率(%)	95	90	80	85

【表11】厂界环境噪声检测结果

检测点	主要噪声源	风速(m/s)	结果Leqdb(A)	参考限值db(A)
厂界东外1m	生产噪声	2.5	54	65
厂界南外1m	生产噪声	2.6	51	65
厂界西边界外1m	生产噪声	2.6	51	65
厂界北边外1m	生产噪声	2.5	63	65

①采样方法《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB12348-2008、《环境噪声监测技术规范噪声测量值修正》HJ706-2014

②排放标准参考《工业企业厂界环境噪声排放标准》GB 12348-2008表1 3类

供应商指标

【表1】供应商管理指标

关键绩效指标	2020年	2021年	2022年	2023年
供应商责任书签署率(%)	100	100	100	100
供应商ESG资质覆盖率(%)	20	35	42	53
创新型供应商覆盖 rate(%)	15	15	18	19
采购商业道德课程培训率(%)	100	100	100	100
采购环保相关课程培训率(%)	50	55	80	100
供应商产品培训覆盖率(%)	100	100	100	100
供应商NEXT培训覆盖率(%)	46	50	77	92
供应商ESG培训覆盖率(%)	20	32	69	100

社会指标

【表1】薪酬福利指标

关键绩效指标	2020年	2021年	2022年	2023年
员工薪酬平均增长率(%)	5	5	7	4
员工保险费用(万元)	398.29	1146.18	1223.24	1126.82
员工福利支出(万元)	246.88	352.79	231.6	187.96
低于维生工资的正式员工比例(%)	0	0	0	0

【表2】架构指标

关键绩效指标	2020年	2021年	2022年	2023年
岗位人员的数量(简化)	480	430	400	368
跨职能委员会数量(个)	1	3	4	4
引进行业高水平人才(人)	3	5	6	6
关键员工流失率(%)	10%	8%	5%	5%

【表3】员工培训指标

关键绩效指标	2020年	2021年	2022年	2023年
培训平台总课程数	150	270	308	415
员工培训满意度(%)	暂无数据	>85	>90	>85

【表4】关键课程完成率指标

课程	工厂员工达成率	全体员工达成率	课程满意度
人权培训2-反歧视	100%	100%	4.9/5.0
人权培训2-多元化意识	100%	100%	4.9/5.0
人权培训1-反童工	100%	100%	4.8/5.0
人权培训1-反强迫劳动	100%	100%	4.8/5.0
各类常见的职业病危害培训	89%	76%	4.8/5.0
职业健康培训	100%	87%	4.8/5.0
安全生产培训	100%	81%	5.0/5.0
危险品安全培训	100%	82%	4.7/5.0
废物排放与分类培训	100%	85%	4.8/5.0
环保节能意识培训	97%	93%	5.0/5.0
商业道德培训	96%	97%	4.9/5.0
信息安全意识培训	99%	99%	4.9/5.0

【表5】基础设施资源结果

关键绩效指标	2020年	2021年	2022年	2023年
基础设施完好率(%)	100	100	100	100
基础设施利用率(%)	100	100	100	100
关键设备数量(台)	7	7	9	14
设备改造投资额(万元)	232	259	32	36

【表6】性别构成

关键绩效指标	2023年
男性员工数量	143
女性员工数量	149
男女比例(男:女)	96%
女性员工平均总时薪占男性员工平均总时薪之百分比	72%
女性高管占比	26%
女性董事会成员占比	29%

治理指标

【表1】公司行为测量指标结果

关键绩效指标	2020年	2021年	2022年	2023年
违法违纪事件数	0	0	0	0
重大经营活动违规事件数	0	0	0	0
劳动合同履行率(%)	100	100	100	100
可记录重大工伤次数(次)	0	0	0	0

【表7】社会责任遵守结果

关键绩效指标	2020年	2021年	2022年	2023年
公益投入金额(万元)	3.4	1.13	1	1

【表2】新增专利结果

关键绩效指标	2020年	2021年	2022年	2023年
新增专利	20	28	27	14

